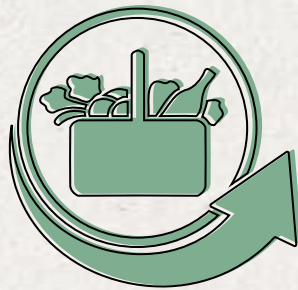


# MERCADONA

Memòria Medi Ambient 2019-2020





Una gestió mediambiental efectiva és crucial  
per al bon funcionament de qualsevol companyia.

En Mercadona som conscients que ens queda molt per millorar,  
però els resultats aconseguits ens animen a continuar treballant.

¿SABÍAS QUE...?




**DE NUESTROS ENVASES SON DE MATERIAL RECICLADO**

**SEGUIR CUIDANDO EL PLANETA**



OBJETIVO 5 DE DESARROLLO SOSTENIBLE

¿SABÍAS QUE...?



**ESTAMOS INCLUYENDO INFORMACIÓN QUE TE AYUDARÁ A RECICLAR**

OBJETIVO 5 DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**NUESTROS ENVASES SON DE MATERIAL RECICLADO**

¿SABÍAS QUE...?



**MUCHOS DE NUESTROS ENVASES SON DE MATERIAL RECICLADO**

OBJETIVO 5 DE DESARROLLO SOSTENIBLE

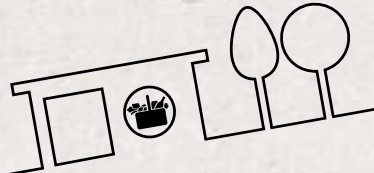
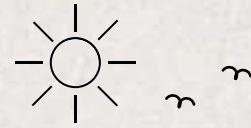
¿SABÍAS QUE...?



**HEMOS ELIMINADO LOS DESECHABLES DE PLÁSTICO DE 1 USO**

OBJETIVO 5 DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**QUE TE AYUDARÁ A RECICLAR**



# ÍNDEX

El Sistema de Gestió Ambiental de Mercadona 4

**1. Optimització logística** 7

Estratègia del Huit / Distribució urbana de mercaderies i última milla / Renovació de flota / Transport intermodal

**2. Eficiència energètica** 15

Botigues / Panells solars / Punts de recàrrega per a vehicles elèctrics / Moviments en gasos refrigerants

**3. Gestió de residus** 21

Reutilització: sistema de caixes reutilitzables Logifruit / Exemples d'algunes accions de l'Estratègia 6.25 a les botigues / Reciclatge d'envasos comercials / Redistribució d'aliments / Circularització de processos: el cas Logifruit

**4. Compromisos** 33

Sostenibilitat en la cadena de subministrament / Benestar animal / Pesca sostenible / Iniciatives en sostenibilitat / Agricultura i ramaderia sostenibles / Nova secció en la web / Aliança per l'Economia Circular / Càtedra Mercadona d'Economia Circular

**5. Dades rellevants 2019-2020** 43

# EL SISTEMA DE GESTIÓ AMBIENTAL DE MERCADONA

Mercadona és una empresa de supermercats físics i venda online que desenvolupa la seua activitat a Espanya i Portugal. Des de fa anys, la companyia disposa d'un Sistema de Gestió Ambiental basat en el fet d'identificar, previndre i reduir els impactes ambientals generats per la seua activitat en tres àrees principals: l'optimització logística, l'eficiència energètica i la gestió responsable de residus.

Al llarg dels anys, este sistema ha anat ampliant-se i adaptant-se tant al creixement de la companyia com als diferents reptes que han anat sorgint com a conseqüència de les demandes socials i els objectius propis que Mercadona, com a empresa, es planteja per a complir la seua visió a llarg termini: ser una empresa que la gent vulga que existisca i se'n senta orgullosa.

## Mercadona compromesa amb els ODS

Mercadona treballa activament per la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides. Dins del seu compromís ambiental du a terme accions concretes centrades en els objectius següents:





Papereres de recollida selectiva al supermercat de l'Expo a Saragossa.

## Nous reptes i noves estratègies

En els últims anys, la necessitat de millorar l'acompliment ambiental i d'augmentar la sostenibilitat de les nostres societats ha anat fent-se cada vegada més evident. Des del Pacte Verd de la UE, que persegueix la descarbonització de l'economia europea per a 2050 sense renunciar al progrés econòmic, fins als moviments ciutadans per a aconseguir una economia més sostenible. Tots, administracions, empreses i societat civil, estem vivint una època en què es fa necessari tornar a avaluar els processos productius i apostar decididament per una Economia Circular, baixa en residus i en carboni.

Mercadona no és aliena a esta transició i ha donat el "sí a continuar cuidant el planeta" com a part de la seua estratègia d'empresa. Per a aconseguir-ho, ha reforçat el seu Sistema de Gestió Ambiental i ha incorporat, a més, l'Estratègia 6.25 per a abordar el repte de millorar l'ús i la gestió del plàstic en els seus processos. Esta Memòria detalla els canvis que l'empresa està emprenent en la seua gestió, així com els nous indicadors que Mercadona publicarà per a donar a conèixer els resultats de tots estos esforços.

**WE SUPPORT**



Mercadona és firmant del Pacte Mundial des de 2011 i treballa per a impulsar un sector privat sostenible i responsable.



# 1. OPTIMITZACIÓ LOGÍSTICA

El procés de distribució té com a pilar fonamental una logística eficient que permeti fer arribar productes a les botigues amb les màximes garanties de seguretat alimentària, qualitat i frescor. Per a complir, a més, els requisits d'eficiència necessaris, la gestió logística s'ha de fer utilitzant de la millor manera possible els mitjans disponibles. Això és el que en Mercadona es coneix com a "transportar més amb menys recursos", i es tradueix en una sèrie d'estratègies dirigides a transportar la màxima quantitat de productes utilitzant el menor nombre possible de trajectes, aprofitant totes les oportunitats que es presenten per a reduir els impactes ambientals associats a este procés.

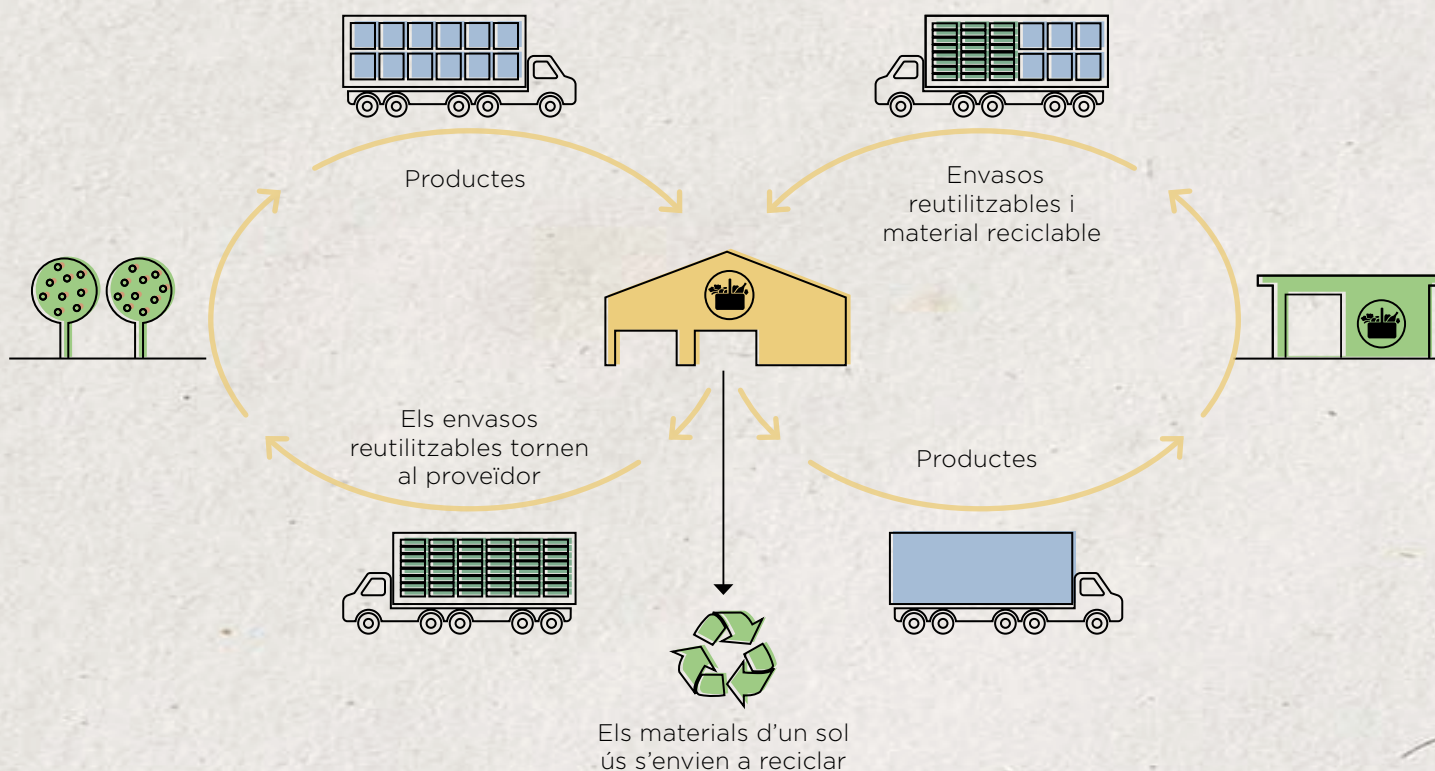
La transformació de la mobilitat urbana i la necessitat de trobar noves solucions logístiques que permeten el proveïment millorant la sostenibilitat requereix també un conjunt de solucions diferents per a adaptar-se a l'entorn urbà. En este sentit, Mercadona du a terme una revisió dels processos logístics que inclou solucions com l'ús de combustibles alternatius menys contaminants, les millores en els equips de fred dels camions i furgonetes i l'adhesió a iniciatives com Lean & Green per a certificar i comunicar la reducció d'emissions degudes al transport.

**99 %**  
de la flota complix l'estàndard de motor Euro VI

**96**  
camions propulsats a gas natural

**777**  
botigues amb logística silenciosa en hores vall





## Estratègia del Huit

En Mercadona es coneix com a “Estratègia del Huit” un conjunt de mesures encaminades a aconseguir que els camions que transporten els productes duguen a terme el seu treball de la manera més eficient possible, i d’esta manera s’optimitza l’ús de combustible i es reduïxen els impactes ambientals de la seua activitat. Això s’aconsegueix amb diverses estratègies que, combinades, aconseguixen millorar el comportament ambiental de la flota de transport per carretera.

### Compres sobre moll

El procés logístic habitual d’un distribuïdor comença quan la mercaderia arriba als seus blocs logístics i des d’allí es repartix a les botigues. Mercadona, des de fa anys i per a optimitzar les rutes de transport, arreplega la mercaderia directament a les instal·lacions dels seus

proveïdors. Això li permet organitzar millor els trajectes dels camions i, d’esta manera, millorar l’eficiència en cada viatge i reduir l’empremta de carboni.

### Logística inversa i envasos reutilitzables

Una part important de l’estratègia logística de Mercadona és l’ús de la logística inversa, de manera que s’aprofiten els viatges de retorn des de les botigues i els viatges per a arreplegar mercaderia en els proveïdors, i així transporta envasos reutilitzables, materials reciclables o productes que necessiten ser retornats al bloc logístic per algun motiu (en el cas de les botigues). Això permet que la flota no faça viatges sense càrrega, a més d’augmentar l’eficiència de la companyia en incorporar als seus processos la reutilització o el reciclatge d’envasos comercials.

## “No transportar aire”

La màxima de Mercadona de “no transportar aire” té quatre vessants. D’una banda, l’ecodisseny dels envasos, que procura millorar l’apilament i alleugerir la quantitat d’envàs per a transportar més unitats de producte en el mateix espai. D’altra banda, la distribució de la càrrega dins de la caixa del camió per a equilibrar en cada trajecte productes pesats amb productes voluminosos i que la botiga reba el gènere usant el menor nombre possible de càrregues. Un altre vessant seria buscar i analitzar el tipus de camió òptim per a donar el millor servei a cada botiga, i optimitzar així la capacitat de cada camió. Finalment, però no menys important, la logística inversa abans esmentada, gràcies a la qual la flota sempre està fent un treball útil per a la companyia en qualsevol part del trajecte que faça, de manera que

s’evita usar innecessàriament recursos valuosos i es reduïxen impactes en l’entorn.

Amb estes mesures d’ecodisseny, logística inversa i optimització de rutes i camions, el percentatge d’ompliment de la flota de Mercadona va ser d’un 88 % en 2019 i d’un 85 % en 2020. Esta variació es va deure, en part, a la crisi sanitària ocasionada per la pandèmia de COVID-19, durant la qual es va prioritzar el servei a botigues en lloc d’omplir totalment els camions, perquè els clients pogueren tindre ràpidament productes en els lineals i, d’altra banda, a un canvi de criteri en l’apilament del palet, que ha permès optimitzar l’ergonomia i la seguretat per a la plantilla i el temps de reposició a la botiga.

Furgonetes de repartiment propulsades per gas al Rusc de Madrid.



## Distribució urbana de mercaderies i última milla

Els episodis d'alta contaminació en grans ciutats i les conseqüències per a la salut que es deriven de la contaminació atmosfèrica causada pel trànsit rodat, entre altres factors, fan necessari repensar les maneres en què es proveïxen els establiments en els nuclis urbans. En este sentit, Mercadona opta, com s'explica més avant, per una flota composta per camions amb les normes de control d'emissions més restrictives del mercat, i també per l'anomenada "logística silenciosa en hores vall". Esta modalitat de repartiment consistix en el fet d'acudir a les botigues en les hores de menor trànsit i activitat de les ciutats (hores vall) amb els camions de major tonatge autoritzats per a proveir les botigues, i d'esta manera es fan menys trajectes de camió, ja que augmenta la quantitat de mercaderia transportada per viatge.

A més, la descàrrega es fa amb mitjans adaptats i personal format per a no generar contaminació acústica. Els beneficis d'esta mesura han sigut àmpliament estudiats i, actualment, 777 botigues de Mercadona a Espanya i Portugal són proveïdes d'esta manera, i així es reduïx la congestió de trànsit a les ciutats i la contaminació atmosfèrica i acústica.

**777 botigues**  
a Espanya i Portugal  
són proveïdes usant la logística  
silenciosa en hores vall

Megatràiler a l'entrada del bloc logístic de Riba-roja, València.



## Renovació de flota

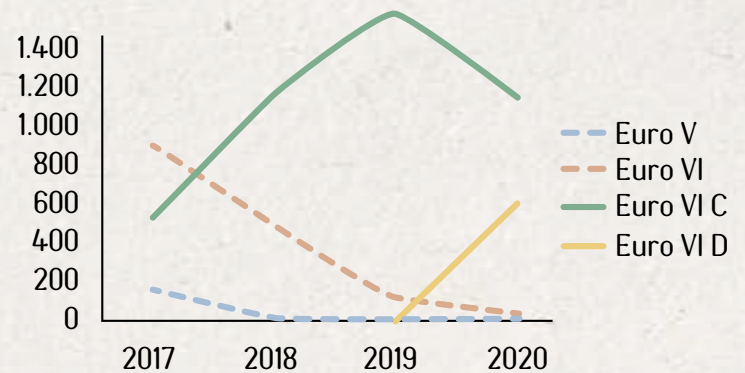
El transport per carretera continua sent l'única opció disponible per a proveir la major part del territori. D'altra banda, les emissions degudes al transport contribuïxen tant al canvi climàtic com a la contaminació atmosfèrica i a la qualitat de l'aire a les ciutats. Per tant, és necessari que una empresa de distribució íntegra en les seues polítiques i procediments una estratègia coherent encaminada a reduir tant com siga possible les emissions degudes al transport, adoptant totes les tecnologies disponibles que milloren estos impactes i que, al mateix temps, garantisquen que el procés logístic es puga fer de manera fiable, ràpida i eficient.

### Estàndards de motor

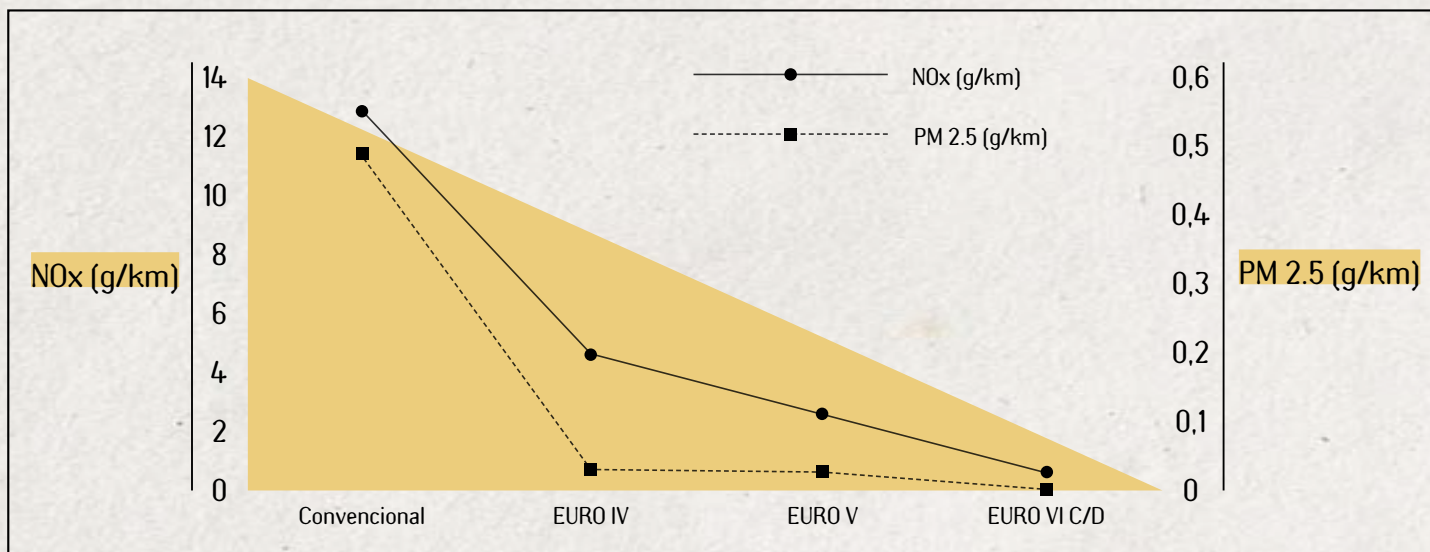
La flota de Mercadona està composta quasi totalment (99 %) per camions amb motors que complixen els es-

tàndards Euro VI, Euro VI C i Euro VI D, els més eficients del mercat. Estos estàndards determinen la quantitat màxima d'òxids de nitrogen i partícules que emeten els motors, i que són els elements que més contribuïxen a la contaminació atmosfèrica i als seus efectes nocius sobre la salut.

### Renovació de flota per estàndard de motor



## Comparativa d'estàndards de motor vs. NOx i partícules



Comparativa de les emissions d'òxids de nitrogen (NOx) i partícules (PM 2.5), dos dels contaminants més perjudicials per a la salut, segons les característiques de motors convencionals i motors de camió amb estàndard Euro. La flota de Mercadona està composta íntegrament per camions amb estàndard Euro VI o superior.

### Combustibles alternatius

Tot i que la tendència per als vehicles privats deriva cap a l'electrificació com una de les principals estratègies, esta no és una solució ara com ara aplicable a flotes de transport de mercaderies. Encara existixen combustibles alternatius al gasoil que presenten un comportament ambiental millor i Mercadona està apostant decididament per estos combustibles: la seua flota de camions propulsats per Gas Natural Comprimat (GNC) ha passat de 5 en 2019 a 7 en 2020, mentre que la flota de camions per Gas Natural Liquefiet (GNL) es posa en 96 camions, 21 més que en 2019.

### Megatràilers i alleugeriment de vehicles

Dins de l'estratègia general de "Transportar més amb menys recursos", Mercadona està usant megatràilers i bitràilers, que permeten major capacitat de càrrega per cap tractor. També ha alleugerit el pes dels camions (en elements com, per exemple, el depòsit de combustible) per a poder transportar més tones per trajecte, i reduir així el consum de combustible.

### Última milla

Actualment, s'està transformant la flota de furgonetes, de dièsel a vehicles duals (dièsel - GLP), dels quals en té 387, la qual cosa suposa 323 furgonetes més que en 2019 i un 16 % del total. També es duen a terme proves amb furgonetes elèctriques tritemperatura per a la distribució d'última milla del Servei a Domicili i Mercadona Online.

### Equips de fred

El transport de mercaderies refrigerades implica també risc de fugues de gasos refrigerants, i Mercadona ha introduït millores en este aspecte.

Durant els últims anys s'està canviant el gas refrigerant que s'utilitza en els equips de refrigeració dels camions, que ha passat de l'R-404A a l'R-452A i d'esta manera s'han reduït les emissions per fugues de gas fins a un 45 %.

## Transport intermodal

Pel que fa al transport nacional ferroviari, en 2019 es van fer un total de 9.600 viatges amb tren, la qual cosa va suposar un estalvi de més de 780 tones d'emissions de gasos d'efecte d'hivernacle. En 2020 es van fer un total de 9.700 viatges, amb un estalvi de més de 920 tones en emissions de gasos d'efecte d'hivernacle. Per al transport de productes d'importació, Mercadona utilitza fonamentalment el transport marítim (63 % del volum), seguit del transport terrestre (29 %) i de l'aeri (8 %), que la companyia utilitza per a transportar productes en els quals el temps és prioritari.




Concretament, en 2020, Mercadona va fer els viatges següents: 4.039 en transport marítim, 1.855 en transport terrestre i 537 en transport aeri. En el cas de les càrregues a Europa, el principal volum ha sigut en el transport per carretera (89,53 %), seguit del transport intermodal, és a dir, un camió que fa part del trajecte a bord d'un vaixell (7,74 %), autopista ferroviària (camió que fa part de trajecte en una plataforma ferroviària i que suposa l'1,17 %), transport marítim (0,84 %) i ferrocarril (0,19 %).

A més, en el transport marítim, les navilieres estan començant a incorporar vaixells grans amb major capacitat de contenidors i també vaixells propulsats per GNL, menys contaminants que els combustibles tradicionals.



Mercadona s'ha unit en 2020 a la iniciativa Lean & Green, impulsada a Espanya per AECOC. Tenint presents els objectius definits en la Cimera del Clima de París (COP21), la companyia treballa en un Pla d'Acció per a la Reducció d'Emissions, que serà auditat externament amb l'objectiu de certificar una reducció inicial d'un 20 % de les emissions produïdes en els processos logístics de la companyia, inclosos tant el transport com l'eficiència energètica en els blocs logístics, de 2015 a 2019



<p><b>9</b> INDÚSTRIA INNOVACIÓ INFRASTRUCTURES</p> 	<p><b>12</b> CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES</p> 	<p><b>13</b> ACCIÓ CLIMÀTICA</p> 
---	--	--

## 2. EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

Mercadona va iniciar a finals del 2016 la conversió de les seues botigues a un nou model anomenat Botiga 8, que, a més de millores estètiques, ergonòmiques i d'accessibilitat, incorpora avanços importants en eficiència energètica. Paral·lelament, es du a terme un projecte per a mesurar de manera exhaustiva i en temps real els consums energètics de la botiga, tant per a poder quantificar les millores aconseguides com per a poder ajustar millor els equips i adaptar-los a les circumstàncies climàtiques de cada lloc. Per a aconseguir-ho, s'està iniciant la instal·lació de plaques fotovoltaïques en algunes botigues de la cadena (590 kWp a finals del 2020), i d'esta manera s'inicia una aposta decidida per complementar la demanda energètica amb fonts renovables, es reduïxen les emissions i es millora el comportament ambiental de les botigues.

D'altra banda, els blocs logístics de Mercadona continuen implantant mesures d'estalvi que aconseguixen millorar l'eficiència sense perdre capacitat de procés, i incorporen noves tecnologies de robotització i digitalització per a poder monitorar, corregir i millorar els consums. Entre estes mesures cal destacar la instal·lació de més de 600 kWp en plaques fotovoltaïques a finals de 2020, un projecte que té previst ampliar-se significativament els pròxims anys.

El resultat és una xarxa de botigues i blocs que, sense sacrificar qualitat de servei, extrau el màxim rendiment possible als recursos energètics i aspira a continuar millorant en este camp.

### 15.705.342

Consum total d'energia (en GJ) 2019-2020

### 39,7 milions de kWh

Reducció de consum 2019-2020

### 1.433

Places amb punt de recàrrega per a vehicles elèctrics a Espanya i Portugal



## Botigues

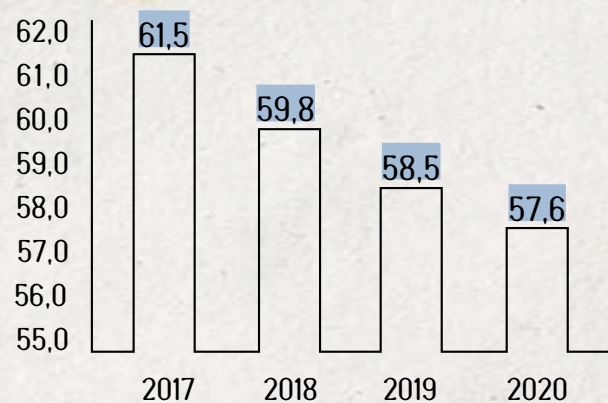
Actualment, Mercadona té 1.277 botigues ecoeficients, de les quals 1.020 són Botiga 8. Les diferents mesures d'estalvi han anat donant fruits al llarg dels anys, i es continuen monitorant els consums per a ajustar-los a les necessitats reals de la botiga i garantir tant el confort tèrmic com la cadena de fred.

### Estalvi de consum

2019	▶	14 milions de kWh
2020	▶	25,7 milions de kWh

Les dades d'estalvi de consum de 2020 no són comparables amb 2019 a causa de les restriccions d'horari d'obertura de les botigues, mesura adoptada a causa de la pandèmia de COVID-19 per a protegir la salut del personal i dels clients.

### Consum elèctric



Consum elèctric per m<sup>3</sup> de mercaderia que arriba a botiga (kWh/m<sup>3</sup>)

Unai, "Cap" del supermercat de Zuazo a Galdakao, Biscaia.



## ALGUNES MESURES D'ESTALVI ENERGÈTIC SEGONS EL MODEL DE BOTIGA.

	Botiga convencional	Botiga per ambients	Botiga eficient (T8)
Recuperació de calor de la central frigorífica per a climatització d'ambients.	✓	✓	✓
Vestíbuls per a evitar corrents, eliminant la necessitat de cortina d'aire		✓	✓
Baixar l'altura del sostre		✓	✓
Alarmes d'obertura en cambres frigorífiques		✓	✓
Fluorescents de baix consum		✓	
Sensors de presència i de llum natural		✓	✓
Programador per a automatitzar consums en botiga		✓	✓
Gestió intel·ligent de consums per ambients i hores		✓	✓
Il·luminació LED			✓
Millores en l'envolupant per a augmentar aïllament tèrmic i acústic			✓
Automatització d'encesa i apagada de resistències antibaf			✓
Automatització dels termòstats de les cambres per a parar ventiladors amb la porta oberta			✓
Plaques fotovoltaïques per a autoconsum			✓
Mobles tancats a la zona de congelat			✓

## Panells solars

Mercadona ha instal·lat més de 1.100 kWp en plaques fotovoltaïques, la qual cosa suposa més de 3.000 panells solars actius



Álvaro, treballador del supermercat de Novenes a Borriana, Castelló.



Detall de les plaques solars instal·lades al supermercat de Novenes a Borriana, Castelló.

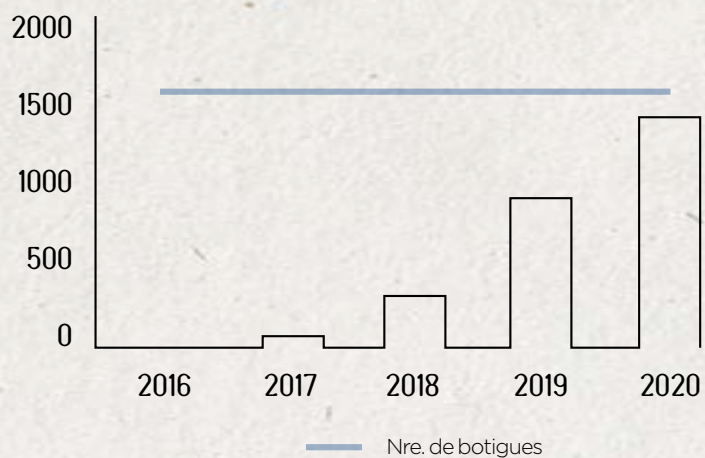
Generació renovable d'origen fotovoltaic a les cobertes per a autoconsum.  
La companyia estalvia aproximadament un 15 % d'energia elèctrica en cada una de les botigues que tenen panells solars. L'any 2020 es van instal·lar 1.400 panells solars distribuïts en 8 centres entre Espanya i Portugal

## Punts de recàrrega per a vehicles elèctrics

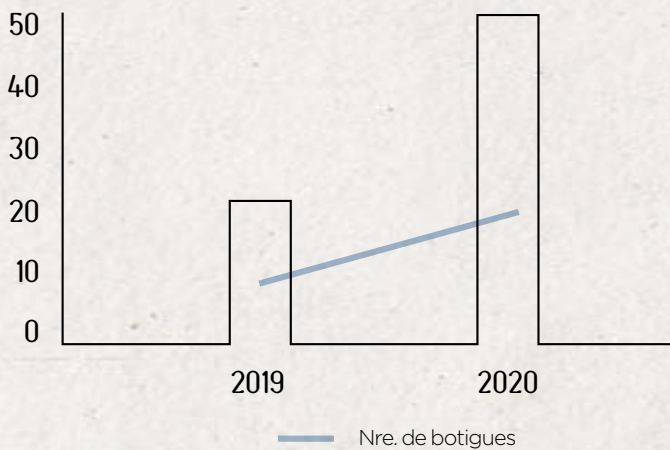
Els pàrquings de les botigues de Mercadona disposen de punts de recàrrega per a vehicles elèctrics. En els últims anys, i conscient de la necessitat d'adaptar les botigues a noves maneres de mobilitat, la companyia ha fet un gran esforç per a augmentar este tipus de places. En el cas de Portugal, les 20 botigues que estaven funcionant al tancament de 2020 ja disposen de places aptes per a la recàrrega.

A finals de 2020, Mercadona havia instal·lat 1.433 punts de recàrrega a les seues instal·lacions (botigues, oficines i blocs logístics): 1.382 a Espanya i 51 a Portugal.

### Punts de recàrrega a Espanya



### Punts de recàrrega a Portugal



1 de cada 6 punts de recàrrega per a vehicles elèctrics a Espanya estan en Mercadona



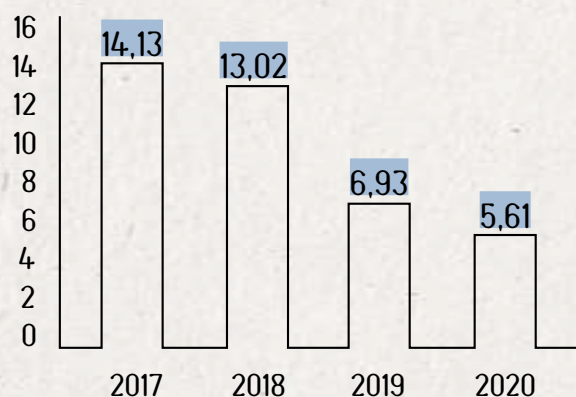


## Moviments en gasos refrigerants

Una de les àrees en les quals Mercadona ha estat més activa en els últims anys ha sigut la prevenció i el control de les fugues de gasos refrigerants, i també la renovació dels equips de refrigeració en botigues i blocs logístics per a migrar a tecnologies amb menor efecte de calfament atmosfèric.

S'han implantat sistemes de vigilància i control que permeten detectar la fuga i solucionar-la com més prompte millor, amb la qual cosa es reduïx notablement l'impacte dels gasos fugats. La substitució per gasos refrigerants de menor potencial de calfament atmosfèric (PCA) també ha contribuït al fet que les fugues hagen baixat, tant en termes absoluts com en la seua contribució a les emissions de CO<sub>2</sub> eq de Mercadona.

### Evolució de les fugues de gasos refrigerants



Evolució de les emissions ocasionades per les fugues de gasos refrigerants en la cadena en quilos de CO<sub>2</sub> per metre cúbic de mercaderia servida a la botiga. La reducció dels últims anys es deu a la implantació de millors sistemes de control de fugues, el canvi a gasos refrigerants de menor PCA i la transició a tecnologies de refrigeració amb CO<sub>2</sub> subcrític i transcric.

Detall de la cartelleria de l'Estratègia 6.25 al supermercat d'El Alisal a Santander, Cantàbria.



**1** ELIMINAR BOLSA PLÁSTICO UN SOLO USO EN TODAS LAS SECCIONES

**6** AYUDARTE A RECICLAR

**6** ACCIONES PARA REDUCIR EL PLÁSTICO  
**SÍ** A SEGUIR CUIDANDO EL PLANETA

**5** RECICLAR LOS RESIDUOS DE PLÁSTICO

**9** INDÚSTRIA INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES

**11** CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES

**12** CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES

**13** ACCIÓ CLIMÀTICA

**14** VIDA SUBMARINA

**15** VIDA TERRESTRE

### 3. GESTIÓ DE RESIDUS

La gestió de residus és, ara mateix, part d'un debat que comprén tota la societat. El reconeixement de la necessitat de migrar a un model productiu més sostenible ha posat en relleu tant la problemàtica com les oportunitats que es deriven d'una bona gestió de residus.

El Sistema de Gestió Ambiental de Mercadona se centra en la reducció com a principal estratègia per als residus que es generen en el seu procés. No obstant això, en els últims anys ha quedat demostrat que hi ha moltes més oportunitats de millora i que l'avanç en processos innovadors, així com l'augment de les demandes de la societat de la qual Mercadona forma part han servit perquè molts dels processos de gestió de residus s'estudien de nou.

A més dels seus ja consolidats sistemes de reutilització i reciclatge d'envasos comercials, i de les estratègies de prevenció del desaprofitament alimentari i redistribució d'excedents, Mercadona va iniciar en 2020 una estratègia específica per als envasos de les seues marques: l'anomenada Estratègia 6.25, que té com a objectiu reduir la quantitat de plàstic verge dels envasos de marca pròpia, facilitar la reciclabilitat dels envasos existents i col·laborar amb la societat per a aconseguir un procés de reciclatge més eficient amb el qual poder avançar, entre tots, cap a l'Economia Circular.

**17.000**

tones d'aliments donats a Espanya i Portugal

**25 %**

objectiu de reducció de plàstic en 2025

**3.000**

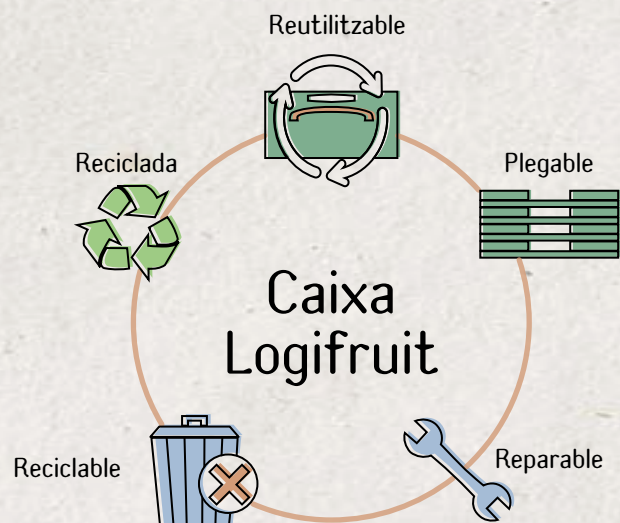
tones de plàstic reciclat per a elaborar bosses reutilitzables



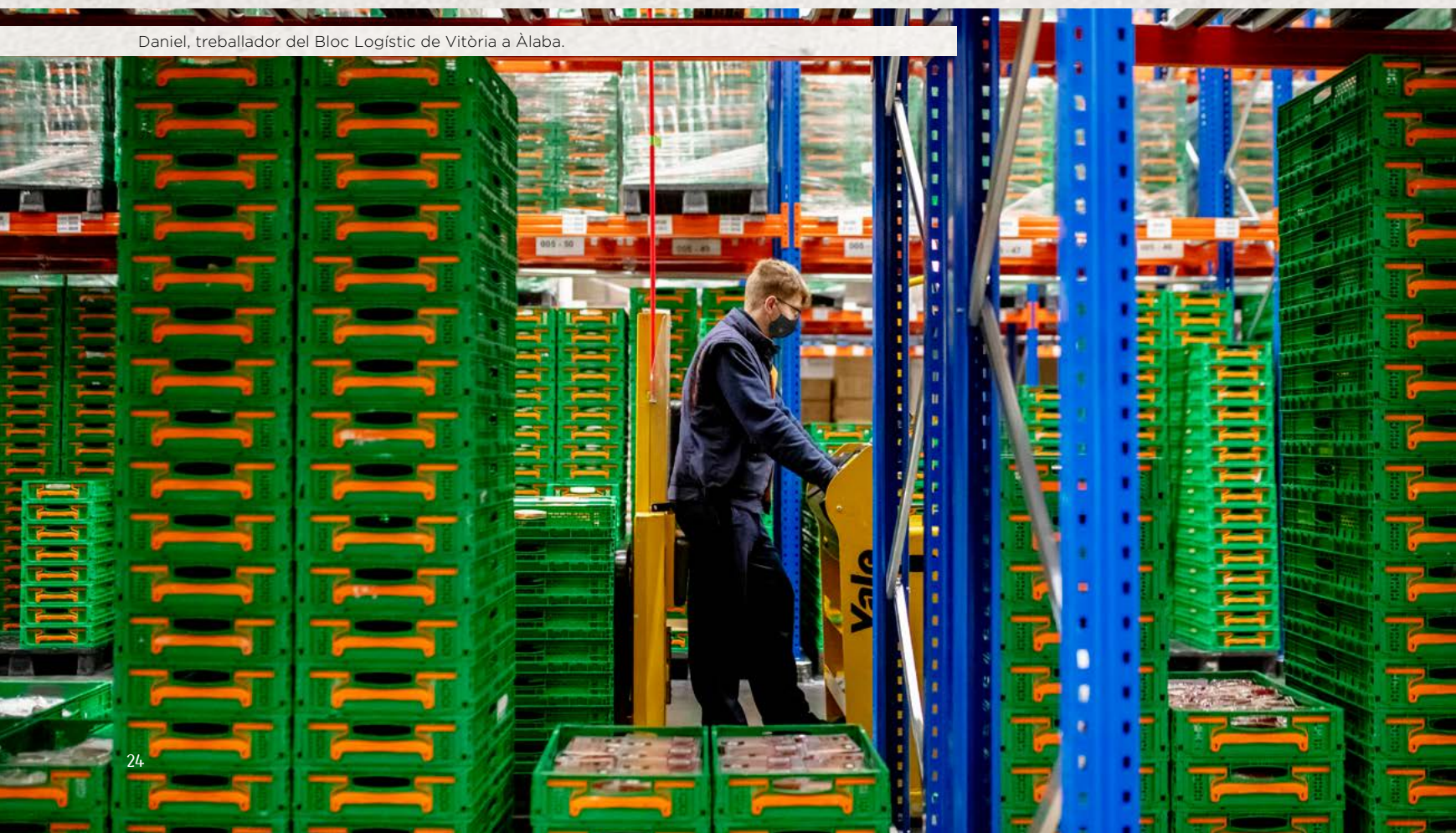
## Reutilització: sistema de caixes reutilitzables Logifruit

Mercadona aposta per la reutilització d'envasos comercials des de fa 25 anys de la mà del seu proveïdor Logifruit: este sistema està concebut perquè palets i caixes completen múltiples circuits, des del productor primari fins a la botiga. Com que són dissenys modulars, es poden netejar, reparar i reciclar fàcilment, per la qual cosa el model de Logifruit és un exemple d'Economia Circular. Cada caixa o palet, després de cada cicle d'ús, torna al magatzem i entra en un procés automatitzat de neteja i desinfecció que garanteix la seguretat i la higiene. En pocs minuts estan a punt per a ser utilitzats de nou, i es poden reutilitzar fins a 120 vegades per unitat abans que necessiten reparar-se.

Estalvi de més de 180.000 t/any de materials d'un sol ús



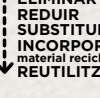





Daniel, treballador del Bloc Logístic de Vitòria a Àlaba.



ESTRATÈGIA 6.25 PER A LA REDUCCIÓ  
DE PLÀSTIC: TRES OBJECTIUS, SIS ACCIONS

**6** ACCIONS  
PER A REDUIR  
EL PLÀSTIC

-  **1** ELIMINAR LA BOSSA DE PLÀSTIC D' UN SOL ÚS EN TOTES LES SECCIONS ✓
-  **2** ELIMINAR MATERIAL DE PLÀSTIC D'UN SOL ÚS ✓
-  **3** ELIMINAR  
REDUIR  
SUBSTITUIR  
INCORPORAR  
material reciclat  
REUTILITZAR **DISMINUIR EL PLÀSTIC EN ELS NOSTRES ENVASOS**
-  **4** AFAVORIR QUE ELS NOSTRES ENVASOS SIGUEN RECICLABLES
-  **5** RECICLAR ELS RESIDUS DE PLÀSTIC A LA BOTIGA, SERVICI A DOMICILI I *ONLINE*
-  **6** FORMAR/INFORMAR COM SEPARAR A CASA PER A RECICLAR

**OBJECTIUS PER A 2025:**

- Reduir un 25 % de plàstic
- Que tots els envasos de plàstic siguin reciclables
- Reciclar tot el residu plàstic

## Exemples d'algunes accions de l'Estratègia 6.25 a les botigues



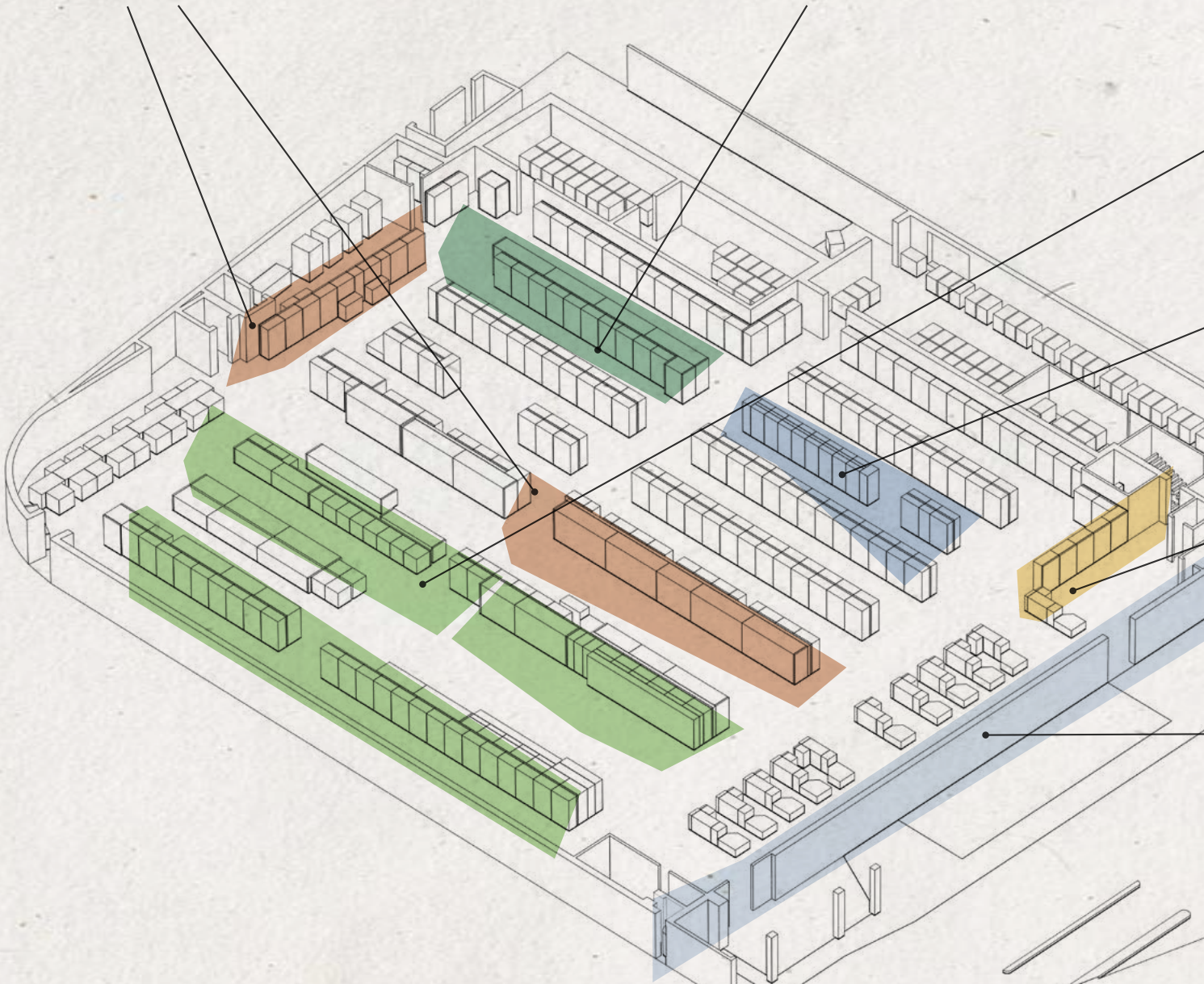
1

SUBSTITUCIÓ  
DE BOSSES DE  
PLÀSTIC D'UN SOL  
ÚS PER BOSSES  
REUTILITZABLES  
O COMPOSTABLES



2

ELIMINACIÓ  
DE MATERIAL  
DE PLÀSTIC  
D'UN SOL ÚS





3

MESURES DE REDUCCIÓ I SUBSTITUCIÓ DE MATERIAL D'ENVASOS



4

MILLORA DEL DISSENY DELS ENVASOS PER A AUGMENTAR-NE LA RECICLABILITAT



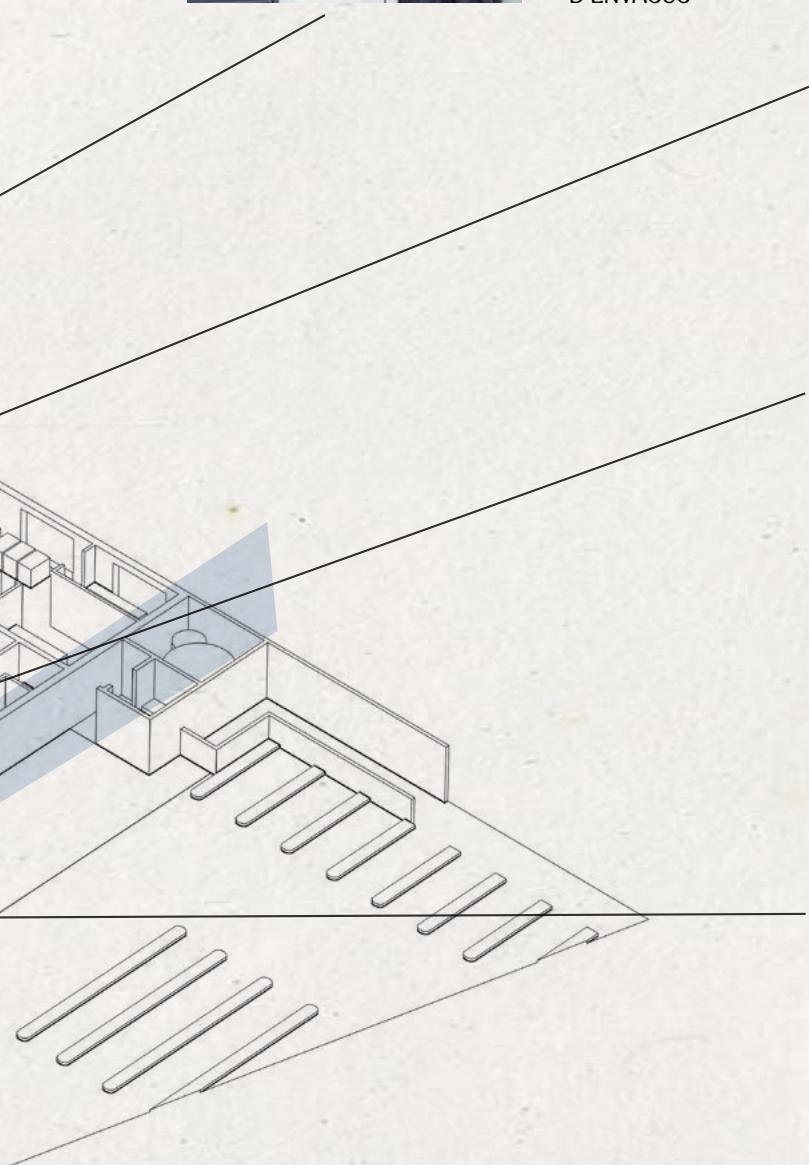
5

FOMENTAR UNA CORRECTA SEPARACIÓ DE RESIDUS EN BOTIGA



6

INFORMAR PER A FACILITAR UN MILLOR RECICLATGE A CASA

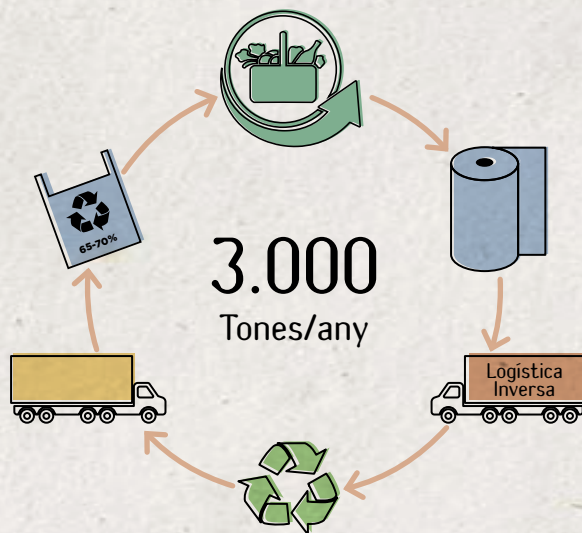


## Reciclatge d'envasos comercials

A més del sistema d'envasos reutilitzables, Mercadona utilitza materials reciclables en part dels seus envasos comercials. Estos envasos, una vegada arriben a les botigues, es compacten i es preparen per a ser transportats fent servir la logística inversa. En els blocs es compacten de nou per a facilitar-ne el transport i s'envien a reciclar, i així es torna al cicle de materials útils.

### Bosses de caixa: un exemple d'Economia Circular

Les bosses de plàstic reutilitzables que Mercadona té a la venda estan elaborades en un 65-70 % amb plàstic reciclat que prové, en part, del *film* de fleix que Mercadona envia a Saica Natur perquè siga reciclat i amb el qual el proveïdor Plasbel elabora les bosses.

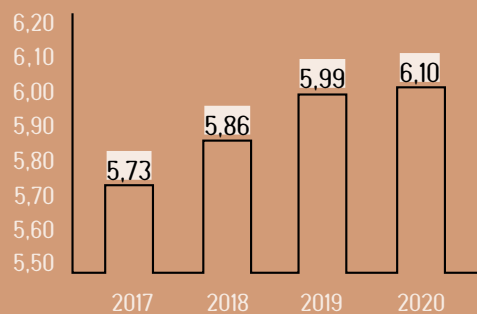


Procés de circularització del plàstic que entra en Mercadona com a envàs comercial i torna a Mercadona com a bossa reutilitzable.

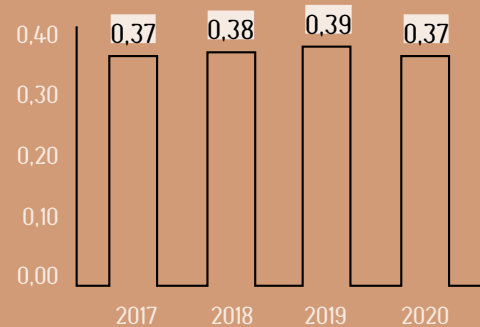
Gràcies a la logística inversa i al seu model de gestió d'envasos comercials, Mercadona recupera anualment més de 250.000 tones de materials reciclables que passen a ser de nou matèries primeres en cicles productius

### Quilos de material d'envasos comercials enviats a reciclar per cada metre cúbic de mercaderia que arriba a la botiga

Paper i cartó: kg/m<sup>3</sup>



Plàstic: kg/m<sup>3</sup>



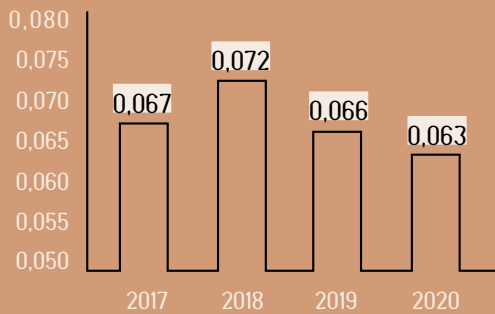
Jesús, repartidor del supermercat de Carretera Torrequebradilla a Jaén.

## Redistribució d'aliments

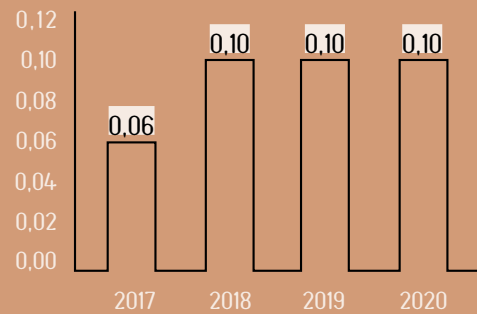
Mercadona disposa d'un programa robust de donacions d'excedents d'aliments, que reforça la seua política de prevenció del desaprofitament alimentari. A més, en 2020 i com a resposta a la crisi sanitària i econòmica, Mercadona va duplicar les donacions d'aliments a entitats socials respecte a l'any anterior. Durant tot l'exercici la companyia va donar 17.000 tones de productes a través de la col·laboració amb més de 290 menjadors socials, més de 60 bancs d'aliments i altres entitats socials tant d'Espanya com de les zones de Portugal on la companyia està present.



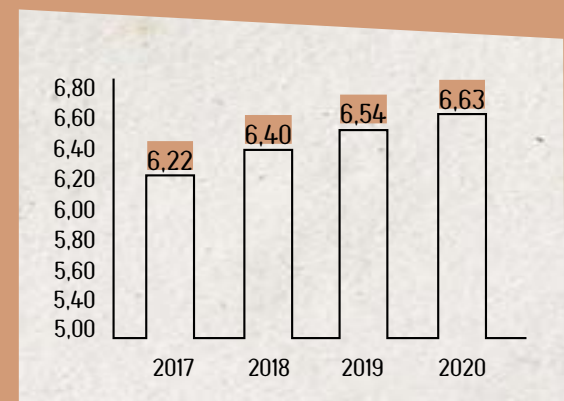
Porexpan: kg/m<sup>3</sup>



Fusta: kg/m<sup>3</sup>



Total reciclatge envasos comercials: kg/m<sup>3</sup>




## Circularització de processos: el cas Logifruit

Migrar a l'Economia Circular implica estudiar les opcions de millora dels processos per a circularitzar-los en la mesura que siga possible. Esta és l'estratègia que Mercadona i Logifruit duen a terme des de fa 25 anys amb el seu sistema d'envasos reutilitzables



Procés circular dels envasos reutilitzables de Logifruit que usa Mercadona.



Emmagatzematge de caixes reutilitzables de Logifruit.

Les caixes Logifruit fan un circuit tancat entre botigues, blocs logístics i proveïdors. La seua resistència i versatilitat fan que cada caixa permeta més de 120 usos, de manera que fan tot el procés logístic de transport, emmagatzematge i neteja unes 13 vegades cada any, en un procés circular que ha demostrat àmpliament la rendibilitat i sostenibilitat d'estes caixes



Entrada del supermercat de Sagrada Família, Barcelona.



**11** CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES



**12** CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



**14** VIDA SUBMARINA



**17** ALIANÇA PELS OBJECTIUS





## 4. COMPROMISOS

La necessitat d'afrontar nous desafiaments implica trobar noves estructures de col·laboració. Mercadona, com a empresa de distribució, és part d'una cadena de valor complexa, diversa i amb un enorme potencial per a avançar i innovar cap a models de producció i consum més sostenibles.

Per a poder dur a terme estes millores es fa imprescindible establir col·laboracions i aliances tant aigües amunt com aigües avall de la cadena, coneixent els processos que afecten Mercadona i donant a conèixer, al seu torn, com funciona la distribució. Esta comunicació i col·laboració constant és imprescindible per a aconseguir una migració real i decidida cap a una Economia Circular, que es basa més que mai en la interoperativitat i la interconnexió de totes les anelles de la cadena de valor.

D'esta manera, Mercadona ha establert i continua establint relacions duradores i col·laboracions fructíferes amb nombroses associacions, iniciatives i institucions que permeten generar sinergies per a augmentar la sostenibilitat de la cadena de valor a tots els nivells. L'objectiu és tindre una política de sostenibilitat comuna per a tots els aspectes rellevants de la cadena agroalimentària de Mercadona.

---

**Creació de la Càtedra Mercadona d'Economia Circular  
amb la UPF Barcelona School of Management**

---

**Adhesió dels proveïdors al Pla Nacional  
contra la Resistència als Antibiótics**

---

**Nova secció en la web de Mercadona:  
"Cuidem el planeta"**

## Sostenibilitat en la cadena de subministrament

El model de relació de Mercadona amb els seus proveïdors en la cadena de subministrament està orientat a una relació mútuament beneficiosa que millore el funcionament de tot el sistema. I per a aconseguir-ho està treballant en diferents projectes que tenen l'objectiu d'aconseguir una cadena més resiliència, eficient i sostenible.

### POLÍTICA DE BENESTAR ANIMAL DE MERCADONA

1. Garantir que els animals que proporcionen carn, llet i ous es crien en condicions que assegurin el compliment de les 5 llibertats:

- Proporcionar accés a aigua potable i a una dieta adequada per a mantindre la salut.
- Proporcionar un ambient apropiat que incloga refugi i una zona de descans.
- Evitar el dolor, les lesions i les malalties, aplicant mesures preventives, un diagnòstic ràpid i el tractament adequat.
- Respectar el comportament natural de l'espècie, proporcionant espai suficient, instal·lacions adequades, i en companyia d'altres animals de la mateixa espècie.
- Evitar situacions de por o angoixa, i tot sofriment innecessari.

2. Garantir que el personal de les explotacions ramaderes i altres instal·lacions tinguen la formació adequada en benestar animal perquè les complisquen en totes les fases de la vida de l'animal.

3. Implantar certificats de benestar animal en els proveïdors de carn, ous i llet abans de finals de 2021.

## Benestar animal

Mercadona, en el marc de la seua responsabilitat social i complint el seu compromís per a millorar la sostenibilitat de la cadena de subministrament, aposta fermament pel benestar dels animals. Per això, disposa des de fa anys d'una Política de Benestar Animal que representa el compromís i l'esforç de la companyia i els seus proveïdors per a garantir no sols la màxima seguretat alimentària i qualitat dels productes, sinó també unes condicions dignes durant tota la vida de l'animal.

**Mercadona rebutja rotundament qualsevol mala pràctica amb els animals i no treballarà amb cap proveïdor que no complisca la seua Política de Benestar Animal**



Per mitjà de la Política de Benestar Animal de Mercadona, la companyia i els seus proveïdors de carn, ous i llet es comprometen amb la protecció i el benestar dels animals en les explotacions ramaderes i en la resta d'instal·lacions o processos. Això implica també que les seues pràctiques, a més de complir la legislació vigent, siguin auditades per tercers organismes independents.

#### **Certificacions dels proveïdors**

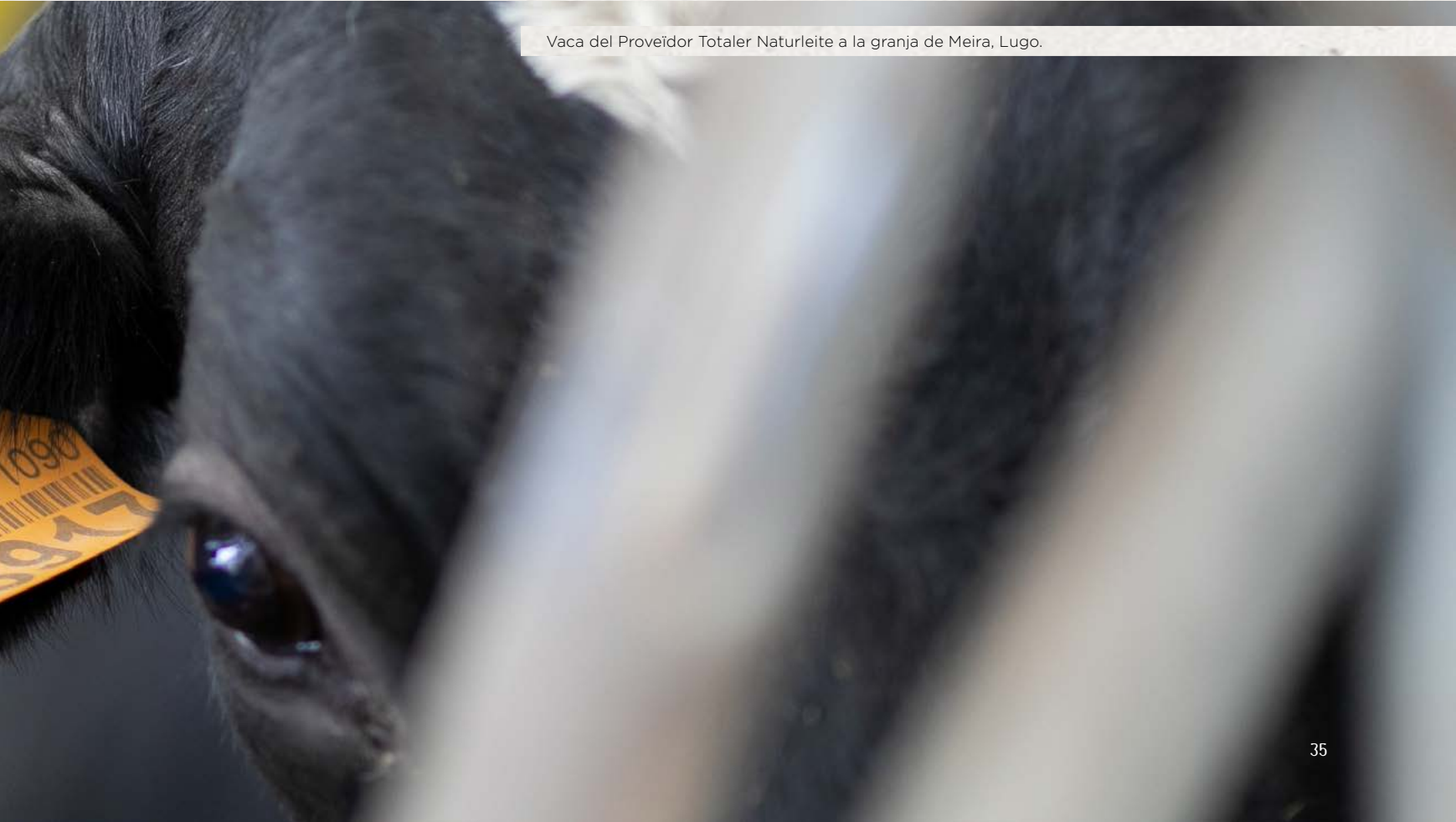
Actualment estan certificats el 100 % dels proveïdors de llet i pollastre fresc de Mercadona i es preveu que l'any 2021 tots els proveïdors de carn, ous i llet de Mercadona estiguen certificats en benestar animal.

A més, els proveïdors amb centres de sacrifici han adquirit el compromís de disposar de sistemes de gravació

i emmagatzematge d'imatges a les seues instal·lacions abans que finalitze 2021. A finals de 2020, el 70 % dels proveïdors de Mercadona ja tenien operatiu este sistema.

#### **Pla Nacional contra la Resistència als Antibiòtics**

El Pla Nacional contra la Resistència als Antibiòtics (PRAN) és una iniciativa conjunta del Ministeri de Sanitat, Consum i Benestar social i l'Agència Espanyola del Medicament. El seu objectiu és la reducció voluntària del consum de determinats antibiòtics en diferents espècies per a reduir el risc de selecció i disseminació de la resistència als antibiòtics. Tots els proveïdors de productes carnis i lactis de Mercadona estan compromesos i col·laboren per a l'adopció del PRAN.

A close-up photograph of a cow's face, focusing on its eye and ear. The cow has dark fur. A yellow identification tag is visible on its ear, featuring a barcode and some numbers. The background is blurred.

Vaca del Proveïdor Totaler Naturleite a la granja de Meira, Lugo.

## Pesca sostenible

Mercadona té una Política de Compra de Productes de la Pesca pròpia, firmada per tots els proveïdors, que aposta per garantir la sostenibilitat dels productes pesquers que posa a la venda.

### POLÍTICA DE PESCA SOSTENIBLE DE MERCADONA

1. No tindre productes procedents de la pesca il·legal, no declarada i no reglamentada.
2. Garantir la traçabilitat des del punt de captura fins a la venda.
3. Etiquetar els productes complint la legislació vigent, de manera que aporte una informació clara, veraç i assequible per al consumidor.
4. Garantir el compliment legal i les mesures d'ordenament en vigor respecte a talles mínimes, parades biològiques i vedes, entre altres.
5. Donar suport a la millora contínua i les millors tècniques disponibles pel que fa a mètodes i arts de pesca.
6. Donar suport a la incorporació de nous productes que complisquen els criteris de sostenibilitat.
7. Eliminar de l'assortiment espècies amenaçades o en perill d'extinció, o provinents d'ecosistemes seriosament amenaçats.
8. Fomentar productes d'aqüicultura sostenible seguint els estàndards de bones pràctiques reconeguts internacionalment.
9. Donar suport a la pesca local.
10. Respectar condicions de treball dignes.
11. Totes les decisions en l'àmbit seran preses basant-se en la informació científica disponible procedent d'organismes i institucions de sol·lència reconeguda.





Mercadona i els seus proveïdors treballen per a garantir la traçabilitat de tots els productes de la pesca i fomentar una aqüicultura sostenible a través d'estàndards de bones pràctiques reconeguts internacionalment.

Estes certificacions cobriren la producció primària de productes marins destinats per al consum humà, des que el peix o l'ou s'incorporen al procés productiu, fins al producte final no processat.

En concret, estos estàndards centren els criteris a avaluar respecte a:

- Bona salut i cria d'animals (eliminar l'ús innecessari d'antibiòtics i productes químics).
- Preservació del medi ambient natural i la biodiversitat.
- Preservació de la diversitat d'espècies i poblacions silvestres (per exemple, evitant fugues que podrien representar una amenaça per als peixos silvestres).
- Traçabilitat de productes i registres productius.
- Ús responsable i proveïment de pinsos per a animals.
- Ús eficient dels recursos.
- Consciència ambiental.
- Compliment de lleis locals i internacionals.

**El 100 % dels proveïdors d'aqüicultura de Mercadona estan certificats en bones pràctiques de sostenibilitat**

## Iniciatives en sostenibilitat

### SALMÓ FRESC DE MERCADONA

El salmó fresc de Mercadona prové de piscifactories certificades en seguretat alimentària, medi ambient i benestar animal, gestionades de manera responsable i sostenible.

Això és possible gràcies al treball que fa el proveïdor Leroy Seafood, juntament amb ASC i Global Good Aquaculture Practice (Global Gap). El proveïdor és auditat anualment per a contrastar que es complixen els principis de conservació que promouen els dos estàndards que el recolzen.



Salut i benestar animal: monitorització en continu dels paràmetres de les piscifactories relacionats amb l'alimentació, minimització de l'estrés, comportament natural dels salmons, manipulació correcta de les peces, etc.



Pesqueres sostenibles: des de 2019 el 100 % de les piscifactories té el certificat Global Gap, i el 71 %, a més, té també el certificat ASC per a mantindre la integritat dels ecosistemes i restablir la salut de les poblacions d'espècies amb les quals es treballa.



Empremta ambiental: l'objectiu és reduir l'empremta ambiental fent una gestió correcta dels estocs i l'impacte de l'aqüicultura als fiords.



Densitat: per a assegurar el benestar animal, la densitat és un factor clau, per la qual cosa es treballa amb límits inferiors als marcats per la llei per a poder garantir un espai confortable a les piscines. La ràtio és de 97,5 % d'aigua per un 2,5 % de salmons.

### TONYINA EN LLANDA DE MERCADONA

El 100 % de la tonyina en conserva Hacendado prové de caladors gestionats de manera responsable, gràcies al treball constant i a la col·laboració del Proveïdor Totaler Ecurís (Jealsa-Rianxeira) amb ISSF (International Seafood Sustainability Foundation).

Fruit d'esta col·laboració són els requisits exigibles a la tonyina en llanda marca Hacendado.



Salut i benestar animal: monitoratge en continu dels paràmetres de les piscifactories relacionats amb l'alimentació, minimització de l'estrés, comportament natural de les tonyines, manipulació correcta de les peces, etc.



Estan abanderats en països membres / cooperants de les organitzacions regionals de gestió de pesqueres (RFMO, per les sigles en anglés), per la qual cosa l'oceà on pesquen està gestionat.



Tenen observadors a bord: els observadors poden ser humans o electrònics.



Tots els vaixells complixen el Reglament (CE) 1005/2008 que lluita contra la pesca il·legal, no declarada i no reglamentada (pesca IUU).



Espècies protegides: només treballen amb espècies gestionades i que no afecten els hàbitats protegits. Participen en grups de treball per a protegir el salmó salvatge, que viu de manera natural als fiords noruecs.



Plàstic: una de les mesures principals per a protegir els oceans és reduir la quantitat de plàstic. L'objectiu és reduir un 50 % el plàstic no reciclable. A més, participen en el projecte "Fishing for litter" per a la neteja dels mars juntament amb l'Agència Noruega del Medi Ambient i col·laboren en projectes d'I+D per a analitzar la quantitat de microplàstics en peixos.



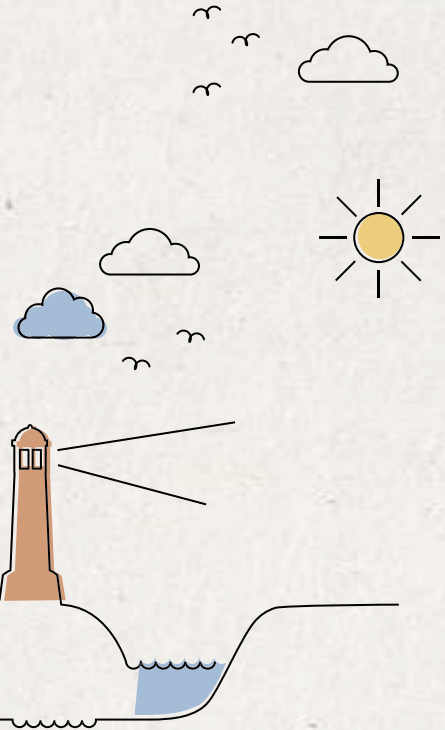
Alimentació: el salmó s'alimenta amb matèria primera alternativa (microalgues, insectes i oli de camelina).



No s'utilitza cap tipus d'antibiòtic durant tot el procés de cria. Zero ús d'etoxiquina en l'alimentació i zero ús d'inhibidors de quitina en la producció.



Traçabilitat completa des de les matèries primeres fins al producte envasat.



Els patrons dels vaixells reben formació sobre bones pràctiques pesqueres segons ISSF.



Prohibició del *shark finning*: el *finning* és una pràctica que consisteix a tallar l'aleta de tauró i tirar el cos de l'animal al mar.



Tots els vaixells complixen la política de pesca sostenible de Mercadona.



No fan transbords en alta mar.



No utilitzen xarxes de deriva.



Tenen un número que permet donar seguiment als vaixells.



Retenen el 100 % de les captures, no fan descarts.



Si utilitzen FAD (*fish aggregating devices*), estes són antiemallants, és a dir, que l'obertura de la xarxa no permet que altres espècies es queden enganxades en la xarxa.



Existix total traçabilitat des del vaixell de pesca fins al consumidor final.

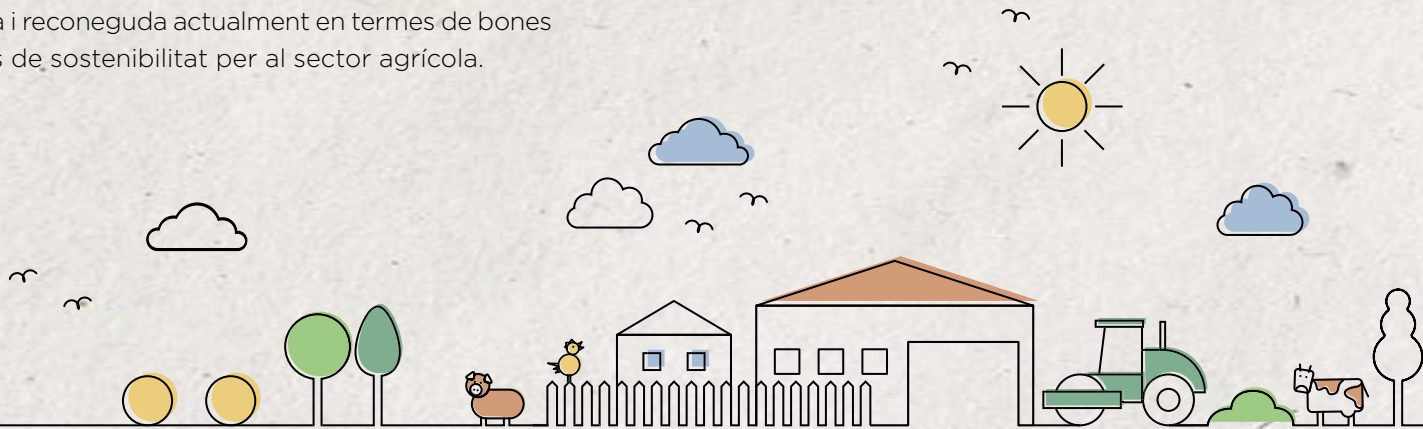


## Agricultura i ramaderia sostenibles

Mercadona està treballant amb els proveïdors de la seua cadena de subministrament i amb altres actors rellevants per a aconseguir una cadena agroalimentària sostenible.

Com a part d'este projecte, tots els proveïdors de fruita i hortalisses estan certificats en Global GAP, la norma més estesa i reconeguda actualment en termes de bones pràctiques de sostenibilitat per al sector agrícola.

Global GAP és una norma voluntària per a assegurar la innocuïtat alimentària i la sostenibilitat en explotacions agrícoles



Recollida d'allis del Proveïdor Totaler José Perucho e Hijos a Xàtiva, València.



## Nova secció en la web

La web de Mercadona ha incorporat la nova secció "Cuidem el planeta" per a donar a conèixer continguts relacionats amb la sostenibilitat i el medi ambient.

En esta web es poden trobar notícies d'actualitat relacionades amb temes ambientals o de sostenibilitat, continguts interessants sobre reciclatge, novetats mediambientals, falsos mites i molt més, i una secció on es poden consultar *online* les memòries ambientals de la companyia.

## Aliança per l'Economia Circular

En 2020 Mercadona va formar, juntament amb altres grans empreses i organitzacions, el projecte Economia Circular en Acció, una aliança empresarial per a demostrar amb fets l'aposta de diferents sectors per l'Economia Circular. Este compromís es demostra amb projectes innovadors que avancen cap a una major sostenibilitat.



Secció "Cuidem el planeta" en la web de Mercadona

<https://info.mercadona.es/va/cuidem-el-planeta>

## Càtedra Mercadona d'Economia Circular

En 2020 Mercadona i la Universitat Pompeu Fabra - Barcelona School of Management van crear la Càtedra Mercadona d'Economia Circular, que té com a objectius trobar fórmules per a afavorir l'estalvi de recursos i la reducció de residus, aportar arguments sòlids per a fomentar el debat responsable i extraure aprenentatges per a la presa de decisions estratègiques en l'àmbit de l'Economia Circular. Durant este temps es duran a terme estudis i anàlisis centrades a analitzar i comunicar a diferents públics què és l'Economia Circular, així com les oportunitats i possibles frens que es presenten davant la seua implantació com a model econòmic.



Oriol Amat, degà de la UPF-BSM i actual rector de la UPF; Carolina Luis, directora de la Càtedra d'Economia Circular; i Bernat Morales, director de Relacions Externes de Mercadona a Catalunya, durant la firma del conveni de creació de la Càtedra.



Mercadona elabora un inventari d'emissions d'elaboració pròpia basat en el protocol GHG. A partir de 2021 iniciarà la transició cap a una empremta de carboni estandarditzada. Esta iniciativa forma part d'un programa més ambiciós de revisió i estandardització dels seus indicadors ambientals, que implica també la revisió de la periodicitat d'estes dades. Totes les novetats seran transmeses a través dels canals de comunicació de la companyia

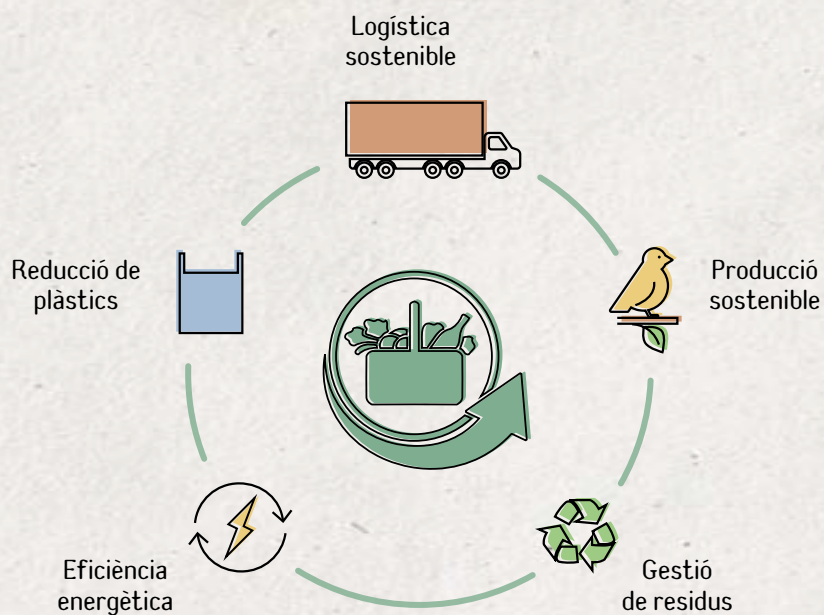
## 5.

## DADES

## RELLEVANTS

	2019	2020
Botigues amb logística silenciosa en hores vall	760	777
Botigues ecoeficients (inclouen Botigues 8)	1.165	1.277
Estalvi en consum energètic (milions de kWh)	14	25,7
Total consum energètic (GJ)	7.847.064	7.858.278
Consum aigua botigues + blocs logístics (hm <sup>3</sup> )	3,7	3,7
Materials d'envàs comercial recuperats		
• Paper i cartó (t)	223.090	233.185
• Plàstic i porexpan (t)	17.079	16.701
• Fusta (t)	3.663	3.899
Total de tones de materials d'envàs comercial recuperades	243.832	253.785
Total de tones de residus generats	360.000	365.000
Taxa de reciclatge		
• % residus reciclats / valorats	76 %	78 %
• % residus destruïts	24 %	22 %
Tones de piles recuperades	173	209
kg CO <sub>2</sub> eq/m <sup>3</sup> emés per:		
• Fugues de gasos refrigerants (emissions directes)	6,93	5,61
• Consum d'energia	14,79	10,75
• Transport de mercaderies i desplaçaments	17,16	16,99
Total d'emissions de CO <sub>2</sub> eq per m <sup>3</sup> de mercaderia que arriba a les botigues	38,88	33,35
Emissions totals de CO <sub>2</sub> eq (milers de tones)	1.448	1.265
Reducció anual d'emissions de CO <sub>2</sub> eq respecte a l'any anterior (tones)	200.000	209.000
Inversió en protecció del medi ambient (milions d'euros)	43,7	47

## Mercadona continua donant el "sí a continuar cuidant el planeta"



Mercadona continua aprenent i avançant per a aconseguir ser una empresa que la gent vulga que existisca i se'n senta orgullosa.

La companyia ha reforçat el compromís amb una gestió ambiental robusta i transparent, continuarà treballant per a millorar i informarà dels progressos aconseguits.



**MERCADONA S.A.**

C/ València, 5 - 46016  
Tavernes Blanques (València)  
Telèfon: (+34) 963 883 333

---

**IRMÃDONA SUPERMERCADOS, UNIPESSOAL, LDA.**

Avinguda Padre Jorge Duarte, 123  
4430-946 Vila Nova de Gaia (Portugal)  
Telèfon: (+351) 221 201 000

---



**CANALS D'ATENCIÓ AL CLIENT**

**ESPANYA**

[www.mercadona.es](http://www.mercadona.es)  
[www.facebook.com/mercadona](https://www.facebook.com/mercadona)  
[www.twitter.com/mercadona](https://www.twitter.com/mercadona)  
[www.instagram.com/mercadona](https://www.instagram.com/mercadona)  
[www.youtube.com/mercadona](https://www.youtube.com/mercadona)  
[www.linkedin.com/company/mercadona](https://www.linkedin.com/company/mercadona)

**PORTUGAL**

[www.mercadona.pt](http://www.mercadona.pt)  
[www.facebook.com/mercadonaportugal](https://www.facebook.com/mercadonaportugal)  
[www.twitter.com/mercadona\\_pt](https://www.twitter.com/mercadona_pt)  
[www.instagram.com/mercadona\\_portugal](https://www.instagram.com/mercadona_portugal)  
[www.youtube.com/mercadonaportugal](https://www.youtube.com/mercadonaportugal)  
[www.linkedin.com/company/mercadonaportugal](https://www.linkedin.com/company/mercadonaportugal)