



NOU MODEL DE BOTIGA EFICIENT MERCADONA



Façana del supermercat de Peligros, Granada.



INTRODUCCIÓ 5



PRINCIPALS DADES I XIFRES 7



NOU MODEL DE BOTIGA EFICIENT 9



COMPROMÍS MEDIAMBIENTAL I RSC 17

INTRODUCCIÓ

Mercadona, companyia de supermercats de capital espanyol i familiar, estrena el seu Nou Model de Botiga Eficient, amb el qual **reforça i renova el seu disseny pioner de botigues per ambients, iniciat l'any 2000**, al millorar la distribució, la decoració, l'ecoeficiència i la disposició de les seccions. El seu objectiu és oferir al "Cap", com internament denomina el client, un espai més ampli, confortable, i una millor disposició de l'assortiment.

Gràcies a esta iniciativa, la companyia ha reforçat també la qualitat en els llocs de treball de la seua plantilla, **79.000 treballadores i treballadors** que s'esforcen cada dia per oferir el màxim servei als **5,1 milions de llars** que confien diàriament en Mercadona. Per a aconseguir-ho, ha implementat una sèrie de dispositius electrònics que permeten la interacció en temps real des de qualsevol lloc de la botiga i la màxima optimització dels processos.

Actualment, Mercadona està present en 50 províncies de 17 comunitats autònomes amb més de **1.600 supermercats de barri**, i implantarà este Nou Model de Botiga en les 126 reformes que té previst realitzar durant l'any 2017.

El supermercat del Port de Sagunt (València) i el de Peligros (Granada) són les dos primeres botigues que han implementat el Nou Model de Botiga Eficient



Façana del supermercat de Periodista Azzati al Port de Sagunt, València.



Detall de la façana que representa el codi de barres.

“El Cap”

Un nou disseny de botiga per ambients més ampli, confortable i amb major calidesa

Nova distribució i decoració que millora el temps i l'experiència de compra

L'objectiu és reformar **126** supermercats en 2017

El Treballador

Implantació de nous dispositius electrònics per a fer més senzills els processos i millorar la productivitat

Col·laboració amb l'Institut de Biomecànica de València per a adaptar el lloc de treball a les caixes i eliminar sobreesforços

Formació específica en ferramentes tecnològiques a tots els treballadors de la botiga

El Proveïdor

Més de **130** tècnics especialistes han col·laborat en la millora informàtica

65 proveïdors han participat en el desenvolupament i la construcció del Nou Model de Botiga

La Societat

Renovació dels murals de trencadís, elaborats artesanalment per més de 200 persones amb discapacitat intel·lectual, per a ambientar les seccions

Botiga Ecoeficient: Reducció de fins a un **40%** de consum energètic respecte a una botiga convencional

El Capital

L'objectiu és invertir **5** M€ en I+D+i durant l'any 2017 en noves millores informàtiques

L'objectiu és invertir més de **180** M€ en reformes i renovacions en 2017

NOU MODEL DE BOTIGA EFICIENT

La nova botiga aporta nombrosos avantatges per als “Caps”, ja que optimitza el temps i millora la seua experiència de compra. De fet, les millores introduïdes afecten tots els processos i aspectes de la botiga, des de la façana fins als detalls més menuts de l'interior del supermercat.

Gràcies a això, Mercadona disposa ara de botigues més còmodes i eficients per als 5,1 milions de llars que compren en Mercadona.

ENTRADA

L'entrada es caracteritza per la seua accessibilitat i comoditat. La façana presenta un envidrat sòl a sostre que facilita la recepció de llum natural a la botiga i potencia la seua lluminositat i calidesa.

La decoració inclou unes línies verticals que representen el codi de barres dels productes.

S'aposta per la doble entrada per a evitar corrents d'aire, per una estora antilliscant que impedeix que la brutícia entre a l'interior de la botiga i, a més, s'instal·la un sostre perforat per a donar homogeneïtat a l'espai. Igualment, destaca la implantació de bancs perquè descansin els clients.

INTERIOR

Per a sorprendre “El Cap”, l'interior de la botiga presenta uns colors càlids intercanviables, que afavorixen l'autogestió de la botiga, delimiten les seccions i reforcen el concepte de botigues per ambients.

El sostre s'ha elaborat amb plaques viníliques més lleugeres, que milloren la calidesa de l'ambient, i el material principal utilitzat, tant en caixes com en algunes seccions, és el termoplàstic, per la seua resistència als cops i als canvis de temperatura.



Accés a la botiga del supermercat Periodista Azzati al Port de Sagunt, València, caracteritzat per la seua amplitud i lluminositat.



Línia del nou moble de caixes del supermercat de Finestrat La Marina, Alacant.

LES NOVES CAIXES

La nova caixa millora l'ergonomia en el lloc de treball, simplifica i optimitza la facturació i agilitza el canvi de funcionalitats, la qual cosa contribuïx a millorar la productivitat de les tasques del treballador. **El nou moble de caixa s'ha confeccionat seguint els resultats de l'estudi "Avaluació ergonòmica del nou moble de caixes en el lloc de caixer de supermercat", realitzat conjuntament amb l'Institut de Biomecànica de València.**

Entre les nombroses iniciatives que s'han abordat, destaca el fet que hi ha més espai entre les caixes i l'eliminació del gir de la treballadora i del treballador, ja que ara fan totes les tasques de cara al client.

A més, esta nova caixa incorpora un tiquet amb una lectura més fàcil per al "Cap", basant-se en les seues necessitats reals.

Més espai entre caixa i caixa per a major comoditat per al "Cap" i els treballadors

Visor perquè "El Cap" veja en temps real el procés de compra

Pantalla tàctil i autoregulable segons l'altura del treballador

Guia que fa que els productes vagen directament a la zona de l'escàner i evitar sobre esforços

Boles per a lliscar fàcilment els productes sense sobre esforços

CARN I XARCUTERIA

El mostrador de la carn es converteix en un punt d'acabat on "El Cap" pot triar la seua safata, acostar-se a este espai i sol·licitar que li ho acaben al seu gust.

I la secció de xarcuteria és de lliure servei, a excepció de les botigues de les Canàries, la Comunitat Valenciana i les Illes Balears, en les quals es presenta combinada amb el mostrador.

En algunes botigues s'inclou, a més, pernil a tallades, on el treballador talla amb el ganivet la quantitat que "El Cap" vol comprar.

FORN

L'interior del forn s'amplia fins als 60 m² i es crea una zona d'emmagatzematge dins de l'obrador per a millorar el confort del treballador durant la cocció del pa.

FRUITA I VERDURA

La secció de la fruita i verdura amplia els corredors fins a un màxim de 7,5 metres de longitud, per a major comoditat del "Cap". A més, s'implanten les màquines d'autoservei per a l'elaboració de suc de taronja acabat d'esprèmer i s'adapta un armari per al congelat, on "El Cap" podrà accedir més còmodament als productes. Així mateix, s'ha creat un espai denominat Zona de Tall, visible per al "Cap", on el treballador podrà preparar la fruita i la verdura sense interferir en l'acte de compra dels clients.

PESCATERIA

Els treballadors disposen ara d'un carret transportable per a traure el gel picat, i també d'un mòdul específic per a col·locar el marisc de petxina. D'esta manera, el treballador millora

la comoditat en el seu treball i "El Cap" pot veure més fàcilment els productes.

SUSHI

En algunes botigues el sushi cobra protagonisme i s'independitza de la secció del peix amb el seu propi moble.

PERFUMERIA I COSMÈTICA

Destaca per la construcció d'una gòndola central independent i uns mòduls retroil·luminats.

BEGUDES

La zona de les begudes es caracteritza per un nou celler amb pals reforçats i per l'aparició d'un moble específic per a llet fresca i un altre per a suc refrigerats.

EL CARRO DE LA COMPRA

El carro de la compra, més lleuger, es renova amb un estil més coincident amb la nova imatge, i molt més còmode. A més, ara "El Cap" podrà triar entre un nou model de cistella de la compra i dos models de carros molt més ergonòmics.

SALES DE DESCANS

La sala de descans es renova amb una xicoteta cuina, on els treballadors podran disfrutar d'una major comoditat en els moments de descans.

TAQUILLES PER AL TREBALLADOR

Destaca la innovació en les taquilles de les treballadores i treballadors, on s'ha inclòs una zona superior aïllada per a guardar el calçat o el casc.



NOUS DISPOSITIUS

El Nou Model de Botiga posa en marxa una sèrie de dispositius i ferramentes col·laboratives, amb les quals poder compartir qualsevol informació des de qualsevol secció de la botiga.

Amb la posada en marxa d'esta millora, es connecta el sistema de facturació amb l'estoc real de la botiga. D'esta manera, quan els productes passen per caixa, immediatament es descomptarà de l'estoc de la botiga.

Esta millora afecta també les habilitats dels treballadors, als quals s'oferix una formació específica perquè aprenguen a usar els nous dispositius i milloren les seues capacitats tecnològiques.

Les tauletes tàctils electròniques substituïxen el paper per a dur a terme gestions administratives

Accés fàcil i senzill a través d'una única clau per treballador, i per a tots els dispositius

Nou terminal més senzill i ergonòmic

Teclat digital per a ser més àgils en el canvi de funcionalitats

Nou sistema de balances, a través del qual els treballadors podran realitzar gestions com ara comandes

COMPROMÍS MEDIAMBIENTAL I RSC

El Nou Model de Botiga reduïx encara més l'impacte mediambiental. Incorpora noves mesures d'estalvi energètic al model de botiga ecoeficient de l'any 2000, que el seu dia va introduir més de 20 mesures encaminades a augmentar l'eficiència energètica de la botiga com ara detectors de presència, lluminàries de baix consum o portes d'obertura ràpida.

El compromís mediambiental de la companyia, que ja va demostrar l'any 2012 quan va actualitzar el model amb nous avanços tecnològics, com el recuperador de calor residual de la refrigeració, es reforça una vegada més amb el Nou Model de Botiga Eficient.

El nou model introduïx millores addicionals que, sumades a les anteriors, suposen una reducció de fins a un 40 % del consum d'energia.

EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

Tots els mobles de congelat de la botiga disposen de portes que eviten les pèrdues de fred sense dificultar la visibilitat o l'accessibilitat dels productes. La central frigorífica incorpora també un sistema de condensació flotant, mesura que reduïx el consum d'energia i les tasques de manteniment.

S'ha instal·lat un sistema de CO₂ subcrític per a la producció de fred industrial. Este sistema suposa un estalvi significatiu de consum energètic i emissions a l'atmosfera. A més, s'ha incorporat el "freecooling" o ventilació natural mecànica, una mesura d'eficiència energètica que aprofita l'aire de l'exterior per a ajudar a aconseguir la temperatura desitjada a l'interior de la botiga.

L'estalvi estimat és de fins a un 40% de consum energètic respecte a una botiga convencional



AÏLLAMENT DE L'ENVOLUPANT

S'ha millorat l'aïllament tèrmic i acústic de l'envolupant de la botiga, tenint en compte a més el clima de cada zona. El procés ha consistit a adaptar el grossor de les parets i els sostres, trencant ponts tèrmics i incrementant la capacitat aïllant del doble vidre dels finestrals exteriors.

REDUCCIÓ ACÚSTICA

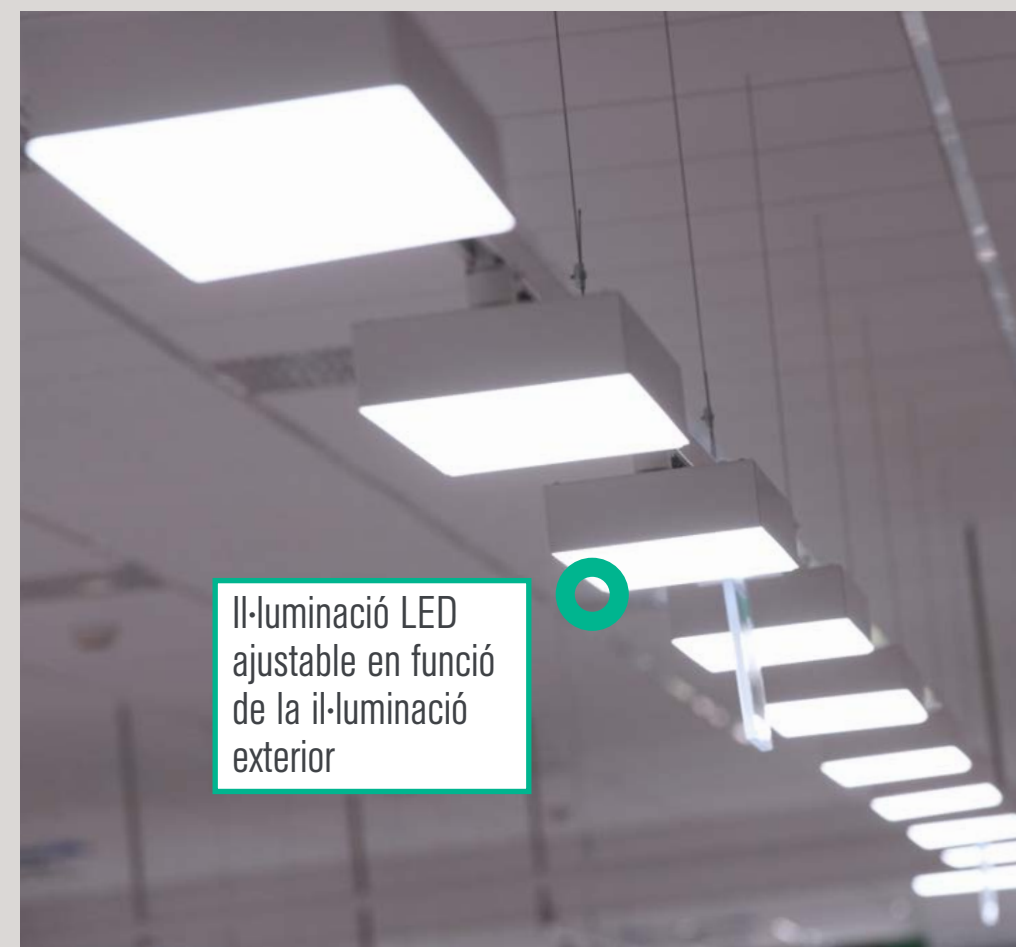
Per a reduir la contaminació acústica s'ha modificat el sòl de la botiga. Els taulells són més grans i estan disposades en diagonal. Així s'evita l'impacte sonor produït pel pas de carros i portapalets.

ESTALVI ENERGÈTIC

Tota la il·luminació és amb tecnologia LED. S'han incorporat mecanismes de control automàtics, que regulen la intensitat lumínica al llarg del dia i en funció de les necessitats.

ESTALVI D'AIGUA

En el nou model de botiga ecoeficient s'ha habilitat una zona de neteja específica on, a més dels dosificadors automàtics de productes de neteja i desinfecció que regula el consum, s'ha instal·lat un equip de llavat automàtic per als utensilis, que reduïx les tasques de neteja i el consum d'aigua i energia.



Il·luminació LED ajustable en funció de la il·luminació exterior

MURALS DE TRENCADÍS

Els murals de trencadís, elaborats per més de 200 persones amb discapacitat intel·lectual, adapten el seu estil al Nou Model de Botiga. Els murals presenten un nou disseny més ampli, i en sintonia amb la nova imatge de la companyia, per a ambientar les seccions de carn, xarcuteria i peix.



Supermercat de Periodista Azzati al Port de Sagunt, València.



BIENVENIDOS

BENVINGUTS