

Resumen ejecutivo
Estudio sobre Impacto Económico
de Mercadona 2015



1. Introducción

El objetivo del informe realizado por el Ivie es estimar el impacto económico que genera Mercadona en la economía española en términos de renta (valor añadido) y empleo en 2015, incluyendo no solo los impactos directos, sino también los indirectos e inducidos que genera a lo largo de la cadena de valor.

2. Metodología del estudio sobre el impacto económico de Mercadona 2015

Con una cifra de negocio en 2015 de 20.831 millones de euros, Mercadona ha tenido una aportación directa al PIB (producto interior bruto) de la economía española de 4.265 millones de euros y ha generado un empleo directo de 75.000 trabajadores, cifras que muestran la importancia de Mercadona en nuestro país.

No obstante, estos números son solo una parte del total de impactos económicos que Mercadona genera a lo largo de toda su cadena de valor.

Así, además de estos impactos que se pueden denominar como **directos** (los generados en la última etapa de la cadena de valor de Mercadona, que se corresponde con su propia actividad, es decir, la venta final del producto en sus tiendas), la actividad de Mercadona genera otros impactos que se distribuyen a lo largo de los distintos sectores de la economía como consecuencia de las compras que realiza a todos sus proveedores (incluyendo a los que Mercadona denomina Interproveedores) y estos a su vez a los suyos, y así sucesivamente en los distintos eslabones de la cadena de valor. Estas compras de mercancías y la contratación de servicios de diversas índoles tienen efectos económicos que se generan gracias a la actividad de Mercadona. Esto es así porque los proveedores deben incrementar su producción (y por tanto, su renta y empleo) para satisfacer la demanda de Mercadona, generándose de esta forma impactos **indirectos** tanto sobre la renta como sobre el empleo.

Además de estos impactos directos e indirectos, hay un tercer tipo de impactos económicos también derivados de la actividad de Mercadona: los llamados impactos **inducidos**. Así, la renta que genera Mercadona y sus proveedores/ Interproveedores a lo largo de toda la cadena de valor, en gran parte se consume, por lo que la economía en su conjunto tiene que incrementar su producción para satisfacer este aumento de la demanda de bienes de consumo. Y este aumento de la producción conlleva a su vez más renta (valor añadido) y empleo.

En este contexto, si consideramos la totalidad de la cadena de valor incluyendo por tanto los impactos indirectos e inducidos, la aportación de Mercadona a la renta y al empleo de la economía española es muy superior a su aportación

El impacto económico total de Mercadona en 2015 equivale al 1,8% del PIB (19.500 millones de euros de renta) y al 3,8% del empleo (640.000 ocupados) de la economía española

directa. Y este es precisamente el objetivo del informe realizado por el Ivie: **estimar el impacto económico total de Mercadona en términos de valor añadido (renta) y empleo, distinguiendo entre los impactos directos, indirectos e inducidos.** Para ello, se ha utilizado la metodología y la tabla *input-output* de la economía española.

Además de analizar el impacto económico de Mercadona teniendo en cuenta sus gastos de explotación y la actividad productiva de la totalidad de sus proveedores, resulta de interés desglosar el impacto que corresponde a CASPOPDONA (Cadena Agroalimentaria Sostenible de Proveedores Cero, Proveedores y Mercadona), nombre con el que la compañía denomina internamente a su Cadena Agroalimentaria Sostenible. Estos Interproveedores (125 en 2015), que tienen contratos a largo plazo y cuyo cliente principal es Mercadona, juegan un papel importante en la cadena de valor de Mercadona, lo que justifica el interés en desagregar la parte del impacto económico de Mercadona que se corresponde con esos Interproveedores.

El informe también cuantifica los impactos derivados de las inversiones que en 2015 han realizado Mercadona y sus Interproveedores, en este último caso únicamente las llevadas a cabo para satisfacer la demanda de Mercadona.

3. Resumen ejecutivo del estudio sobre el impacto económico de Mercadona 2015

En este contexto, los principales resultados obtenidos de la actividad económica de Mercadona en el ejercicio 2015 se resumen en:

1. La actividad ordinaria de funcionamiento de Mercadona (la asociada a los gastos corrientes en aprovisionamiento de sus proveedores e Interproveedores), así como otros gastos de funcionamiento, genera un impacto sobre la renta (valor añadido) de 18.671 millones de euros. De esa cifra, 8.404 millones de euros (45% del total) corresponde a la actividad que Mercadona genera a través de sus Interproveedores (CASPOPDONA), siendo 3.811 millones de euros las rentas generadas vía otros proveedores y el resto (6.455 millones de euros) como consecuencia de otros gastos de funcionamiento.
2. En términos de empleo, el impacto total de Mercadona derivado de sus gastos corrientes (sin incluir por tanto las inversiones) es de aproximadamente 614.000 ocupados, de los que el 50% corresponde a la actividad con los Interproveedores, y el resto, a proveedores y gastos de funcionamiento. De esos empleos generados/mantenidos, el 12% corresponden a la propia plantilla de Mercadona (impactos directos), el 67% son indirectos y el 21% inducidos.

La actividad (gasto corriente) de Mercadona genera en la economía española un impacto económico de...

18.671 millones
de euros de **renta**
(valor añadido)



614.148
empleos



La Cadena Agroalimentaria Sostenible de Mercadona supone...

45 %
de euros de **renta**
(valor añadido)

50%
empleos

- Si sumamos las inversiones que en 2015 ha realizado Mercadona y sus Interproveedores para atender la demanda de Mercadona, el impacto sobre la renta es de 769 millones de euros.
- También las inversiones generan impactos sobre el empleo que el informe cuantifica en aproximadamente 25.400 puestos de trabajo, de los que aproximadamente el 64% corresponde a las inversiones realizadas por Mercadona y el 36% a las de sus Interproveedores.
- Si consideramos la totalidad de impactos generados gracias a Mercadona (tanto por los gastos corrientes en su actividad de funcionamiento como por las inversiones llevadas a cabo por la propia Mercadona y sus Interproveedores), el impacto económico en términos de renta en 2015 es de aproximadamente 19.500 millones de euros, mientras que en términos de empleo generado/mantenido el impacto es de 640.000 ocupados.

Las inversiones de Mercadona y sus interproveedores generan en la economía española un impacto económico de...

769 millones
de euros de renta
(valor añadido)



25.419
empleos



IMPACTO ECONÓMICO DE MERCADONA

Los impactos totales (gasto corriente + inversiones) de Mercadona en la economía española ascienden a...

19.439 millones
de euros de renta
(valor añadido)



La Cadena Agroalimentaria Sostenible de Mercadona supone...

639.568
empleos



44,7 %

...en renta

49,4%

...en empleo

4. Conclusiones

Los resultados del informe muestran el importante efecto tractor que Mercadona tiene sobre la economía española. En concreto, por cada euro de renta (salarios y beneficio bruto) que genera Mercadona en sus tiendas, genera 5 euros en la economía española. Y por cada puesto de trabajo generado en Mercadona se crean 8 en la economía.

Para más información:

Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas

ivie@ivie.es • 96 319 00 50

Gemma Farinós

Resp. Comunicación de Mercadona

gfarinos@mercadona.es • 96 388 82 65