

*Resumen  
ejecutivo*  
Estudio sobre  
Impacto  
Económico de  
Mercadona  
2016

Ivie

INSTITUTO  
VALENCIANO DE  
INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS



**MERCADONA**  
SUPERMERCADOS DE CONFIANZA

## Resumen ejecutivo

# Estudio sobre el Impacto Económico de Mercadona 2016

**El impacto económico total de Mercadona en 2016 ha aumentado un 3,5% en términos de renta y un 2,9% en términos de empleo.**

El objetivo del informe realizado por el Ivie es estimar el impacto económico que genera Mercadona en la economía española en términos de renta (valor añadido) y empleo en 2016, incluyendo no solo los impactos directos, sino también los indirectos e inducidos que genera a lo largo de la cadena de valor.

Con una cifra de negocio en 2016 de 21.623 millones de euros (un 3,8% más que en 2015), Mercadona ha tenido una aportación directa al PIB (producto interior bruto) de la economía española de 4.352 millones de euros (un 2,3% más que en 2015) y ha generado un empleo directo de 79.000 trabajadores (4.000 empleos más que en 2015, lo que supone un aumento del 5,3%), cifras que muestran la importancia de Mercadona en nuestro país.

No obstante, estos números son solo una parte del total de impactos económicos que Mercadona genera a lo largo de toda su cadena de valor.

Así, además de estos impactos que se pueden denominar como **directos** (los generados en la última etapa de la cadena de valor de Mercadona, que se corresponde con su propia actividad, es decir, la venta final del producto en sus tiendas), la actividad de Mercadona genera otros impactos que se distribuyen a lo largo de los distintos sectores de la economía como consecuencia de las compras que realiza a todos sus proveedores (incluyendo a los que Mercadona denomina interproveedores) y estos a su vez a los suyos, y así sucesivamente en los distintos eslabones de la cadena de valor. Estas compras de mercancías y la contratación de servicios de diversas índoles tienen efectos económicos que se generan gracias a la actividad de Mercadona. Esto es así porque los proveedores deben incrementar su producción (y por tanto, su renta y empleo) para satisfacer la demanda de Mercadona, generándose de esta forma impactos **indirectos** tanto sobre la renta como sobre el empleo.

Además de estos impactos directos e indirectos, hay un tercer tipo de impactos económicos también derivados de la actividad de Mercadona: los llamados impactos **inducidos**. Así, la renta que genera Mercadona y sus proveedores/interproveedores a lo largo de toda la cadena de valor, en gran parte se consume, por lo que la economía en su conjunto tiene que incrementar su producción para satisfacer este aumento de la demanda de bienes de consumo. Y este aumento de la producción conlleva a su vez más renta y empleo.

En este contexto, si consideramos la totalidad de la cadena de valor incluyendo por tanto los impactos indirectos e inducidos, la aportación de Mercadona a la renta y al empleo de la economía española es muy superior a su aportación directa. Y este es precisamente el objetivo del informe realizado por el Ivie: **estimar el impacto económico total de Mercadona en términos de valor añadido (renta) y empleo, distinguiendo entre los impactos directos, indirectos e inducidos.**

La estimación de los impactos económicos de Mercadona se basan en la metodología *input-output*, que es la más frecuentemente utilizado en este tipo de estudios y la misma que se utilizó en el informe de 2015. En este informe correspondiente a 2016 se utiliza la nueva tabla *input-output* de la economía española que ha sido revisada y actualizada recientemente por el INE. Dados los cambios metodológicos implementados y la actualización de la tabla *input-output*, los impactos estimados en este informe no sean comparables con los del informe de 2015. Por este motivo, inicialmente se ofrecen a nivel agregado los impactos de la actividad de Mercadona en 2016 utilizando la anterior tabla *input-output* para así poder comparar los resultados de 2016 con los de 2015, y posteriormente resultados detallados con la nueva tabla *input-output*.

*IMPACTOS ECONÓMICOS DE MERCADONA: COMPARATIVA 2015-2016 (ANTERIOR TABLA INPUT-OUTPUT)*

1. La actividad de Mercadona ha generado un impacto total en la economía española de 20.119 millones de euros, lo que equivale al 1,8% del PIB. En términos de empleo, el impacto es de 657.849 ocupados, que representa el 3,8% del empleo de España.
2. En relación a 2015, el impacto sobre la renta ha aumentado un 3,5% y sobre el empleo un 2,9%.

*IMPACTOS ECONÓMICOS DE MERCADONA (NUEVA TABLA INPUT-OUTPUT): 2016*

3. La actividad ordinaria de funcionamiento de Mercadona (la asociada a los gastos corrientes en aprovisionamiento de sus proveedores e interproveedores), así como otros gastos de funcionamiento, genera un impacto sobre la renta de 17.258 millones de euros.
4. En términos de empleo, el impacto total de Mercadona derivado de sus gastos corrientes (sin incluir por tanto las inversiones) es de 528.915 ocupados.
5. Si sumamos las inversiones que en 2016 ha realizado Mercadona y sus interproveedores para atender la demanda de Mercadona, el impacto sobre la renta es de 740,5 millones de euros.
6. También las inversiones generan impactos sobre el empleo que el informe cuantifica en 20.629 puestos de trabajo, de los que aproximadamente el 63% corresponde a las inversiones realizadas por Mercadona y el 37% a las de sus interproveedores.
7. Si consideramos la totalidad de impactos generados gracias a Mercadona (tanto por los gastos corrientes como por las inversiones), el impacto económico en términos de renta en 2016 es de 17.998 millones de euros (1,6% del PIB español), mientras que en términos de empleo generado/mantenido el impacto es de 549.544 ocupados (3,2% del empleo de España). En términos del valor de la producción (que además del valor añadido incluye los consumos intermedios), el impacto de la actividad de Mercadona asciende a 60.607 millones de euros.
8. Del total de impactos sobre la renta, el 21% son directos, un 63% indirectos y un 16% inducidos. En el caso del empleo, el 15% son directos, el 69% indirectos y el 16% restante inducidos.
9. Por ramas de actividad, destacan los impactos en el sector agroalimentario (18% del total en términos de renta y 20% en términos de empleo) y en el sector del comercio (33% en renta y 34% en empleo). A nivel de grandes sectores productivos, es el de los servicios (72%) el que concentra los mayores impactos de Mercadona.
10. Los resultados del informe muestran el importante efecto tractor que Mercadona tiene sobre la economía española. En concreto, por cada euro de renta (salarios y beneficio bruto) que genera Mercadona en sus tiendas, genera casi 5 euros en la economía española. Y por cada puesto de trabajo generado en Mercadona se crean 7 en la economía.

**Para más información:**

Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas  
[ivie@ivie.es](mailto:ivie@ivie.es)  
96 319 00 50

Gemma Farinós  
Resp. Comunicación de Mercadona  
[gfarinos@mercadona.es](mailto:gfarinos@mercadona.es)  
96 388 82 65