

Impacto Económico de Mercadona en España 2023

Resumen Ejecutivo



MERCADONA
Supermercados de Confianza

OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo de este informe es cuantificar el impacto de Mercadona en la renta y el empleo de la economía española en el ejercicio 2023.

Los impactos económicos que genera Mercadona tienen un doble origen: a) el gasto corriente de funcionamiento (compras a proveedores, servicios contratados, sueldos y salarios y alquileres); y b) las inversiones que realiza Mercadona.

En este contexto, el objetivo del informe es doble: por un lado, estimar el impacto económico total de Mercadona en términos de valor añadido (renta) y empleo, y su desglose en impactos directos, indirectos e inducidos y por sectores de actividad; por otro, estimar el impacto fiscal derivado de su actividad.

Realizado por:

Ivie

IMPACTO ECONÓMICO: DIRECTO, INDIRECTO E INDUCIDO

Impacto Económico Directo

En el ejercicio 2023, la facturación en España ascendió a 34.124 millones de euros (un 12,6 % más que en 2022), con una aportación directa al PIB (producto interior bruto) de 7.042 millones de euros (un 13,4 % más que en 2022) y la generación de 3.200 puestos de trabajo (un 3,4 % más que en 2022) que se incluyen en el total de la plantilla de Mercadona en España (98.700 trabajadoras y trabajadores).



Impacto Económico Indirecto

La renta y el empleo que genera Mercadona en la economía española va más allá del impacto directo mencionado, que es el que se genera en la última fase de la cadena de valor con la venta de los productos en sus tiendas. La actividad económica de Mercadona genera otros impactos indirectos en el resto de la cadena de valor como consecuencia de las compras que realiza a los proveedores e interproveedores especialistas y estos a su vez a los suyos, y así sucesivamente en los distintos eslabones de esa cadena de producción. Así, los proveedores de Mercadona deben aumentar su producción para satisfacer la demanda que reciben de Mercadona, generándose de esta forma impactos indirectos sobre la producción (más ventas), la renta y el empleo.

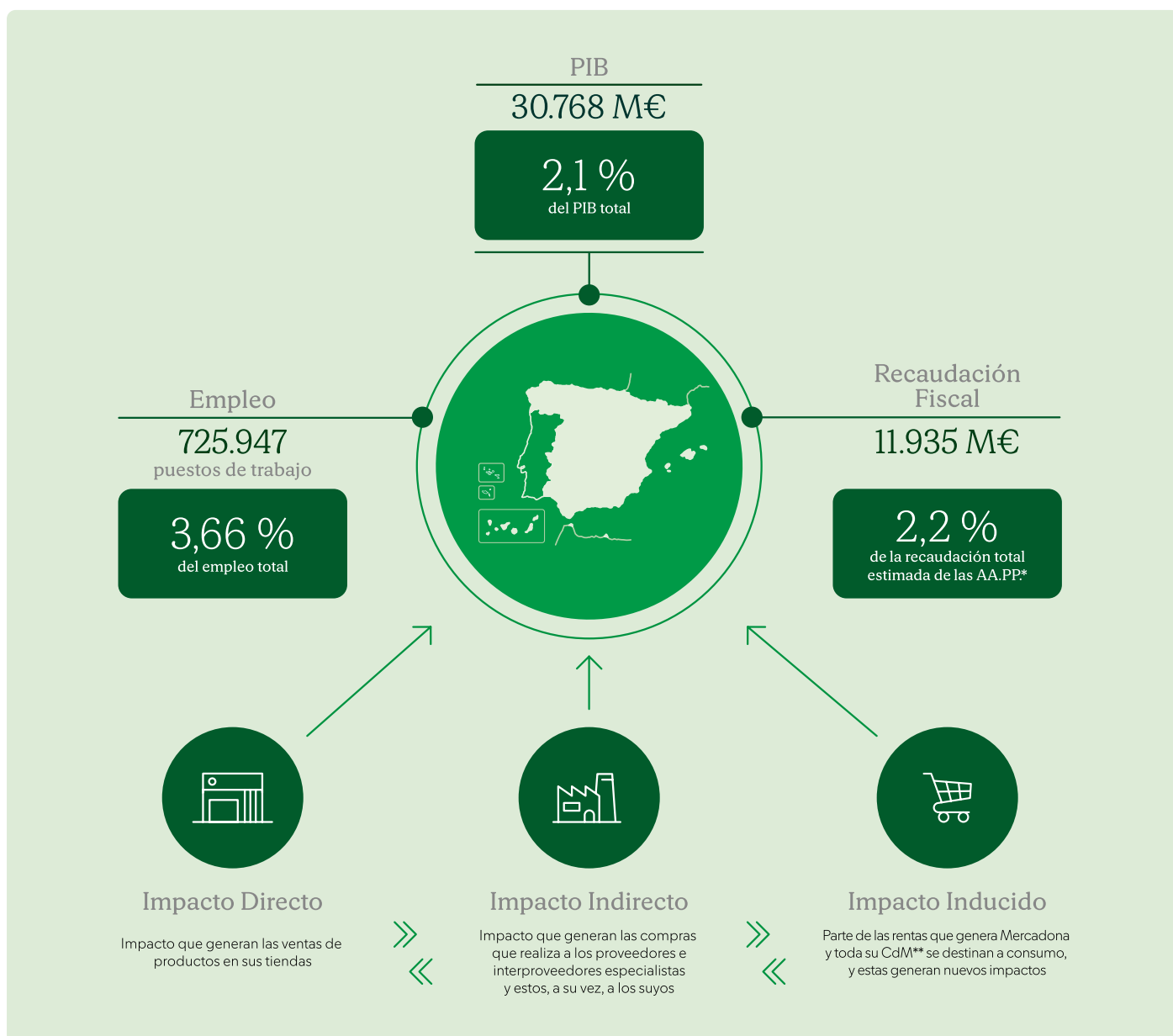
Impacto Económico Inducido

Además de estos impactos, directos e indirectos, gracias a la actividad de Mercadona, se generan un tercer tipo de impactos denominados inducidos. Así, una parte importante de la renta (salarios, beneficios y alquileres) que genera Mercadona y los proveedores e interproveedores especialistas a lo largo de la cadena de valor se destina a consumir, lo que obliga al tejido productivo a aumentar su producción para abastecer la demanda de consumo. Este aumento de la producción (ventas) exige contratar más empleo y remunerar con rentas a los factores productivos utilizados por el valor que añaden a la producción.

IMPACTO FISCAL

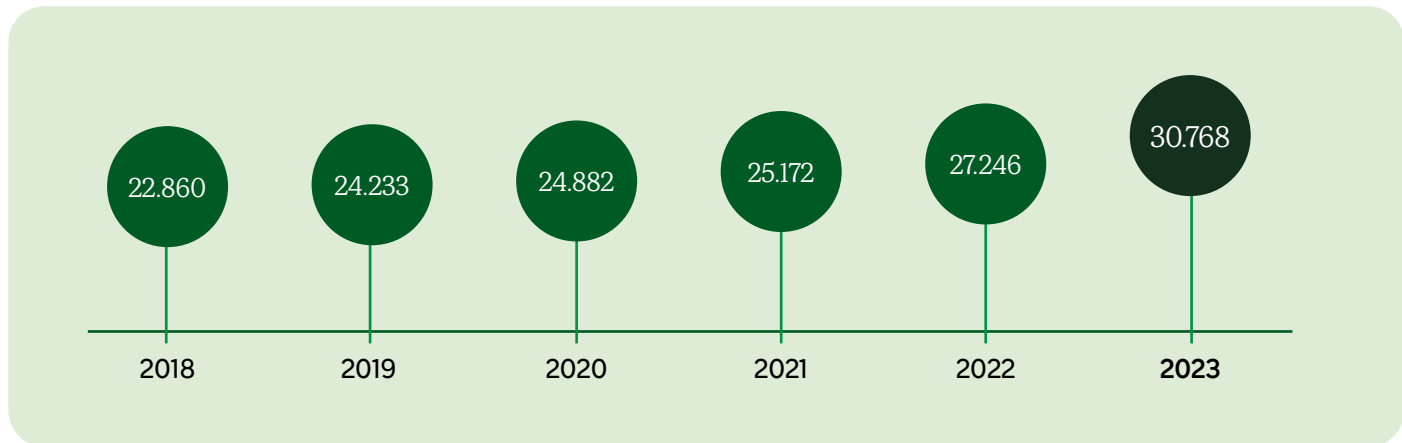
Además de los impactos económicos en términos de PIB y empleo, la actividad de Mercadona genera ingresos para el sector público en forma de impuestos y cotizaciones sociales. Por este motivo, el informe también analiza el impacto fiscal de Mercadona, cuantificando su contribución a los distintos tipos de impuestos que recaudan las Administraciones públicas en España (IVA, cotizaciones sociales, impuesto sobre la renta de las personas físicas, impuesto sobre sociedades, etc.). Son ingresos que se obtienen gracias a los tres tipos de impacto económico que genera Mercadona (directos, indirectos e inducidos).

Impacto Económico Total de Mercadona en España

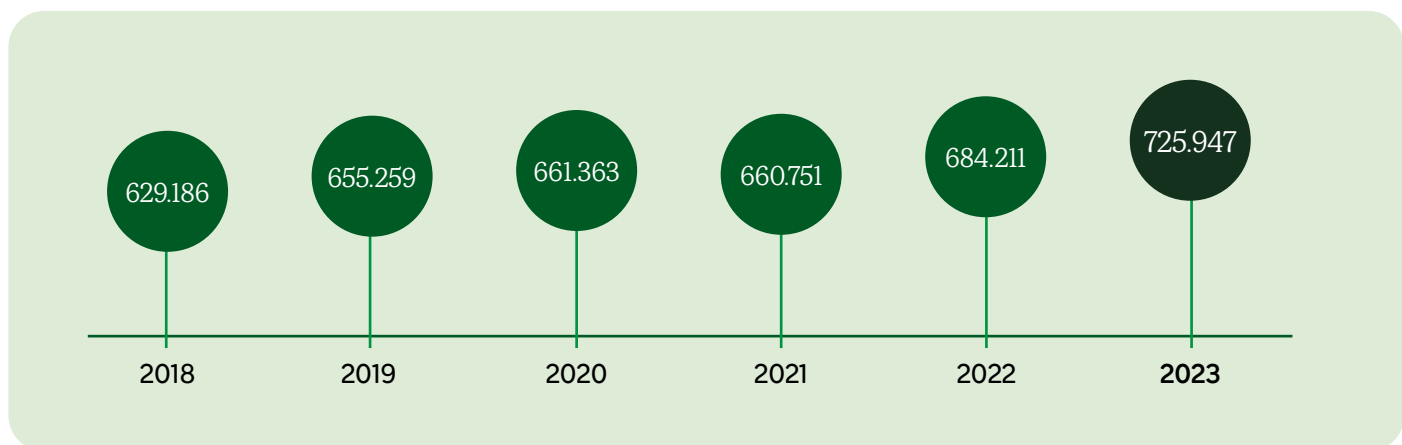


*AA.PP: Administraciones públicas
 **CdM: Cadena de montaje

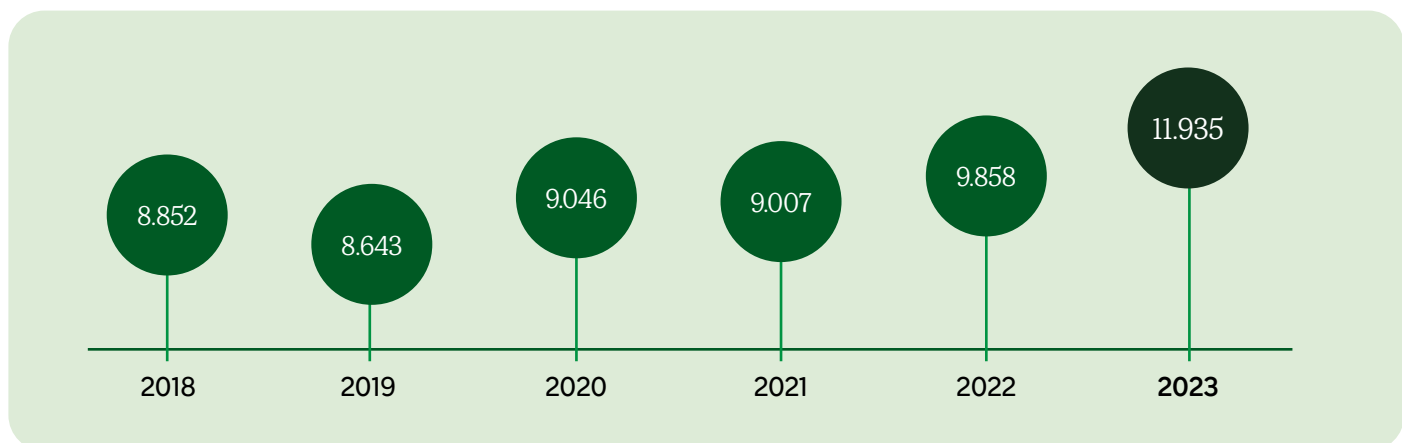
Evolución de la aportación de Mercadona al PIB de España en millones de euros (2018-2023)



Evolución de la aportación de Mercadona al empleo de España en puestos de trabajo (2018-2023)



Evolución del impacto fiscal de Mercadona en España en millones de euros (2018-2023)



RESUMEN DE RESULTADOS

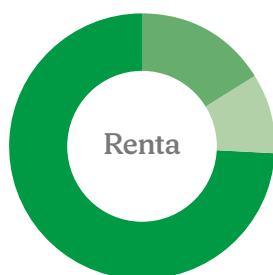
1. El gasto corriente de funcionamiento ha tenido un impacto total en términos de valor añadido (y por tanto, aportación al PIB) de 30.096 millones de euros, y ha creado/mantenido 711.033 empleos equivalentes a tiempo completo al año. De estos puestos de trabajo, algo más de dos terceras partes tienen su origen en la actividad de Mercadona con sus proveedores (484.766) y algo menos de un tercio (226.267) en el resto de gastos de funcionamiento. Del impacto total sobre el empleo, el 13,88 % corresponde a la propia plantilla de Mercadona (98.700 trabajadores, que constituye el impacto directo), el 69 % son indirectos y el 17,12 % inducidos.

2. Las inversiones de Mercadona han tenido un impacto en la renta estimado en 671,3 millones de euros. En el caso de empleo, esas inversiones han permitido generar/mantener 14.914 empleos, de los que el 27,54 % corresponde al impacto directo, el 51,6 % son indirectos y el 20,86 % son inducidos.

3. La contribución total de Mercadona, que comprende tanto los impactos derivados del gasto de funcionamiento como de sus inversiones, se estima en 30.768 millones de euros de renta y en 725.947 empleos, cifras que equivalen al 2,1 % del PIB y al 3,66 % del empleo de la economía española.


4. En comparación al ejercicio 2022, el impacto total de Mercadona ha aumentado un 12,9 % en términos de renta y 6,1 % en el caso del empleo. En relación al PIB y al empleo total de la economía española, esos pesos se han incrementado ligeramente respecto a los valores de 2022.

5. La distribución de los impactos por ramas productivas muestra que el sector servicios es el que concentra la mayor parte (el 74 % del impacto total tanto en renta como en empleo), seguido por la industria agroalimentaria (16,51 % en términos de renta y 19,64 % en términos de empleo). Dentro de los servicios, destaca el sector comercio (que genera el 33,17 % de la renta y el 34,49 % del empleo total), mientras que en la industria, el principal sector beneficiado por la actividad de Mercadona es la industria de la alimentación (9,51 % del impacto renta y el 8,55 % del impacto empleo).



Impacto por ramas productivas





Este proyecto ha sido realizado por el siguiente equipo investigador:

Joaquín Maudos
(Ivie y Universitat de València)

Eva Benages
(Ivie y Universitat de València)

Carlos Albert
(Ivie y Universitat de València)

Ivie



MERCADONA
Supermercados de Confianza