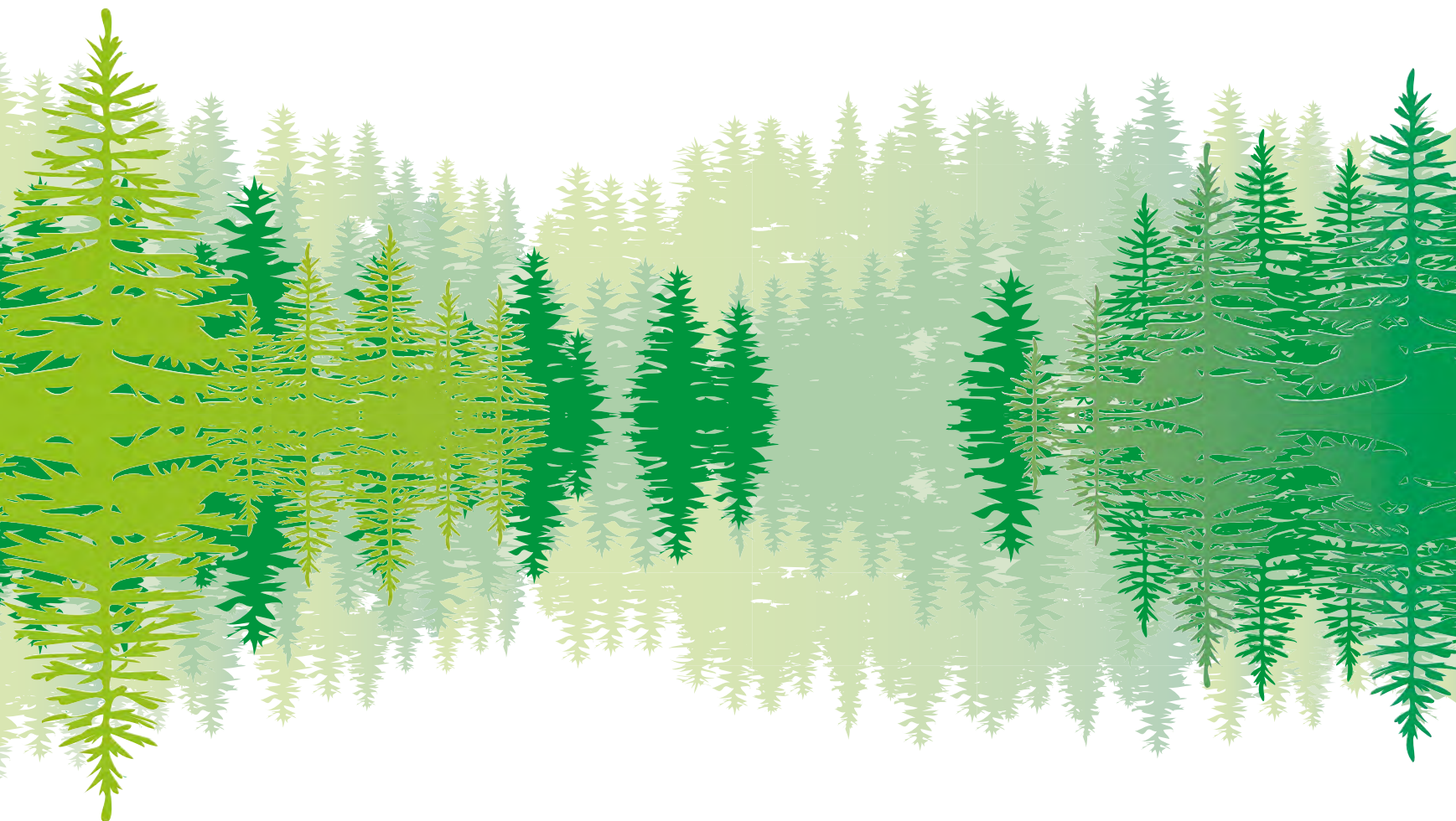




MERCADONA

Memòria Medi Ambient 2015-2016





ÍNDEX

El model de gestió ambiental a Mercadona	2
1. Optimització logística	4
Logística i els nous models de venda	
Mesures d'optimització	
Última milla	
Transport intermodal	
2. Estalvi energètic	12
Eficiència energètica	
Gasos refrigerants	
Nou Model de Botiga Eficient	
3. Gestió de residus	20
Prevenió	
Redistribució	
Gestió de residus	
Reutilització	
Reciclatge	
4. Cadena de subministrament	28
Certificacions ambientals	
Bones pràctiques dels fabricants interproveïdors	
5. Compromisos	36
Pesca sostenible	
Col·laboració amb ISSF	
Benestar animal	
Col·laboracions	
6. Dades rellevants 2015-2016	44

EL MODEL DE GESTIÓ AMBIENTAL A MERCADONA

Mercadona és una companyia de supermercats de capital espanyol i familiar presidida per Juan Roig. Des de la seua fundació, el seu objectiu és satisfer plenament totes les necessitats d'alimentació (menjar i beure), neteja de la llar i higiene personal dels seus clients, així com les necessitats relacionades amb la cura i alimentació de les seues mascotes, segons es defineix en el model de gestió de la companyia: el Model de Qualitat Total, basat en la satisfacció dels 5 components de l'empresa: "El Cap" (el client), Treballador, Proveïdor, Societat i Capital.

5,1

milions de llars
compren
a Mercadona

1.614

botigues

21.623

milions
d'euros venuts

79.000

treballadors

11.071

milions de "quil·litres"
venuts (unitats
de venda)

Empresa familiar
de capital

100%
espanyol

11

blocs
logístics

126

fabricants
interproveïdors

3

en projecte/
construcció

+2.500

proveïdors

3

magatzems
satèl·lit



El model de gestió ambiental de Mercadona busca també aquest mateix objectiu, col·laborant amb la resta de la cadena per millorar el seu comportament ambiental en les tres grans àrees on es donen els seus principals impactes (optimització logística, eficiència energètica i gestió de residus) per a donar resposta als nous reptes ambientals i aconseguir els objectius d'eficiència i sostenibilitat que tots hem assumit dins de la Unió Europea.

Aquest esforç va de la mà de canvis importants, tant en la concepció dels models de venda de productes frescos de Mercadona, com en el nou model de

botiga, redissenada perquè siga més eficient i sostenible, i que busca també contribuir a l'objectiu general de la companyia de "fer més amb menys", garantint sempre la seguretat alimentària, la qualitat i la frescor dels productes per a "El Cap" (nom amb el qual Mercadona denomina internament els seus clients).

En aquests dos últims anys Mercadona ha invertit 52 milions d'euros per a millorar diferents processos, productes i serveis que tenen incidència en el medi ambient, la qual cosa s'emmarca dins del compromís adquirit amb la societat de la qual forma part.



Vidriera del supermercat de Peligros, Granada

1. OPTIMITZACIÓ LOGÍSTICA



Mercadona està immersa en un ambiciós replantejament dels seus models de venda. L'estratègia de "Frescos distint de Secs" busca incrementar la presència del producte fresc de qualitat i de proximitat, i amb això acurtar la cadena logística i millorar la frescor dels productes que ofereix a "El Cap".

Tots aquests moviments suposen un esforç per a adaptar les estratègies ja implantades al mateix temps que s'incorporen avanços tecnològics que ens permeten continuar sent eficients.

66%
dels
camions
són Euro 6

646
botigues
subministrades
amb **logística
silenciosa**
en hores vall
l'any 2016

+6%
tones
transportades per
vaixell l'any 2016

**Nous
camions a gas,**
reducció del
40%
d'emissions
de CO₂

Els nous models de venda porten amb ells nous reptes logístics

Logística i els nous models de venda

La implantació de l'estratègia "Frescos distint de Secs" ha donat com a resultat una millora significativa de la qualitat i frescor dels productes. Això ha suposat un increment en el nombre de proveïdors, que ara estan més a prop dels blocs logístics. D'aquesta forma s'acurta la cadena de distribució i el client té més temps per a consumir els productes amb la màxima qualitat i frescor.

Mesures d'optimització

El model logístic de Mercadona s'ha anat desenvolupant baix el fonament de "transportar més amb menys recursos". Per això s'han implantat una sèrie d'estratègies que la companyia aplica des de fa anys i que persegueixen aquesta finalitat. El Departament de Logística revisa i actualitza aquestes estratègies en funció de les necessitats que van sorgint, i va incorporant els avanços tecnològics que es produeixen en el sector per a aconseguir els objectius marcats.

Estratègia del Huit

Les rutes que realitza cada camió es planifiquen acuradament per a aprofitar cada trajecte procurant que cap vehicle viatge buit. Un exemple d'aquest aprofitament és l'ús de la logística inversa per a fer devolucions als magatzems, ja siga de materials d'envàs per a reciclar, de caixes reutilitzables, palets, etc.



Ompliment de camions

L'eficiència d'una flota de transport està directament relacionada amb la seua capacitat per a transportar el màxim nombre possible d'unitats en cada trajecte. Això s'aconsegueix mitjançant un bon ecodisseny del producte en el qual es tinga en compte la logística i l'emmagatzematge, i també procurant que els camions porten càrrega en tots els trajectes i vagen al màxim de la seua capacitat evitant transportar aire.

Els fabricants interproveïdors i proveïdors especialistes de Mercadona treballen activament per a millorar la seua eficiència, i busquen aplicar mesures d'ecodisseny sempre que siga possible. Així s'aconsegueix, a més d'estalvis en el transport, millorar l'emmagatzematge a casa de "El Cap", evitar residus d'envasos i embalatges durant tot el procés i reduir les emissions contaminants.

Mantindre la flota activa el major temps possible i portar els camions sempre plens és clau per a una logística eficient i de baix impacte ambiental



Un bon exemple d'ecodisseny és el nou format de 24 unitats de l'interproveïdor Huevos Guillén. Aquest sistema millora l'apilament, incrementa les unitats per palet i evita 1.500 trajectes de camió a l'any.

Taxa mitjana
d'ompliment
dels
camions
81%

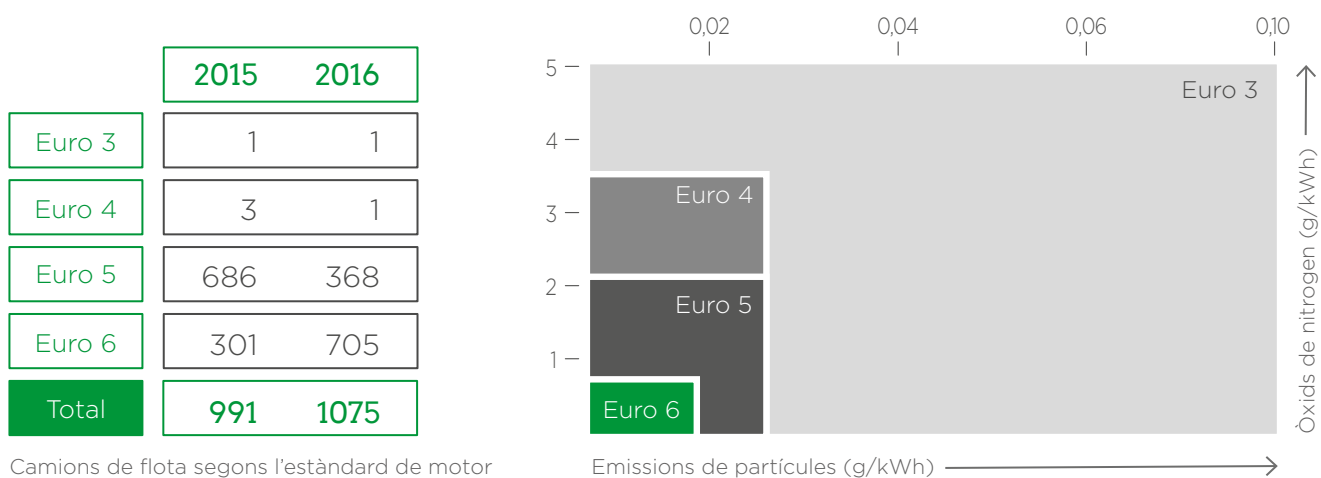


Expedició i transport de productes en Mercadona

Renovació de la flota

En l'actualitat la majoria del transport es continua realitzant per carretera, per la qual cosa cada vegada és més important tant una bona gestió de la flota com disposar de motors més eficients i menys contaminants.

La flota de camions, propietat de l'interproveïdor Acotral, que treballa per a Mercadona, està composta en la seua pràctica totalitat per motors Euro 5 i Euro 6, que compleixen els estàndards europeus més exigents en matèria d'emissions. Això obeeix a la política de renovar la flota a mesura que van millorant les tecnologies.

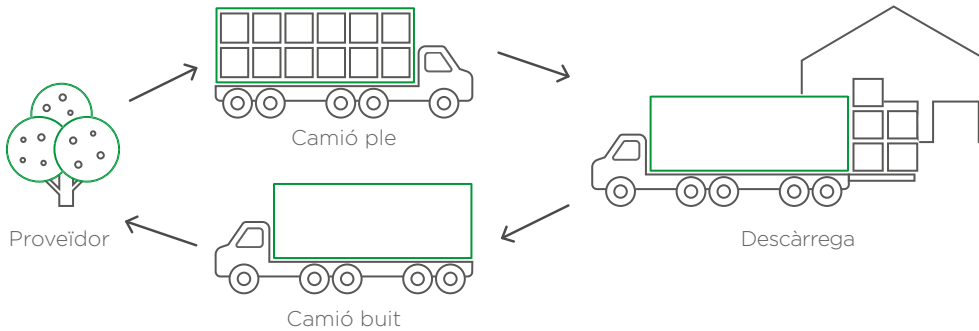


Camions al bloc logístic d'Abrera, Barcelona

Compres sobre moll

En el procés logístic més habitual, el proveïdor transporta els productes a les instal·lacions del distribuïdor i torna de buit:

Procés habitual

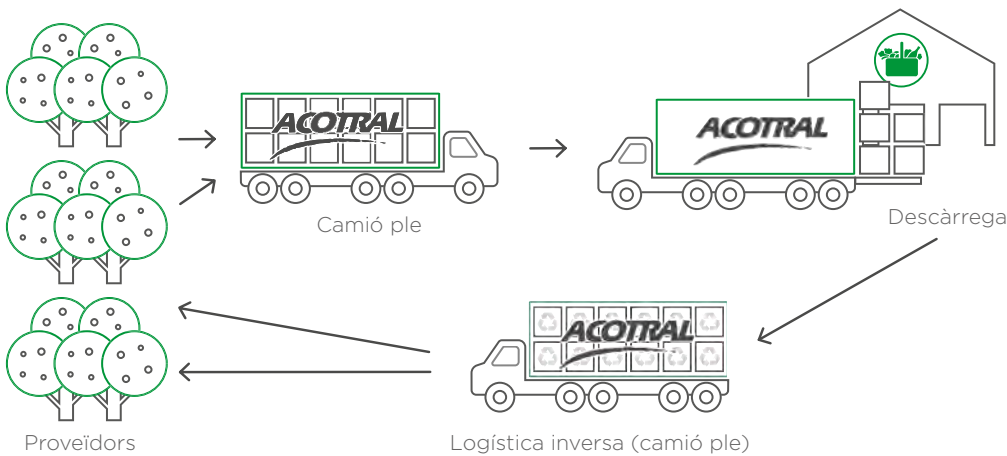


Mercadona ha canviat aquest procés mitjançant l'estratègia denominada "Compres sobre moll": el camió de flota és el que acudeix a les instal·lacions del proveïdor per a arreplegar els productes i portar-los als seus centres logístics, aprofitant a més la logística inversa per a portar envasos reutilitzables.

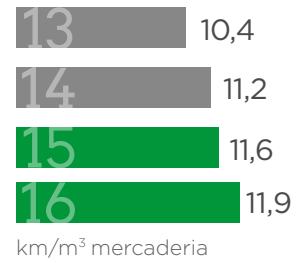
En els últims anys la companyia està apostant pels productes frescos de proximitat, la qual cosa ha suposat un increment de proveïdors locals i, al mateix temps, la possibilitat de realitzar més trajectes, encara que més curts.

Per aquest motiu han augmentat els quilòmetres recorreguts per carretera, ja que la flota de la companyia assumeix els trajectes que abans recorria el proveïdor, aconseguint amb això una major eficiència.

Procés en Mercadona



D'altra banda, i gràcies a la integració d'altres estratègies com la logística inversa o l'ompliment de camions, aquest sistema millora l'eficiència del transport tant del proveïdor com de Mercadona, reduint el nombre total de viatges de buit i assegurant l'ús majoritari de camions Euro 5 i Euro 6.



Incorporar més proveïdors a la cadena de subministrament suposa un major nombre de quilòmetres realitzats

La logística silenciosa en hores vall millora la mobilitat urbana

Última milla

Una etapa clau del transport de mercaderies és “l’última milla”: el tram final que recorren els productes en l’entorn urbà fins a arribar al punt de venda, i que fa necessària l’entrada de camions a les ciutats.

Des de fa anys Mercadona practica la denominada “logística silenciosa en hores vall”, que aporta indubtables beneficis a la mobilitat urbana. Consisteix en aprofitar les hores de menor tràfic per efectuar la descàrrega utilitzant els camions més grans permesos, condicionats per a realitzar la descàrrega de la forma més silenciosa possible. D’aquesta manera es redueix tant la congestió del tràfic com la contaminació acústica i les emissions totals als nuclis urbans, a més de millorar l’eficiència del transport, els temps de descàrrega, l’ocupació de la via pública i les molèsties als veïns.

	2015	2016
Províncies	42	45
Botigues	572	646

Logística silenciosa de Mercadona en hores vall

Camió a gas

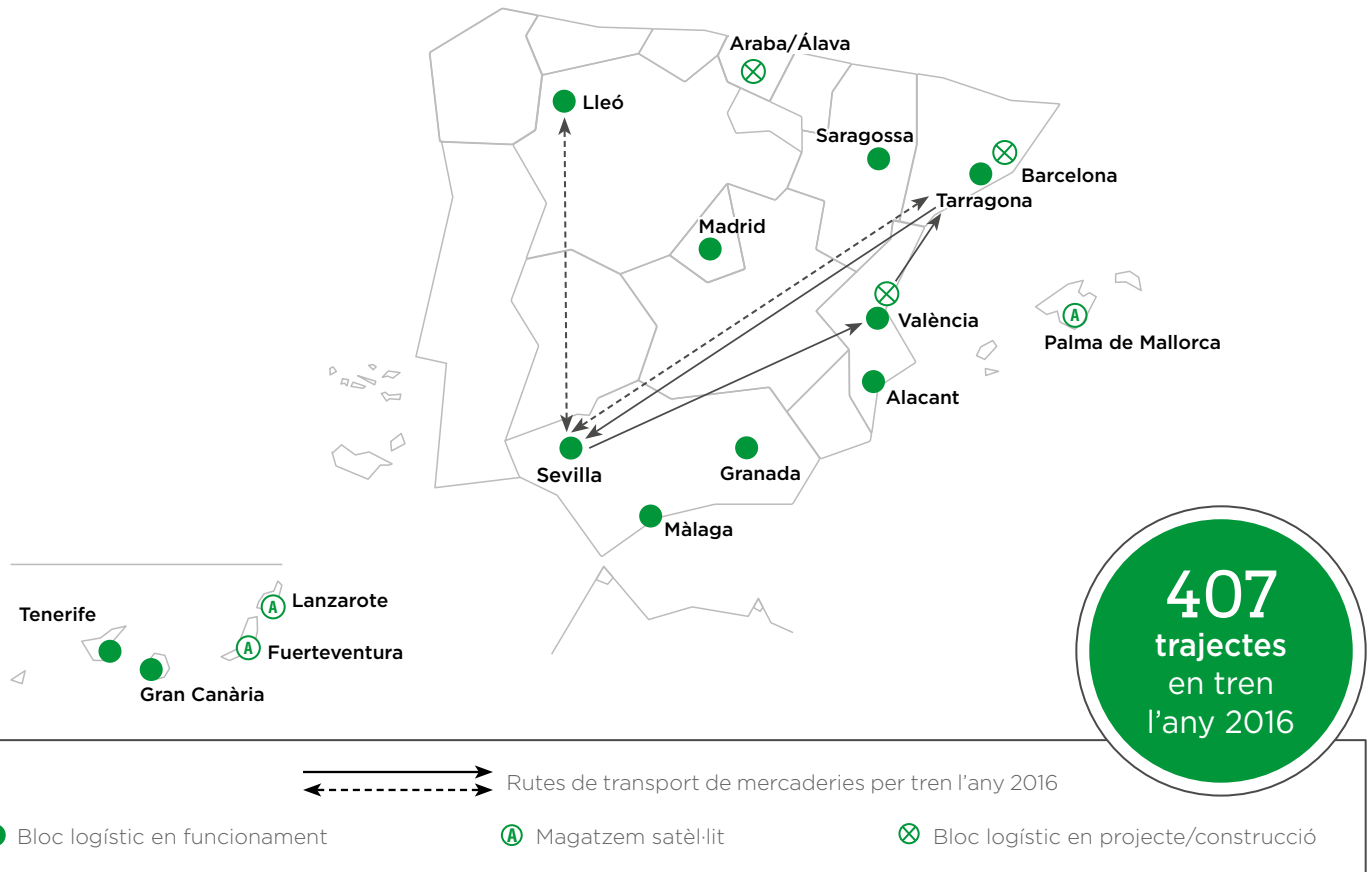
Mercadona, junt amb el seu interproveïdor Acotral, està realitzant una prova pilot amb camions per a la distribució urbana propulsats per gas natural líquat. Aquests motors emeten un 40% menys de CO₂ per litre de combustible, redueixen 10 vegades l’emissió de partícules i emeten un 80% menys d’òxids de nitrogen comparat amb l’estàndard Euro 5.



Camió propulsat per gas natural líquat (LNG en el detall) que dona servei a diverses botigues de Madrid

Transport intermodal

Encara que el transport per carretera segueix sent majoritari, Mercadona diversifica els mitjans de transport de mercaderies allí on és tècnicament possible i existeixen les infraestructures que ho fan productiu. En els dos últims anys, l'ús del tren i el vaixell ha permès realitzar 96.000 trajectes menys per carretera.



Transport de mercaderies per tren de l'interproveïdor Acotral

2.

ESTALVI ENERGÈTIC



Mercadona aplica diverses mesures per a reduir el seu consum energètic. Aquests esforços permeten a la companyia adaptar-se a les estratègies de lluita contra el canvi climàtic, tant europees com nacionals.

A més, moltes de les decisions que tenen a veure amb l'estalvi energètic sorgeixen del convenciment que és necessari aconseguir un model productiu cada vegada més eficient, capaç de respondre als reptes que hem d'afrontar com a part de la societat.

40%
d'estalvi
energètic
estimat amb el
Nou Model
de Botiga

22%
de les **botigues**
amb control
telemàtic de
senyals

100%
del programa
oficial
**d'auditories
energètiques
completat**

700
tones de CO₂
evitades per botiga
i any amb el nou
**sistema de
refrigeració**

La refrigeració
amb CO₂
evita l'emissió
de 700 tones
de CO_{2eq} per
botiga i any

Mercadona ha
completat el
seu programa
d'auditories
energètiques
l'any 2016

Eficiència energètica

L'any 2007 Mercadona va establir el seu model de botiga ecoeficient. Aquest model incorporava més de 20 mesures que reduïen el consum energètic un 20% respecte a una tenda convencional. En anys successius s'han anat incorporant múltiples millores d'eficiència energètica.

L'any 2016 s'ha aconseguit un salt qualitatiu redissenyant completament el model de botiga, no solament en la seua imatge i calidesa sinó també en les mesures d'eficiència energètica que incorpora, i que aporten un estalvi de fins a un 20% addicional respecte al model anterior. Això suposa un 40% de reducció estimada del consum energètic respecte a la botiga convencional inicial.

Programa d'auditories energètiques

La Unió Europea està immersa en un ambiciós projecte per virar cap a una economia baixa en carboni i en residus. La Directiva 2017/27/UE relativa a l'eficiència energètica dels edificis ha sigut traslladada a la legislació espanyola pel RD 56/2016. Aquesta legislació requereix que les empreses realitzen auditories energètiques a les seves instal·lacions per a calcular el potencial de millora i identificar les mesures necessàries per a aconseguir-ho. Després de dur a terme aquestes auditories, Mercadona ha adquirit la informació útil i necessària per a seguir treballant en la millora dels seus processos i el seu comportament energètic.

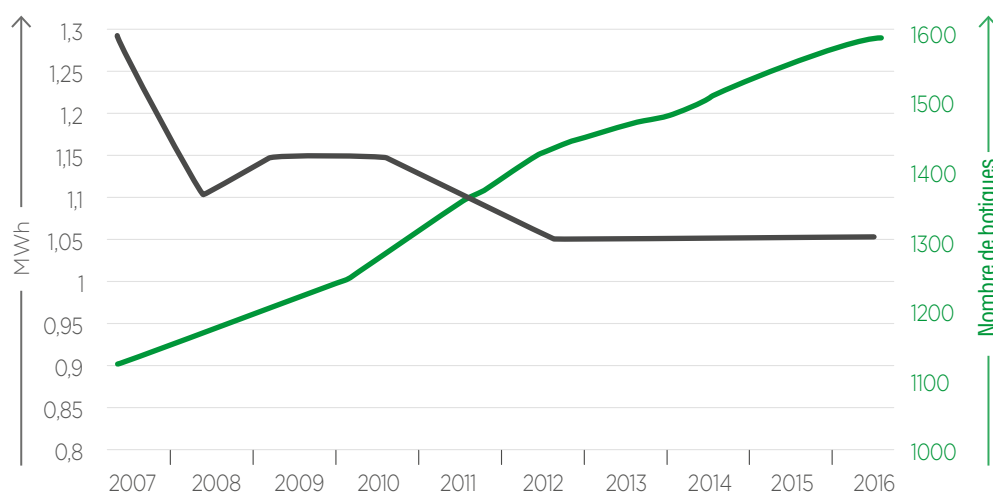


Secció de congelats del supermercat de Peligros, Granada

De la botiga ecoeficient al Nou Model de Botiga Eficient

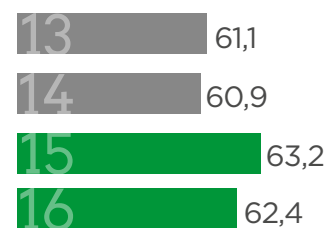
L'eficiència energètica és un factor cada vegada més important per a qualsevol companyia. L'augment de les temperatures mitjanes i els esdeveniments climàtics extrems fan necessari que els edificis i instal·lacions s'adaptin per a garantir la cadena de fred dels aliments i el confort interior de la botiga al menor cost energètic possible.

Les mesures incorporades a la botiga ecoeficient han contribuït a que el consum mitjà per botiga es mantinga estable, però en el context actual és necessari considerar mesures més ambicioses. A més, les altes temperatures dels anys 2015 i 2016, unides a la posada en marxa d'una part del bloc logístic d'Abdera amb Sant Sadurní encara en funcionament, han donat com a resultat un augment del consum total. Això ens va impulsar a treballar en el Nou Model de Botiga que, entre moltes altres mesures, persegueix reduir el consum energètic per metre cúbic de mercaderia transportada.



El consum d'energia per botiga s'ha mantingut estable des de 2012, però és necessari millorar en aquest aspecte. Per això, l'any 2015, Mercadona va començar a treballar en el Nou Model de Botiga, que va veure la llum a finals de 2016.

— Nombre de botigues — Consum elèctric mitjà per botiga i any (Mwh)



Consum elèctric:
kWh/m³ mercaderia

L'augment del consum elèctric l'any 2015 va impulsar les mesures d'eficiència del Nou Model de Botiga

Gasos refrigerants

Mercadona està substituint els gasos refrigerants per altres amb menor potencial de calfament atmosfèric sempre que és tècnicament possible. Aquesta mesura redueix les emissions a l'atmosfera i millora el rendiment energètic de les instal·lacions.

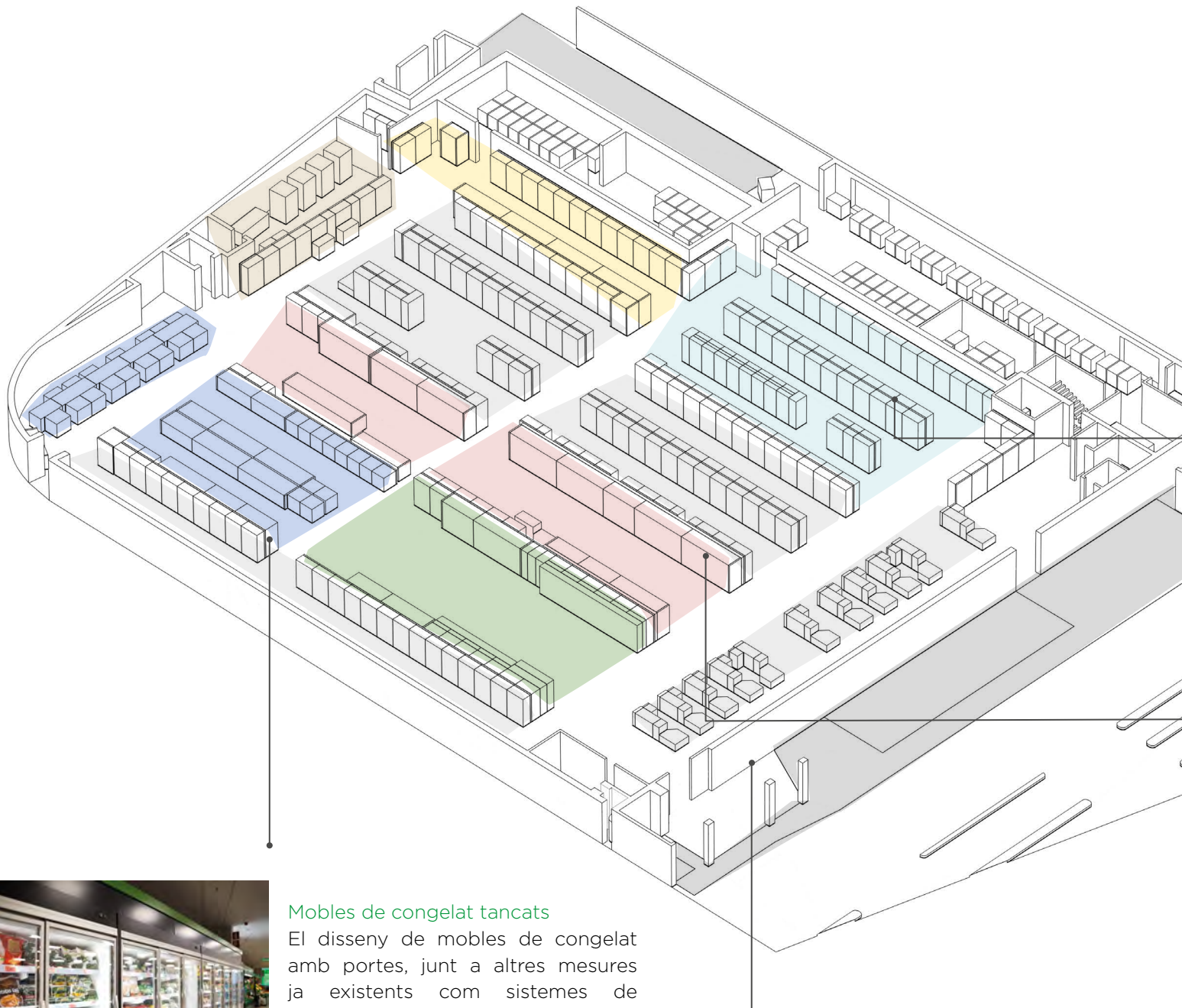
El Nou Model de Botiga compta amb un sistema de CO₂ subcrític (R134a+CO₂), actualment la solució més adequada i viable per a les diferents zones climàtiques del nostre país. Aquest sistema, que també s'instal·la en algunes de les botigues que són reformades, permet evitar l'emissió de 700 tones de CO₂ equivalent per botiga i any.

		Nombre de botigues			
		2013	2014	2015	2016
Sistema de refrigeració	R404A	1.463	959	457	442
	R134a+R404A	4	70	72	72
	R134a+CO ₂	0	3	60	127
	R407A+R404A	0	489	958	973
Total Botigues		1.467	1.521	1.547	1.614

Conjuntament amb el programa de control de fugues implantat l'any 2011, la substitució de gasos ha permès un descens del 40% de les fugues de gasos d'efecte hivernacle des de l'any 2013.

Nou Model de Botiga Eficient

El Nou Model de Botiga ha estat dissenyat per a oferir un espai més ampli i confortable, i amb una millor disposició de l'assortiment per als clients. A més, millora l'ergonomia i la comoditat per al treballador i incorpora noves mesures d'eficiència energètica que redueixen el seu impacte ambiental.



Mobles de congelat tancats

El disseny de mobles de congelat amb portes, junt a altres mesures ja existents com sistemes de condensació flotant, redueixen les pèrdues de fred i estalvien energia. La condensació flotant s'ha incorporat també als mobles de refrigerats, millorant l'eficiència de tot el sistema.

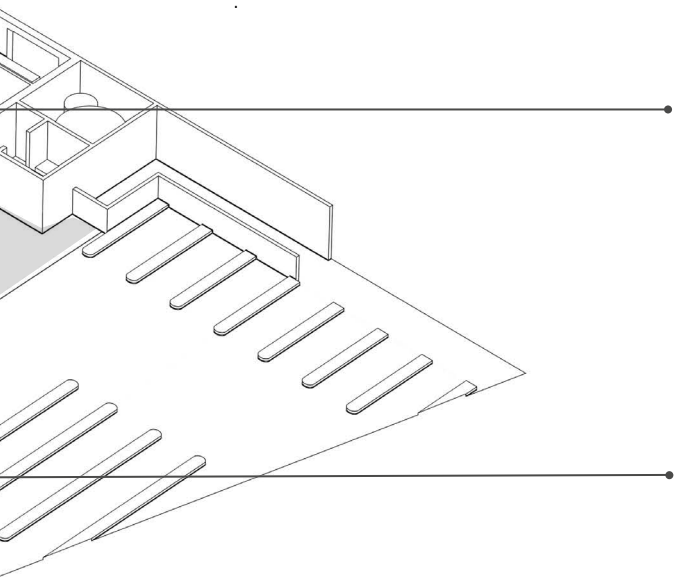
Algunes de les mesures incorporades

Millora de l'envoltant de l'edifici
Il·luminació LED
Illes i armaris de congelats amb tapes i portes
Refrigeració amb aire de l'exterior per utilitzar menys energia
Ventiladors electrònics en màquines de climatització
Parcialització de compressors en màquines d'aire condicionat
Condensació flotant en la instal·lació frigorífica positiva amb botiga oberta

40%
d'estalvi
estimat respecte
a una botiga
convencional

Control de senyals: sistema de mesurament continu de consums i fugues de gasos refrigerants, amb detecció precoç. Permet una reducció del 25% en les fugues de gasos d'efecte hivernacle.

A finals de 2016 estava instal·lat a 347 botigues (22% del total de la cadena) i l'objectiu és completar la implantació l'any 2019.



Il·luminació per LEDs

La botiga està il·luminada completament amb tecnologia LED que redueix el consum elèctric i permet una gestió intel·ligent de l'energia.

Gestió energètica per zones

Un sistema de control centralitzat permet ajustar els consums energètics d'acord amb les necessitats, modulant la il·luminació i la climatització en funció de l'hora del dia o les tasques a realitzar pel personal.



Millora de l'aïllament

S'ha millorat l'aïllament tèrmic i acústic de l'envoltant, adaptant-se a la zona climàtica en la qual es trobe la botiga. Aquesta mesura permet una millor climatització i redueix el consum energètic.

Murs i cobertes verdes

En algunes botigues s'han construït murs i cobertes verdes que no solament milloren la integració de la botiga en l'entorn sinó que ajuden a l'aïllament tèrmic i acústic de l'edifici. Aquestes estructures també actuen com a barrera visual i s'estan consolidant a les ciutats com una manera d'augmentar la quantitat de zones verdes en entorns urbanitzats.



Fundació Capacis

El manteniment d'aquestes instal·lacions es du a terme gràcies a la col·laboració de Mercadona amb la Fundació Capacis, una associació amb fins socials que dona ocupació a persones amb discapacitat intel·lectual.



Jardí vertical del supermercat de Calle Asura, Madrid





Jardí de la coberta del supermercat de Passeig General Martínez Campos a Madrid, situat en un pati interior



Trencadís de la secció de carn i xarcuteria del supermercat de Peligros, Granada

Murals trencadís

La companyia també col·labora amb diferents fundacions i centres ocupacionals que donen ocupació a més de 200 persones amb discapacitat intel·lectual per a elaborar els més de 3.480 murals de trencadís que poden veure's en totes les botigues de la cadena.

3. GESTIÓ DE RESIDUS



La gestió de residus està adquirint un protagonisme creixent a mesura que es comencen a desenvolupar i implantar noves tècniques per a transformar residus en recursos. Una estratègia eficient de gestió de residus ha d'estar basada en la prevenció, però a més cal trobar maneres de reincorporar els residus a l'economia productiva com a matèria primera en altres processos.

Per a una cadena de supermercats com Mercadona és molt important aconseguir el màxim aprofitament dels

aliments. Per això es duen a terme nombroses estratègies per a evitar el desaprofitament alimentari, que s'afegeixen als projectes de simbiosi empresarial dels seus proveïdors i interproveïdors perquè els subproductes d'un procés puguin ser aprofitats per altres.

Encara que la major part dels seus productes es transporten en envasos reutilitzables, gràcies a la logística inversa Mercadona envia a valoritzar el 100% del material d'envasos comercials d'un sol ús que utilitza.

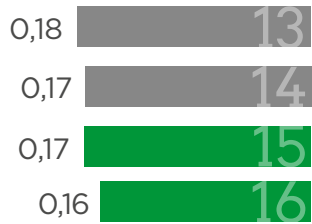
74%
dels residus
de Mercadona
es recupera
o valoritza

10.000
tones
d'aliments
redistribuïdes els
anys 2015 i 2016

2.500
tones
d'envasos
reduïdes
gràcies a les
mesures dels
interproveïdors

100.000
tones de
cartró
estalviades
gràcies a l'ús
d'envasos
reutilitzables

Bosses d'un sol ús per
tiquet de compra



Prevençió

La principal i més important estratègia per a aconseguir una economia eficient en l'ús dels recursos és la reducció de residus generats. Com a distribuïdor d'alimentació, Mercadona té implantades nombroses mesures per a aconseguir que tots els aliments al llarg de la cadena es puguin aprofitar i, quan això no és possible, disposa de programes de redistribució d'aliments per fer-los arribar a aquells que més ho necessiten.



En 2010 es feia ús de **3,05** bosses/tiquet de compra



Aprofitament de taronges de xicotet calibre per a suc acabat d'esprèmer als supermercats



Dins d'aquestes estratègies, Mercadona busca maneres de que els subproductes d'un interproveïdor puguen ser utilitzats com a matèria primera per un altre.

La introducció del servei de suc de taronja acabat d'esprèmer ha suposat l'aprofitament i compra als agricultors de 2.500 tones de taronja l'any 2016, que pel seu aspecte o tamany tenien una difícil eixida al mercat.

A més, les peces de bròcoli que l'interproveïdor agrícola descarta per diferir en tamany o pes de l'estàndard per a ser venut en peça, són aprofitades per Verdifresh com cabdells de bròcoli per a les seues bosses de vegetals, donant eixida així a un producte de màxima qualitat.

Fruites, verdures i hortalisses poden vendre's en diversos formats als supermercats de Mercadona, permetent aprofitar productes de primera qualitat

Mercadona
ha redistribuït
10.000
tones d'aliments
els anys 2015-16

Redistribució

Els aliments que ja no són aptes per a la venda, però que estan en òptimes condicions per al seu consum (com per exemple packs amb unitats trencades), són donats per la companyia gràcies a col·laboracions establertes amb menjadors socials de proximitat.

Aquest procés permet aprofitar aliments frescos a base d'utilitzar cadenes de distribució molt curtes i de donar servei diari als menjadors, assegurant el màxim aprofitament dels aliments.



Repartidor de Mercadona portant aliments al centre de serveis socials Sant Joan de Deu, València

Les donacions
a menjadors
socials es basen
en la proximitat
i les entregues
diàries perquè el
producte fresc
puga ser aprofitat
al màxim

Actualment Mercadona treballa amb 120 menjadors socials repartits per tota Espanya. Un programa informàtic permet assegurar la traçabilitat i la seguretat alimentària al llarg de tot el procés.



Per a més informació, consultar el vídeo de la col·laboració de Mercadona amb el menjador social de l'Associació socioeducativa "Joventut i Vida" del barri de Bonavista (Tarragona)

Gestió de residus

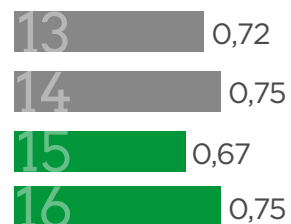
A banda de les accions ja descrites, els residus generats per Mercadona en general, tant perillosos com no perillosos, són enviats a gestors autoritzats per al seu tractament i valorització. Als blocs logístics, que és on es produeix la major quantitat de residus perillosos, aquests s'emmagatzemen en un Punt Net ad hoc: una zona amb sostre i tancada, amb senyalització i equips de protecció individual, i amb totes les mesures de seguretat necessàries perquè no hi haja risc de vessaments ni de filtracions al medi natural.



Punt Net del bloc logístic d'Abrera, Barcelona

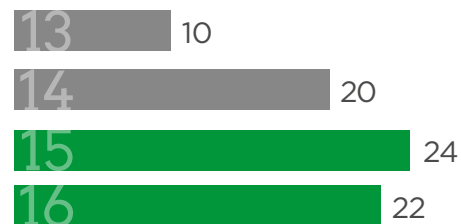
Mercadona aplica diverses estratègies per assegurar la minimització dels residus produïts, tant en botigues com en magatzems. Conscients de la importància de reduir tot el possible els residus a gestionar, es busquen constantment maneres d'evitar-los i reaprofitar-los, perquè tot residu que no puga anar per aquestes vies siga entregat a gestors autoritzats.

Els programes de reducció de residus i el manteniment preventiu de les instal·lacions són mesures que contribueixen a optimitzar el funcionament de botigues i magatzems, alhora que redueixen la quantitat de residus que van als abocadors.



% Residus/kg servit

La generació de residus es manté per baix de l'1% sobre producte servit



Residus de manteniment: g/m³

Els interproveïdors de Mercadona van reduir 2.500 tones de material d'envàs els anys 2015 i 2016

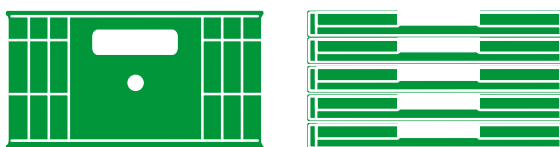
Reutilització

El *pool* d'envasos reutilitzables de l'interproveïdor Logifruit que Mercadona utilitza per a transportar i emmagatzemar productes aconsegueix importants estalvis.

Cada caixa, amb una vida mitjana útil de 5 anys, realitza tot el procés logístic unes 13 vegades a l'any. Això suposa un important estalvi de materials i recursos comparat amb l'ús de caixes de cartró d'un sol ús.

Gràcies als envasos reutilitzables és possible evitar més de 100.000 tones de cartró a l'any, alhora que es millora tot el procés.

Els interproveïdors de Mercadona també desenvolupen les seves pròpies estratègies en aquest sentit. En els dos últims anys han dut a terme més de 300 mesures amb un estalvi total de 2.500 tones de material d'envàs, segons dades del Pla Empresarial de Prevenció d'Ecoembes.



L'ús de caixes plegables Logifruit estalvia un 80% d'espai en la logística inversa



L'ús de caixes Logifruit en els processos de Mercadona estalvia energia i evita residus

Reciclatge

Encara que és necessari prioritzar la reducció i la reutilització, el reciclatge és part integral dels processos d'un supermercat. Tot el material d'envasos comercials de les botigues es retorna mitjançant logística inversa als blocs logístics, on es compacta i s'envia a gestors autoritzats per al seu tractament i valorització.



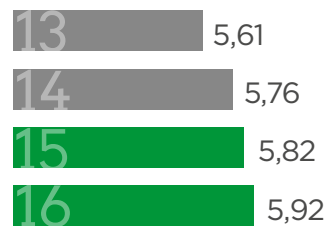
Camió a gas realitzant logística inversa en una botiga de San Sebastián de los Reyes, Madrid

Gràcies a la logística inversa es redueix el nombre de viatges de buit i s'aprofiten les instal·lacions dels blocs logístics per compactar els materials i entregar-los a gestors autoritzats. D'aquesta manera s'aconsegueix optimitzar el procés i retornar materials valuosos al cicle productiu, abaratint costos i reduint l'impacte ambiental.

Taxa de reciclatge

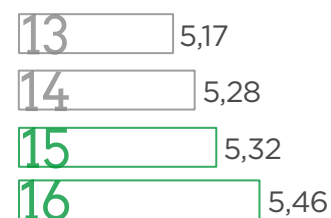
	2015	2016
Reciclat/Valorització	73%	74%
Destrucció	27%	26%

Mercadona envia a valoritzar o reciclar quasi les tres quartes parts de tots els residus que genera. Seguim treballant cada any per a millorar aquesta xifra.

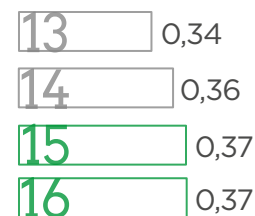


Reciclatge: kg/m³

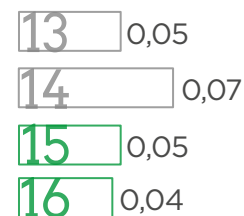
Cartró



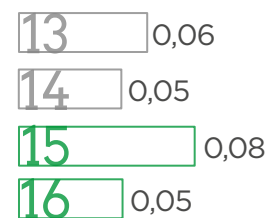
Plàstic



Poliexpan



Fusta



4.

CADENA DE SUBMINISTRAMENT



La tasca de Mercadona com a distribuïdor necessita de la col·laboració estreta amb els seus fabricants interproveïdors i proveïdors especialistes. Gràcies a la comunicació entre totes les parts de la cadena de subministrament es poden trobar maneres de millorar l'eficiència, reduir el consum de recursos i aprofitar els residus generats.

Exemple d'això són les múltiples iniciatives de millora i bones pràctiques que els proveïdors i interproveïdors de Mercadona posen constantment en marxa. Destaquem alguns exemples com a mostra del treball constant i del compromís amb la sostenibilitat de tots ells.

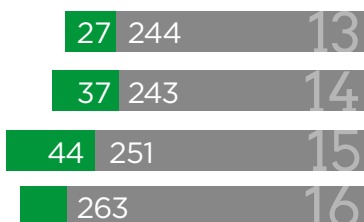


90%
dels
interproveïdors
de Mercadona
amb certificació
ambiental

Més de
400
mesures
d'estalvi
d'aigua i energia

Eliminació de
microesferes de
plàstic en tots
els productes
cosmètics de
Mercadona

Més de
900
mesures amb
rellevància
ambiental
d'interproveïdors



Certificació ISO 14001 o EMAS de les instal·lacions dels interproveïdors

- Instal·lacions certificades
- Instal·lacions en procés de certificació

Certificacions ambientals

El model de Mercadona requereix que les instal·lacions dels seus interproveïdors comptin amb certificacions ambientals internacionalment reconegudes (ISO 14001, EMAS...) per a acreditar les seues bones pràctiques en aquest camp.

Actualment el 90% de les instal·lacions dels interproveïdors de Mercadona compten amb alguna certificació ambiental. La resta són instal·lacions en procés de certificació, corresponents a noves fàbriques o ubicacions.

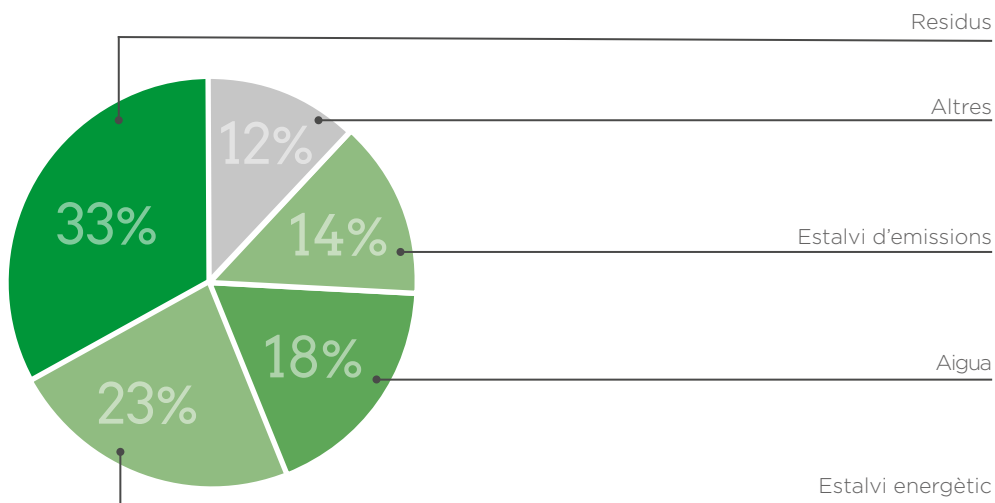
Bones pràctiques dels fabricants interproveïdors

Tots els interproveïdors de la companyia treballen constantment per a oferir a "El Cap" la seua Compra Total amb la major qualitat al mínim cost mensual. Això exigeix que busquen sempre la major eficiència possible en els processos. Tots ells han incorporat nombroses mesures d'estalvi per a aconseguir utilitzar menys recursos materials, aigua o energia, o per a reduir, i fins i tot en alguns casos eliminar, els seus residus de procés.

Dins de totes aquestes mesures es percep una tendència cada vegada més estesa cap a una gestió eficient dels residus, bé siga aprofitant-los en un procés propi (cogeneració, fertilitzant...) o bé entregant els residus a un altre interproveïdor que els aprofita en el seu procés productiu, tancant el cicle de l'Economia Circular.

Fruit d'aquest esforç són les més de 900 mesures dutes a terme per tots ells els anys 2015 i 2016.

Destaquem pel seu interès algunes d'elles, que posen de manifest la recerca constant de la millor solució per aconseguir la major qualitat dels productes que ofereixen als "Caps" de Mercadona.



Les mesures dels interproveïdors estan encaminades majoritàriament a l'estalvi d'energia i a la reducció de residus



Relació d'interproveïdors de Mercadona, clarament identificats en els envasos dels productes que fabriquen (Dades fins al 31/12/2016)



Huevos Guillén

Aquest interproveïdor ha incorporat a la seva granja de Bullas (Múrcia) un nou sistema de secat de la gallinassa que permet reduir més d'un 80% la quantitat d'amoniac al fem. Aquest sistema és capaç de processar més de 70.000 tones de residus a l'any i preveure un focus important de contaminació ambiental.

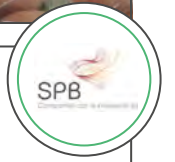


Grupo Ubesol-Maverick

La planta de bufat de botelles del grup, interproveïdor de productes d'higiene personal, ha augmentat el nombre de referències fabricades, la qual cosa ha suposat un estalvi de 55 tones anuals de plàstic i 50 camions menys en trànsit. També s'ha millorat la logística d'un nombre important de productes, permetent un millor apilat i estalviant 70 trajectes per carretera anualment.

SPB

SPB elabora lleixius i productes de neteja de la llar per a Mercadona i ha incorporat millores a la seva planta de bufat d'envasos que li permeten estalviar 500.000 kWh a l'any gràcies a una millor gestió dels consums, a més de ser capaç de reaprofitar les retallades i triturats de les botelles de la planta de bufat, recuperant així 120 tones de plàstic a l'any. També ha incorporat mesures d'ecodisseny als seus envasos, canviant el material d'algunes referències de poliestirè PET, que presenta millor reciclabilitat i a més estalvia 100 tones de material d'envàs a l'any.



Persán

Persán, interproveïdor de productes de rentat, cura de la roba i cura de la vaixela, ha aconseguit l'abocament zero per a tots els seus residus, que són valoritzats al 100%, material i energèticament. A més, un millor aprofitament de l'espai en els palets ha permès l'estalvi de 1.500 trajectes de camió a l'any.



SAT Canarisol

És l'Interproveïdor que proveeix de verdures i hortalisses a Mercadona de Canàries. SAT Canarisol ha implantat noves mesures d'estalvi i eficiència energètica, reduint el seu consum d'aigua i energia a les finques que conrea. A més, ha posat en marxa un sistema d'aprofitament de residus a les seues noves instal·lacions, aconseguint així entregar 1.200 tones a l'any de residus per a l'alimentació animal.



Importaco-Casa Pons

Importaco-Casa Pons, interproveïdor de fruita seca i snacks, ha dut a terme mesures d'ecodisseny per a millorar la logística de les caixes de cacauet amb corfa. Aquesta acció li ha permès augmentar les unitats de producte per caixa, aconseguint així reduir el nombre de trajectes en camió necessaris per a transportar la mateixa quantitat de producte i estalviar, a més, 140.000 caixes de cartró a l'any, la qual cosa suposa pràcticament 50.000 quilos d'aquest material.



GRUPO SIRO



Grupo Siro

Interproveïdor de galetes, pa de motlle, pasta alimentària, brioixeria i cereals, compta amb una planta de valorització que li ha permès recuperar 82.000 tones de subproducte de diferents processos, tant propis com d'altres interproveïdors, i convertir-los en matèria primera per a l'alimentació animal. A més, dins d'una estratègia global de reducció i aprofitament de residus, utilitza els llots de depuradora com a fertilitzant compostant-los prèviament. A més, l'any 2016 va reduir les seues emissions un 52% respecte a l'any 2015.

Anitín

Aquest interproveïdor de pans especials envia part del subproducte orgànic que genera a Cunicarn, també interproveïdor de Mercadona. A partir de la col·laboració entre els dos, Anitín ha enviat més de 5.000 tones de subproducte a Cunicarn per al seu aprofitament com a pinso per a conills.

ANITÍN

Arrocerías Pons

Un dels subproductes del procés d'elaboració de l'arròs, l'arròs partit, és utilitzat per un altre interproveïdor (Bynsa Mascotes) per a l'elaboració de pinsos per a mascotes. Gràcies a això es reintrodueixen en els processos de Mercadona 3.100 tones d'arròs partit a l'any, millorant l'eficiència dels dos interproveïdors i optimitzant costos i processos.



ARROCEÑAS PONS S.A.

APISOL

Apisol

Apisol, productor de mel, envia a una planta de digestió anaeròbia l'aiguamel que d'una altra manera es gestionaria com a residu. Actualment s'utilitzen 1.700 tones a l'any per a la generació de gas i electricitat en aquesta planta.

JR.Sabater

JR Sabater

JR Sabater elabora vinagres, xarops i amaniments per a Mercadona i ha introduït significatives millores logístiques en els seus processos: d'una banda ha millorat l'apilat de les botelles d'1 litre i les caixes de cartró en botelles de 250 ml, amb un estalvi de 2.800 palets a l'any de producte, i també ha canviat el format passant de caixes amb 12 unitats a caixes amb 24, estalviant quasi 10 tones de cartró a l'any.





Castletownbere

L'interproveïdor de pesca Castletownbere Fishermen's Co-op està realitzant una prova pilot per als anisakis. Gràcies a un reactor que aplica un tractament tèrmic per camps magnètics i microones, eleva la temperatura de les vísceres del peix ràpidament i uniformement fins a inactivar els paràsits existents. Així, quan les vísceres siguin ingerides per altres peixos, al no contindre anisakis vius s'evita la reinfestació del medi. Aquest sistema pioner, que ha requerit una inversió de 23.000 €, ha estat instal·lat en proves a bord del buc "Tea Rose" i estarà totalment operatiu l'any 2017.



SP-Berner

L'interproveïdor SP-Berner continua millorant els seus processos i avançant en Economia Circular per a oferir una línia de productes de neteja de la llar feta a partir de subproductes d'altres interproveïdors de Mercadona, alguns d'ells tan complexos de reciclar com les mantes agrícoles tèrmiques.

ELIMINACIÓ DE PLÀSTICS



Encara que en molts dels productes de marca pròpia s'ha reduït el material d'envàs, destaquen, per la seua rellevància, dos iniciatives:

L'interproveïdor Ubesol-Maverick ha substituït el material de les tovalletes WC per paper higiènic humit, nou material fet enterament de cel·lulosa que es desfà igual que el paper higiènic normal, evitant que el producte ocasione embossaments en els sistemes de sanejament.

A més, l'interproveïdor RNB ha reformulat tota la seua línia Deliplus de productes exfoliants, substituint les microesferes de plàstic per substàncies naturals (llavor de raïm, sal marina, sílice, etc.)



5. COMPROMISOS



La Política de Compra de Productes de la Pesca de Mercadona aposta per garantir la sostenibilitat dels productes pesquers que posa a la venda. En l'actualitat ha sigut ja subscripta per tots els proveïdors i interproveïdors de peix i segueix consolidant-se i millorant any rere any. Igualment, tant la companyia com els seus interproveïdors tenen un compromís decidit amb el benestar animal tal com es reflecteix en la seua Política de Benestar Animal, aprovada l'any 2016.

D'igual manera, Mercadona continua col·laborant i participant activament en diferents fòrums nacionals i internacionals relacionats amb la sostenibilitat, on treballa per a comunicar els seus esforços en aquest camp i per a contribuir a la construcció d'una cadena de subministrament cada vegada més sostenible.

100%
de proveïdors
subscriuen la
política de
pesca

Publicació de la
**política de
benestar
animal**

Compromís:
Reconversió
de granges
de **gallines
ponedores**
en gàbia a
sistemes
alternatius
l'any 2025

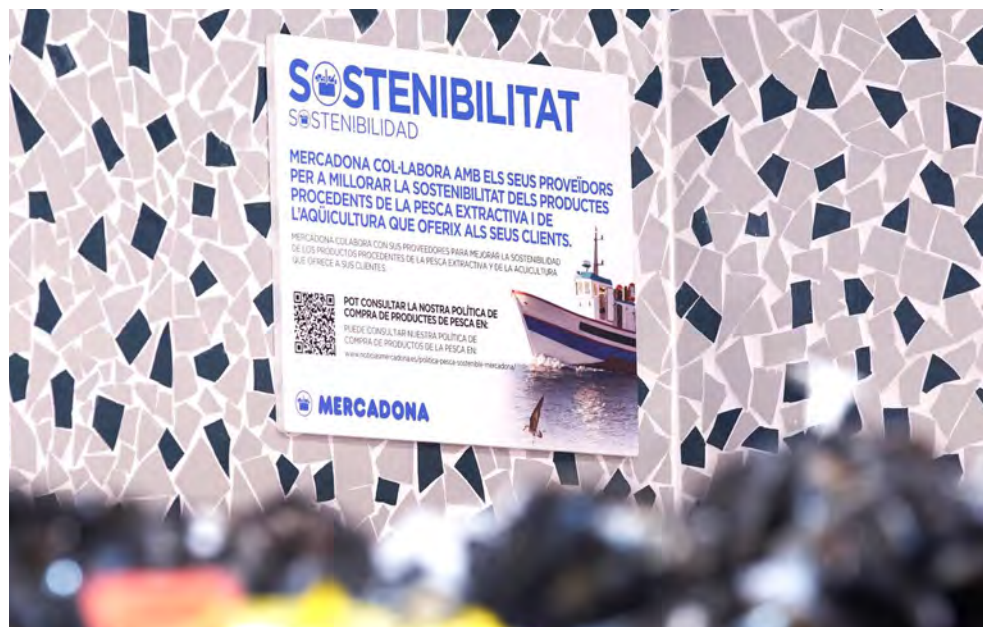
PREMI
 “Negoci de Peix
 Sostenible” a
 Castletownbere



L'interproveïdor Castletownbere Fishermen's Co-op va rebre els Green Awards al “Negoci Sostenible de l'Any” i al “Negoci de Peix Sostenible” per les seues bones pràctiques de sostenibilitat en el sector pesquer.

Pesca sostenible

Tots els interproveïdors i proveïdors de pesca s'han compromès ja a complir amb la Política de Compra de Productes de la Pesca de Mercadona.



Política de Compra de Productos de la Pesca



La Política de Compra de Productos de la Pesca de Mercadona està publicada en la web corporativa de la companyia

- No tindre productes procedents de la pesca il·legal, no declarada i no reglamentada.
- Garantir la traçabilitat des del punt de captura fins a la seua venda.
- Etiquetar els productes complint la legislació vigent, aportant una informació clara, veraç i assequible per al consumidor.
- Garantir el compliment legal respecte a talles mínimes, aturs biològics i vedes, entre altres mesures d'ordenament en vigor.
- Recolzar la millora contínua i les millors tècniques disponibles quant a mètodes i arts de pesca.
- Recolzar la incorporació de nous productes que complisquen els criteris de sostenibilitat.
- Eliminar de l'assortiment espècies amenaçades, en perill d'extinció, o provinents d'ecosistemes seriosament amenaçats.
- Fomentar productes d'aqüicultura sostenible a través d'estàndards de bones pràctiques reconeguts internacionalment.
- Recolzar la pesca local.
- Respectar condicions de treball dignes.

Totes les decisions seran preses basant-se en la informació científica disponible procedent d'organismes i institucions de reconeguda solvència.

Col·laboració amb ISSF

El 100% de la tonyina en llanda Hacendado procedeix de caladors gestionats de manera responsable, gràcies al treball constant i a la col·laboració de l'interproveïdor Ecurís (Jealsa-Rianxeira) amb ISSF (International Seafood Sustainability Foundation), entitat sense ànim de lucre dedicada a promoure la sostenibilitat de les pesqueres de tonyina.

Ecurís (Jealsa-Rianxeira) és auditada anualment per a verificar el seu compromís amb totes les pràctiques de conservació que promou ISSF, incloent la traçabilitat total del producte i la formació dels capitans dels vaixells en bones pràctiques de sostenibilitat.

També, com a part d'aquesta col·laboració, Mercadona s'ha adherit, al costat d'altres 83 organitzacions de tot el món (incloent ONGs, flotes pesqueres i distribuïdors), a la carta que ISSF ha enviat a les autoritats competents sol·licitant accions per a millorar la sostenibilitat de la pesca de la tonyina.



83 organitzacions de tot el món, inclosa Mercadona, sol·liciten a les autoritats accions prioritàries en favor de la sostenibilitat pesquera



Benestar animal

Per a Mercadona i els seus proveïdors i interproveïdors, el benestar animal és un principi irrenunciable en totes les seues vessants i així ho han vingut demostrant al llarg dels anys, adequant-se i avançant-se als diferents requisits i millores que s'han anat exigint en el sector.

La Política de Benestar Animal de Mercadona reflecteix aquests compromisos, i en col·laboració amb els seus proveïdors i interproveïdors adoptarà les mesures necessàries per a complir els objectius que en ella es detallen:

Política de Benestar Animal de Mercadona

El benestar animal és un requisit irrenunciable per a Mercadona i els seus proveïdors

- *El benestar dels animals és una demanda ètica i social irrenunciable, un requisit necessari per a garantir la qualitat dels productes que Mercadona ofereix als seus Caps.*
 - *Mercadona està compromesa amb la protecció i el benestar dels animals a les explotacions ramaderes.*
 - *És necessari que en les explotacions ramaderes i en la resta de processos, a més de complir la legislació vigent en la matèria, s'apliquen normes de benestar animal durant tota la vida d'aquest, i per a això, la companyia treballa estretament amb els seus proveïdors per a complir els objectius següents:*
1. *Assegurar que els animals que proporcionen la carn, els ous i altres productes d'origen animal siguin criats en condicions que eviten:*
 - *La set i la fam, proporcionant-los accés a l'aigua potable i a una dieta adequada per a mantindre la salut i el vigor.*
 - *La incomoditat, proporcionant-los un ambient apropiat que incloga refugi i una zona de descans còmoda i adequada.*
 - *El dolor, les lesions i les malalties, aplicant mesures preventives, un diagnòstic ràpid i el tractament adequat.*
 - *Que no puguin expressar un comportament completament normal, proporcionant-los espai suficient, instal·lacions adequades, i en companyia d'altres animals de la seua mateixa espècie.*
 - *La por i l'angoixa, garantint un maneig adequat que evite tot sofriment innecessari.*
 2. *Que el personal de les explotacions ramaderes compte amb la formació adequada per a evitar qualsevol tipus de dolor o patiment induït pel maneig en la cria, en el transport i en el sacrifici.*
 3. *La implantació d'estàndards certificables de benestar animal en l'horitzó de l'any 2021.*

Gallines ponedores en sòl

Huevos Guillén (interproveïdor d'ous de Mercadona) va començar l'any 2007 a adaptar les seues granges a la nova legislació de benestar animal en gallines ponedores, anticipant-se a la seua entrada en vigor l'any 2012.

Va ser el primer productor a Espanya en complir aquesta normativa.

No obstant això, la companyia és conscient i comparteix la creixent sensibilitat de la societat sobre els aspectes relatius al benestar dels animals de corral.

Fruit d'aquesta preocupació, compartida amb l'interproveïdor Huevos Guillén i amb la resta de proveïdors, la companyia va ser pionera en comercialitzar ous de gallina campera (criada en llibertat) a principis dels 90.

Actualment es poden trobar a tots els supermercats de la cadena.

Després de dos anys de treball amb Huevos Guillén, al llarg de l'any 2017 està previst començar a oferir als nostres clients ous de gallines criades en sòl, sense gàbia. Aquesta serà una altra opció més dins de l'assortiment d'ous, de cara a ampliar l'oferta per als consumidors. Estem treballant conjuntament per a la reconversió de les granges, amb l'horitzó de l'any 2025.

Reconversió de granges de gallines ponedores en gàbia a sistemes alternatius l'any 2025



Gallines ponedores criades en llibertat (camperes) de l'interproveïdor Huevos Guillén

Col·laboracions

Mercadona participa en nombrosos fòrums, associacions i iniciatives, tant nacionals com internacionals, per a promoure i intercanviar bones pràctiques en matèria de sostenibilitat. Això es posa de manifest en ponències sobre la rellevància ambiental dels seus processos i els dels seus interproveïdors i en iniciatives relacionades amb la sostenibilitat en la distribució.

REAP

El Fòrum Europeu de Distribució per a la Sostenibilitat (REAP) és una plataforma europea que es va crear l'any 2009 amb la col·laboració de la Comissió Europea i que té com a objectiu posar en relleu les bones pràctiques de la distribució en matèria mediambiental, així com facilitar la comunicació entre els diversos grups d'interès de la cadena de subministrament. El codi de conducta del REAP té els objectius següents:

1. Fomentar la producció i l'ús de productes sostenibles
2. Reduir l'impacte ambiental de les botigues
3. Optimitzar el transport de mercaderies
4. Reduir el sobreenvasat i minimitzar els residus
5. Millorar l'accés als establiments
6. Millorar la comunicació amb els clients

Mercadona és membre del REAP des de la seua fundació l'any 2009 i participa activament en els seus compromisos i esdeveniments.



http://ec.europa.eu/environment/industry/retail/index_en.htm



Participació d'Adela Torres, Gerent de Medi Ambient de Mercadona, en la jornada de l'associació catalana d'empreses familiars Comertia sobre "Retail i Economia Circular", celebrada al novembre de 2016



Participació de Margarita Muñoz, Directora de Medi Ambient de Mercadona, en Recuwatt, congrés internacional de gestió de residus, celebrat a Barcelona a l'octubre de 2016

Pacte Mundial

Mercadona és signatari i soci del Pacte Mundial per a la defensa dels valors fonamentals en matèria de Drets Humans, Normes Laborals, Medi Ambient i Lluita contra la Corrupció. El treball de la companyia per a seguir recolzant i reforçant els deu principis i valors que sustenta aquest pacte queda reflectit en l'informe de progrés que valida el compliment d'aquests principis.



Red Pacto Mundial
España

Informe de progrés de Mercadona en el
Pacte Mundial corresponent a l'any 2016

AECOC

Conscients que el desaprofitament d'aliments afecta a tota la cadena de subministrament, Mercadona es va unir a la iniciativa d'AECOC "L'alimentació no té malbaratament, aprofita-la" que posa en contacte a tots els actors d'aquesta cadena per a crear sinergies i previndre el desaprofitament alimentari a tots els nivells. Aquesta iniciativa se suma a les mesures pròpies que Mercadona du a terme des de fa anys en tots els seus processos, i a altres iniciatives en aquest mateix sentit amb entitats com l'Organització de Consumidors i Usuaris (OCU).



6. DADES RELLEVANTS



	2015	2016	
Milions d'€ invertits en protecció del medi ambient	25	27	
Milers de km recorreguts per carretera	352.000	435.000	
Tones transportades per tren	192.000	170.000	
Tones transportades per vaixell	784.500	833.700	
Botigues amb Descàrrega Nocturna Silenciosa	572	646	
Botigues ecoeficients	819	869	
Estalvi energètic (milions de kWh)	10	20	
Consum energètic total (electricitat + gas) en GJ	7.217.000	7.441.000	
Captació d'aigua de la xarxa municipal	100%	100%	
Tones de cartró recuperades	170.000	181.000	
Tones de plàstic i poliexpan recuperades	13.300	13.400	
Tones de fusta recuperades	1.679	1.691	
Tones de materials recuperats	185.000	196.000	
Taxa de reciclatge	Reciclat/Valorització	73%	74%
	Destrucció	27%	26%
Tones de piles recuperades	150	164	
kg de CO ₂ equivalent per m ³ de mercaderia servida a botiga	Transport de mercaderies	13,23	12,93
	Consums energètics	18,53	18,27
	Desplaçaments del personal	0,84	0,88
	Refrigeració	15,18	15,21
Emissions de CO ₂ per m ³ de mercaderia (kg)	47,78	47,29	
Emissions totals de CO ₂ (milers de tones)	1.515	1.567	



Una gestió mediambiental sostenible és crucial per a la bona marxa de qualsevol companyia.

Som conscients que ens queda molt per millorar,
però els resultats aconseguits ens animen a continuar treballant.





MERCADONA S.A.

C/ València, 5 - 46016
Tavernes Blanques (València)
Telèfon: (+34) 963 883 333
Fax: (+34) 963 883 302
Telèfon gratuït d'Atenció al Client: 900 500 103

IRMÃDONA SUPERMERCADOS S.A.

Rua Pinheiro Manso, 471
4100-413 Porto (Portugal)
Telèfon: (+351) 221 201 000
Telèfon gratuït d'Atenció al Client: 800 500 100