

EL IMPACTO ECONÓMICO DE **MERCADONA**

2017

Resumen Ejecutivo

MERCADONA

Ivie

2

Este proyecto ha sido realizado por el siguiente equipo investigador:

Joaquín Maudos (Ivie y Universitat de València)

Eva Benages (Ivie y Universitat de València)

Edición

Alicia Raya (Ivie)



Este proyecto ha sido realizado por encargo de:



Valencia, 26 de febrero de 2018

Resumen ejecutivo

Este informe cuantifica el impacto económico que genera Mercadona en la economía española en términos de renta (valor añadido) y empleo en 2017, incluyendo tanto sus impactos directos, como los indirectos e inducidos que genera a lo largo de la cadena de valor.

Con una cifra de facturación de 22.915 millones de euros, Mercadona aportó al PIB (producto interior bruto) de la economía española 4.158 millones de euros y generó un empleo directo de alrededor de 84.000 trabajadores, cifras que muestran la importancia de Mercadona en la economía española.

Los impactos económicos que genera Mercadona no se agotan en esta aportación directa, ya que hay que sumar el resto de impactos indirectos e inducidos que genera a lo largo de la cadena de producción. Así, además de estos impactos **directos** (los generados en la última etapa de la cadena de valor, que se corresponde con su propia actividad, es decir, la venta del producto en sus tiendas), Mercadona genera otros impactos que se distribuyen a lo largo de los distintos sectores de la economía como consecuencia de las compras que realiza a sus proveedores (incluyendo los interproveedores y proveedores especialistas) y estos a su vez a los suyos, y así sucesivamente en los distintos eslabones de la cadena de producción. Estas compras de mercancías y la contratación de servicios tienen efectos económicos que se generan gracias a la actividad de Mercadona. Esto es así porque los proveedores deben incrementar su producción (generando así renta y empleo) para satisfacer la demanda que reciben de Mercadona, generándose de esta forma impactos **indirectos** sobre la producción, la renta y el empleo.

Además de los impactos directos e indirectos, hay un tercer tipo de impactos también derivados de la actividad de Mercadona, que se denominan **inducidos**. Así, la renta que genera Mercadona y sus proveedores a lo largo de toda la cadena de valor, en gran parte se consume, por lo que la economía en su conjunto tiene que incrementar su producción para satisfacer este aumento de la demanda de bienes de consumo. Y este aumento de la producción conlleva a su vez más renta (valor añadido) y empleo.

Si consideramos la totalidad de la cadena de valor incluyendo los impactos indirectos e inducidos, la aportación de Mercadona a la renta y al empleo de la economía española es muy superior a su contribución directa.

En este contexto, el objetivo del informe es estimar el impacto económico **total** de Mercadona en términos de valor añadido (renta) y empleo, y su desglose en impactos directos, indirectos e inducidos.

Los impactos económicos que genera Mercadona tienen su origen tanto en el gasto corriente de funcionamiento (compras a proveedores y servicios contratados), como en las inversiones que realiza. En este último caso hay que tener en cuenta que algunos interproveedores y proveedores especialistas realizan inversiones específicas para abastecer a Mercadona, por lo que el impacto económico de sus inversiones se atribuye a Mercadona. En consecuencia, en el caso de la inversión, se cuantifica el impacto de las que realiza directamente Mercadona y también las que realizan los interproveedores/proveedores especialistas, aunque en este último caso únicamente se estiman los impactos de las llevadas a cabo para satisfacer la demanda de Mercadona, ya que el resto de las inversiones no se atribuyen a la actividad con Mercadona.

Las grandes cifras del impacto que Mercadona ha tenido en la economía española en 2017 son las siguientes:

1. El gasto corriente en España en aprovisionamientos y servicios contratados por Mercadona ha generado un impacto total sobre la renta (valor añadido) de 18.418 millones de euros.
2. En términos de empleo creado/mantenido, el impacto total de Mercadona derivado de sus gastos corrientes (sin incluir por tanto las inversiones) es de 516.702 ocupados, de los que el 68% corresponde a la actividad con los proveedores/interproveedores y proveedores especialistas (352.014) y el 32% restante (164.688) tiene su origen en el resto de gastos de funcionamiento. Del impacto total sobre el empleo, el 16% se corresponde a la propia plantilla de Mercadona (alrededor de 84.000 trabajadores, que dan lugar al impacto directo), el 68% son indirectos y el 16% inducidos.
3. Las inversiones de Mercadona y sus interproveedores y proveedores especialistas han permitido generar/mantener 27.892 empleos, de los que el 63% corresponde a las inversiones realizadas por Mercadona y el 37% a las de sus interproveedores y proveedores especialistas.
4. El impacto total de Mercadona (suma del que tiene su origen en sus gastos corrientes de funcionamiento y el derivado de las inversiones de Mercadona y sus interproveedores y proveedores especialistas) se estima en 19.519 millones de euros de renta y en 544.594 ocupados (equivalentes a tiempo completo). Estos impactos totales representan el 1,7% del PIB y el 3% del empleo de la economía española.
5. Si bien el informe se centra en estimar los impactos económicos en términos de renta (valor añadido, equivalente al PIB), en términos del valor de la producción (equivalente a las ventas que incluyen, además del valor añadido, los consumos intermedios), la actividad de Mercadona ha generado un impacto económico en 2017 de 65.218 millones de euros.
6. Del impacto total, es el sector servicios el que concentra la mayor parte (72% en términos de renta y el 71% en términos de empleo), seguido por la industria agroalimentaria (18% en términos de renta y 21% en términos de empleo). Dentro de los servicios, destaca el sector comercio (que genera el 32% de la renta y el 35% del empleo total), mientras que en la industria, el principal sector beneficiado por la actividad de Mercadona es la industria de la alimentación, bebidas y tabaco (en torno al 8%-10% del impacto total).
7. Los resultados del informe muestran un año más la importancia que Mercadona tiene como motor de crecimiento en la economía española. Así, por cada euro de renta que genera Mercadona en sus tiendas (en forma de salarios, beneficios y alquileres), genera 5 euros en la economía española. Y por cada puesto de trabajo generado en Mercadona se crean 6,4 en la economía española.

4



LA ACTIVIDAD DE MERCADONA SUPONE

un **impacto económico** de

19.519 millones

de euros de **renta**
(valor añadido)

544.594 empleos

equivalentes a
tiempo completo

65.218 millones

de euros de **producción**
(valor añadido + consumos
intermedios)

1'7 % del PIB

de España

3 % del empleo

de España

**3 % de la
producción total**

de España



