



Estudio de Trazabilidad en origen Leche Hacendado

Del 1 de enero al 30 de junio de 2016



RESUMEN EJECUTIVO

Dentro de las acciones que Mercadona está realizando para la consolidación de su proyecto de Cadena Agroalimentaria Sostenible (CASPOPDONA, como internamente lo denomina la compañía); que persigue reforzar y poner en valor su colaboración con el sector primario español, cabe destacar el esfuerzo que tanto Mercadona como sus interproveedores y proveedores especialistas, han seguido realizando para trabajar de la mano de los sectores agrícola, pesquero y ganadero, con los que se han compartido esfuerzos y conocimientos para contribuir a la innovación, modernización, productividad y prosperidad en todos los eslabones de la Cadena Agroalimentaria de Mercadona.

Un proyecto que crece y se consolida año tras año; una apuesta que permite a Mercadona disponer de productos de proveedores cada vez más locales y especialistas y, paralelamente, avanzar en su compromiso de, siempre que sea viable, utilizar materia prima con origen español. Como es el caso de la leche envasada con marca Hacendado donde Mercadona ha ido trabajando para garantizar que el 100% de la leche líquida –básica y especialidades- es de origen español.

Para ello, y como herramientas para poner en valor el trabajo realizado año tras año por Mercadona y su entorno, se ha decidido realizar un estudio que permita analizar la procedencia de toda la leche líquida –básicas y especialidades (enriquecidas, especiales, batidos, etc.)- comercializada por Mercadona con marca Hacendado durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2016.

Para elaborar este estudio Mercadona ha contratado a NEORIS, empresa consultora especializada en Consultoría de Negocio.

Como resultado del procesamiento y estudio de toda la documentación facilitada por los cuatro proveedores –COVAP, Iparlat, Lactiber y Lactogal- podemos confirmar que el origen de la leche líquida Hacendado, procede al 100% de proveedores ubicados en España; estos proveedores se suministran a su vez de proveedores de MMPP –leche cruda- mayoritariamente ganaderos y cooperativas, todos de origen español.

De aquí resultan los siguientes datos finales en relación a compras y ventas.

1. RELACIÓN DE COMPRAS Y VENTAS

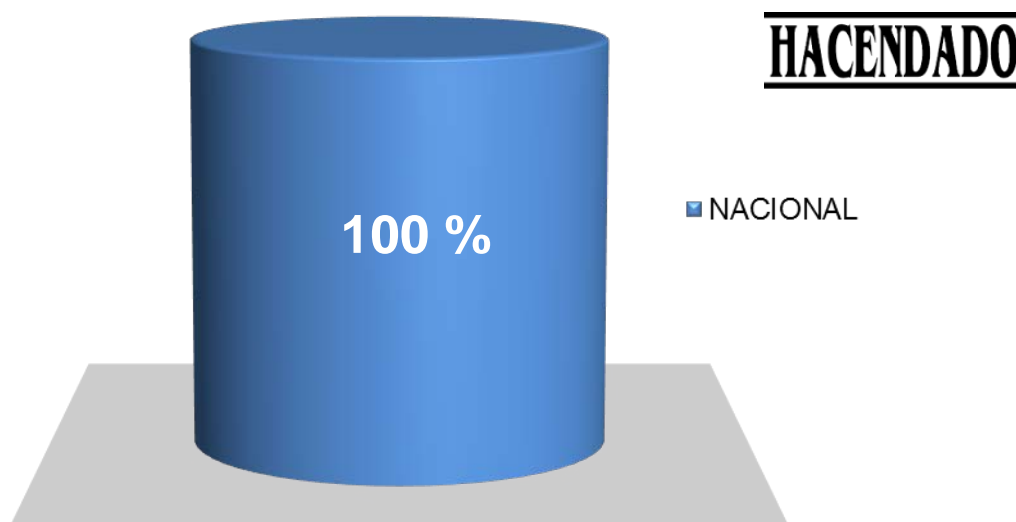
El volumen de compras de leche para el envasado de leche marca Hacendado –básica y especialidades- es **100% nacional**.

TABLA 1. Total de compras de leche cruda comprada para la marca Hacendado.

TIPO DE LECHE COMPRA	PORCENTAJE
LECHE CRUDA	100%
TOTAL	100%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de COVAP, Iparlat, Lactiber y Lactogal

GRÁFICO 1. Total de leche comprada para la marca de leche Hacendado



Fuente: elaboración propia a partir de datos de COVAP, Iparlat, Lactiber y Lactogal

Procede al **100% de proveedores ubicados en España**; estos proveedores son mayoritariamente **ganaderos y cooperativas**, todos de **origen español**.

Del 100% de la leche envasado comercializado con marca Hacendado:

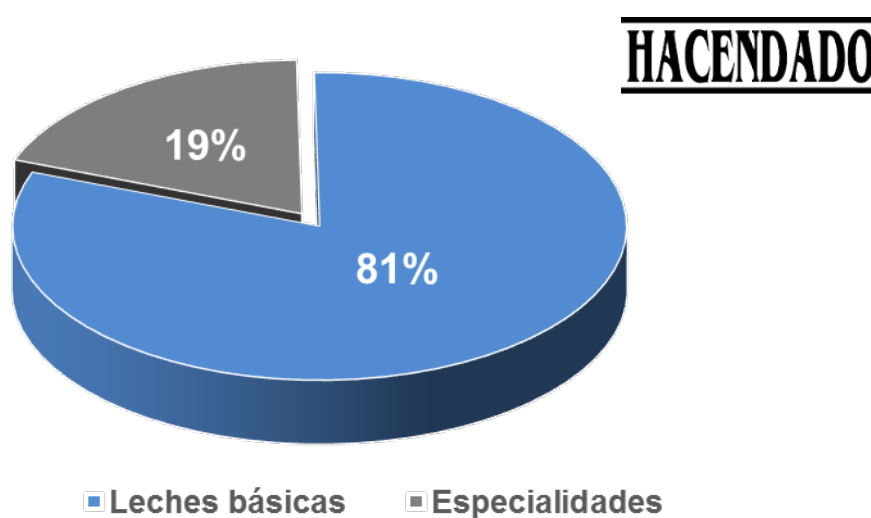
- El 81% corresponden a leches básicas.
- El 19% a especialidades.

TABLA 2. Total de leche comercializado con marca Hacendado

TIPO DE LECHE VENTA	PORCENTAJE
LECHE BÁSICAS	81%
ESPECIALIDADES	19%
TOTAL	100%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de COVAP, Iparlat, Lactiber y Lactogal

GRÁFICO 2. Porcentaje de leche comercializada con marca Hacendado



Fuente: elaboración propia a partir de datos de COVAP, Iparlat, Lactiber y Lactogal

2. AUDITORÍAS DE TRAZABILIDAD

Tras la realización de la trazabilidad ascendente los 24 productos seleccionados de forma aleatoria de los lineales de diferentes tiendas de Mercadona, podemos confirmar que el origen de la leche Hacendado, procede al **100% de proveedores ubicados en España**; estos proveedores se suministran mayoritariamente de **ganaderos y cooperativas**, todos de **origen español**.

TABLA 3. Procedencia de la leche comercializada con marca Hacendado

	ESPAÑA
PORCENTAJE	100%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de COVAP, Iparlat, Lactiber y Lactogal

3. POR PROVEEDORES

Las compras de MMPP leche cruda, ha sido realizadas por los proveedores -COVAP, Iparlat, Lactiber y Lactogal- para el envasado de leche líquida con marca Hacendado.





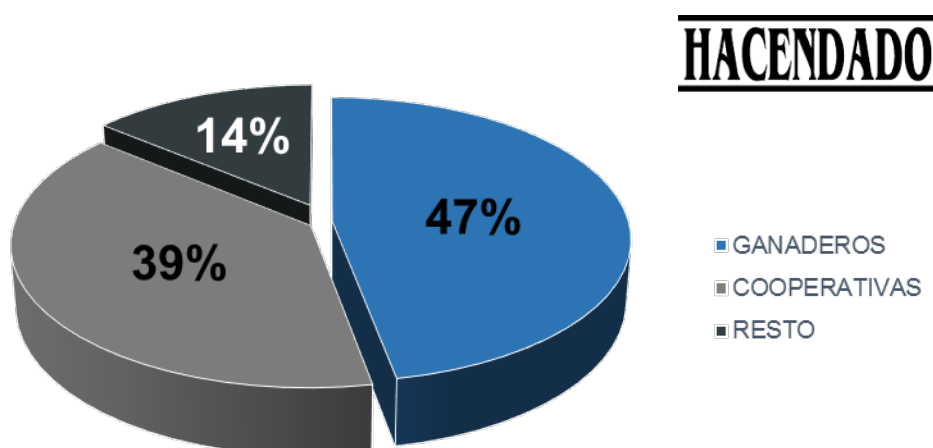

El 86% del volumen de compra de la leche durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2016, de origen es 100% nacional, ha sido directamente adquirido a ganaderos y cooperativas.

TABLA 4. Compras de leche cruda para la marca Hacendado por tipo de proveedor

TIPO PROVEEDOR	PORCENTAJE	Nº PROVEEDORES
GANADEROS	47%	1.052
COOPERATIVAS	39%	21
RESTO	14%	10
TOTAL	100%	1.083

Fuente: elaboración propia a partir de datos de COVAP, Iparlat, Lactiber y Lactogal

GRÁFICO 3. Compras de leche cruda para la marca Hacendado por tipo de proveedor de MMPP



Fuente: elaboración propia a partir de datos de COVAP, Iparlat, Lactiber y Lactogal

4. POR ORIGEN: CCAA Y PROVINCIAS

Las compras realizadas por los cuatros proveedores –COVAP, Iparlat, Lactiber y Lactogal- de leche líquida de marca Hacendado se realizan en 13 CCAA.

Las compras realizadas por el proveedor **COVAP** se llevan a cabo en 7 CCAA y 11 provincias a **373 proveedores, todos ellos de origen español**, de los que más de **365 son ganaderos directos, además de 3 cooperativas**.

Las compras realizadas por el proveedor **Iparlat** se llevan a cabo en 9 CCAA y 14 provincias. Trabaja con **16 proveedores, todos de origen español**, entre los que se encuentran las **cooperativas Kaiku, Lleters de Catalunya y Agrocantabria**.

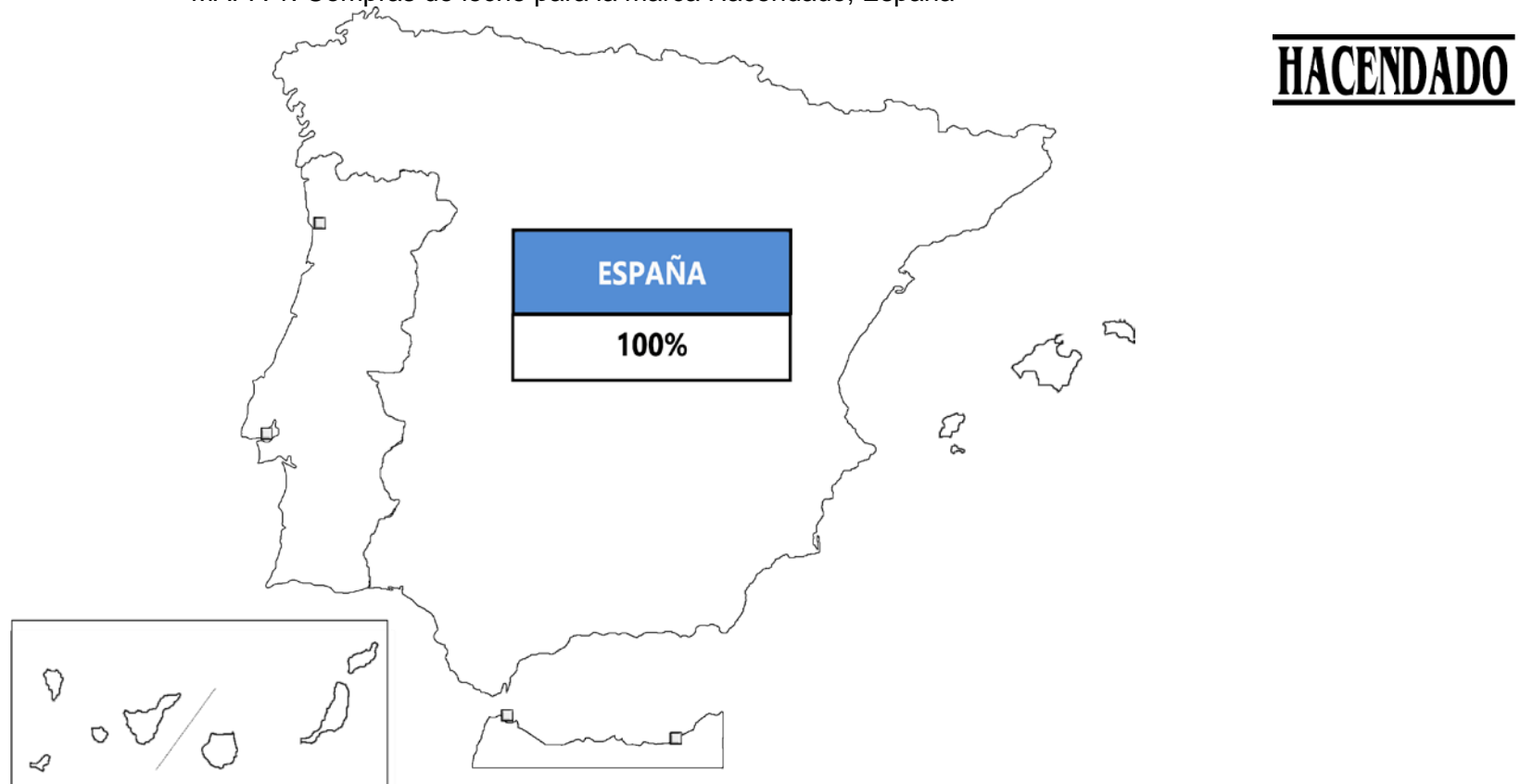
Las compras realizadas por el proveedor **Lactiber** se llevan a cabo en 7 CCAA y 11 provincias. El suministro de leche cruda lo realiza a través de **68 proveedores, todos ellos de origen español**, de los que 60 son ganaderos directos y 6 son cooperativas como **Pecogasa, Campoastur e Icos**.

Las compras realizadas por el proveedor **Lactogal** se llevan a cabo en 2 CCAA y 5 provincias, a 628 proveedores, todos de origen español, de los que **627 son ganaderos directos** y el restante, es la **cooperativa Codegui**.

5. DOCUMENTACIÓN GRÁFICA

El volumen de compra total de leche cruda para el envasado de leche marca Hacendado –básica y especialidades- (% sobre el total de compras) de procedencia nacional, durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2016 es el siguiente.

MAPA 1. Compras de leche para la marca Hacendado, España

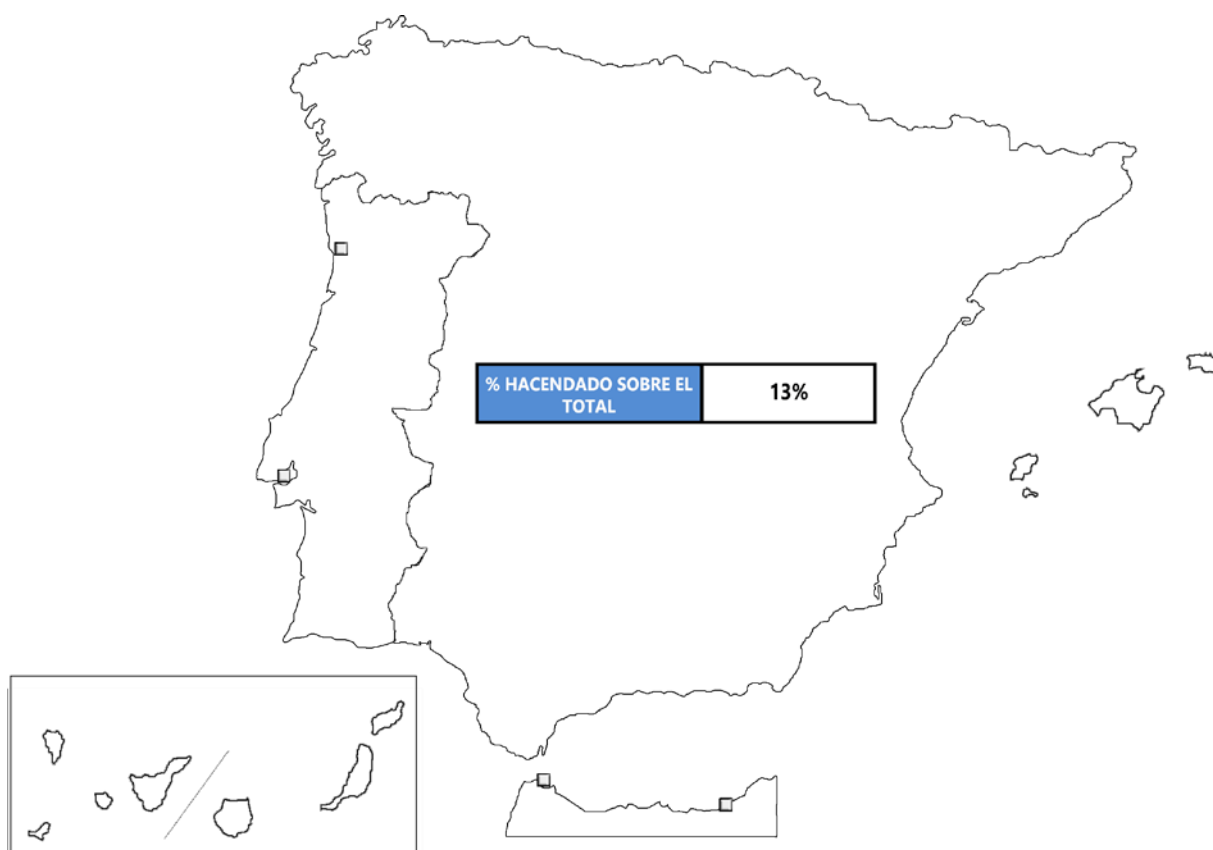


Fuente: elaboración propia a partir de datos de COVAP, Iparlat, Lactiber y Lactogal

6. COMPARATIVA CON EL SECTOR

El hecho de que la leche comprada y comercializada por Mercadona sea 100% nacional, y que proceda mayoritariamente de ganaderos y cooperativas, refrenda – aún más, la apuesta de Mercadona por el sector primario español.

MAPA 2. Proporción de leche envasada marca Hacendado con respecto la producción nacional



Fuente: elaboración propia a partir de datos de COVAP, Iparlat, Lactiber, Lactogal y Fega

7. INFOGRAFÍA

GRÁFICO 4. Infografía



8. CERTIFICADOS



Certifica que:

- Ha sido contratada por **Mercadona S.A.** para realizar el estudio de trazabilidad de sus compras de **Leche cruda para el envasado de leche marca HACENDADO** –básica y especialidades- durante el período comprendido entre el **1 de enero y el 30 de junio de 2016**.
- Del análisis de la información recibida, NEORIS llega a la conclusión y certifica que el origen geográfico de estas compras de **Leche HACENDADO**, realizadas por **Mercadona S.A.**,

PROCEDE:

100% de proveedores ubicados en España

QUE SE SUMINISTRAN:

De ganaderos directos, cooperativas, primeros compradores e industrias lácteas todos de origen español

Fecha de certificación
15 de Septiembre de 2016

Lugar de certificación
Madrid, España

NEORIS ESPAÑA, S.L.

C.I.F.: B-60390192

María de Portugal 1-3-5 Edificio 2

28050 Madrid

España

Tel: 34 902 538 010

Pedro Irujo Salanueva
Vicepresidente NEORIS España

NEORIS

Practical Visionaries

Certifies that:

- NEORIS has been contracted by **Mercadona S.A.** to perform a study on the purchase traceability of **Raw Milk for the Hacendado packing brand** – primary and specialties- for the period covering from **January 2016 to June 2016.**
- From the analysis of the information received, NEORIS comes to the conclusion and certifies that the geographical origin of the purchases made by **Mercadona S.A. for Hacendado Milk.**

COME FROM:

100% suppliers located in Spain

AND PROVIDED BY:

Spanish farmers, cooperatives, first time buyers and dairy industries.

Certificate Date
September 15th, 2016

Certification Location
Madrid, Spain

NEORIS ESPAÑA, S.L.
C.I.F.: B-60390192
María de Portugal 1-3-5 Edificio 2
28050 Madrid
España
tel.: 34 902 538 010

Pedro Irujo Salanueva
Vice President NEORIS Spain

NEORIS
Practical Visionaries