

# Impacto Económico de Mercadona en España 2022

Resumen Ejecutivo



Realizado por:

# Ivie

## Objetivo del informe

El objetivo de este informe es cuantificar el impacto de Mercadona en la renta, el empleo y los ingresos fiscales de la economía española en el ejercicio 2022.

Por un lado, estimar el impacto económico total de Mercadona en España en términos de valor añadido (renta) y empleo, y su desglose en impactos directos, indirectos e inducidos; por otro, estimar el impacto fiscal derivado de su actividad.

Los impactos económicos que genera Mercadona tienen un doble origen: a) el **gasto corriente de funcionamiento (compras a proveedores, servicios contratados, sueldos y salarios y alquileres)**; y b) las inversiones que realiza Mercadona.

### Impacto económico | Directo, indirecto e inducido

**30.304 M€**  
FACTURACIÓN

**6.212 M€**  
APORTACIÓN  
DIRECTA AL PIB

**95.500**  
TRABAJADORAS Y  
TRABAJADORES

### Impacto Económico Directo

El impacto directo es el que genera en la última fase de la cadena de valor con la venta de sus productos en sus tiendas. En 2022 la facturación de Mercadona en España ascendió a 30.304 millones de euros (un 10,6 % más que en 2021), lo que supone una aportación directa al PIB (producto interior bruto) de 6.212 millones de euros (un 8 % más que en 2021), la generación de 2.200 puestos de trabajo respecto a 2021 (la plantilla de Mercadona es de 95.500 personas en España), y una contribución tributaria soportada y recaudada por Mercadona que asciende a 2.170 millones de euros (de los que 1.215 millones son impuestos soportados por la empresa).

## Impacto Económico Indirecto

La renta y el empleo que genera Mercadona en la economía española va más allá del impacto directo mencionado. La actividad económica de Mercadona genera otros impactos indirectos en el resto de la cadena de valor como consecuencia de las compras que realiza a sus proveedores y estos a su vez a los suyos, y así sucesivamente en los distintos eslabones de esa cadena de producción. Así, los proveedores de Mercadona deben aumentar su producción para satisfacer la demanda que reciben de Mercadona, generándose de esta forma impactos indirectos sobre la producción (más ventas), la renta y el empleo.

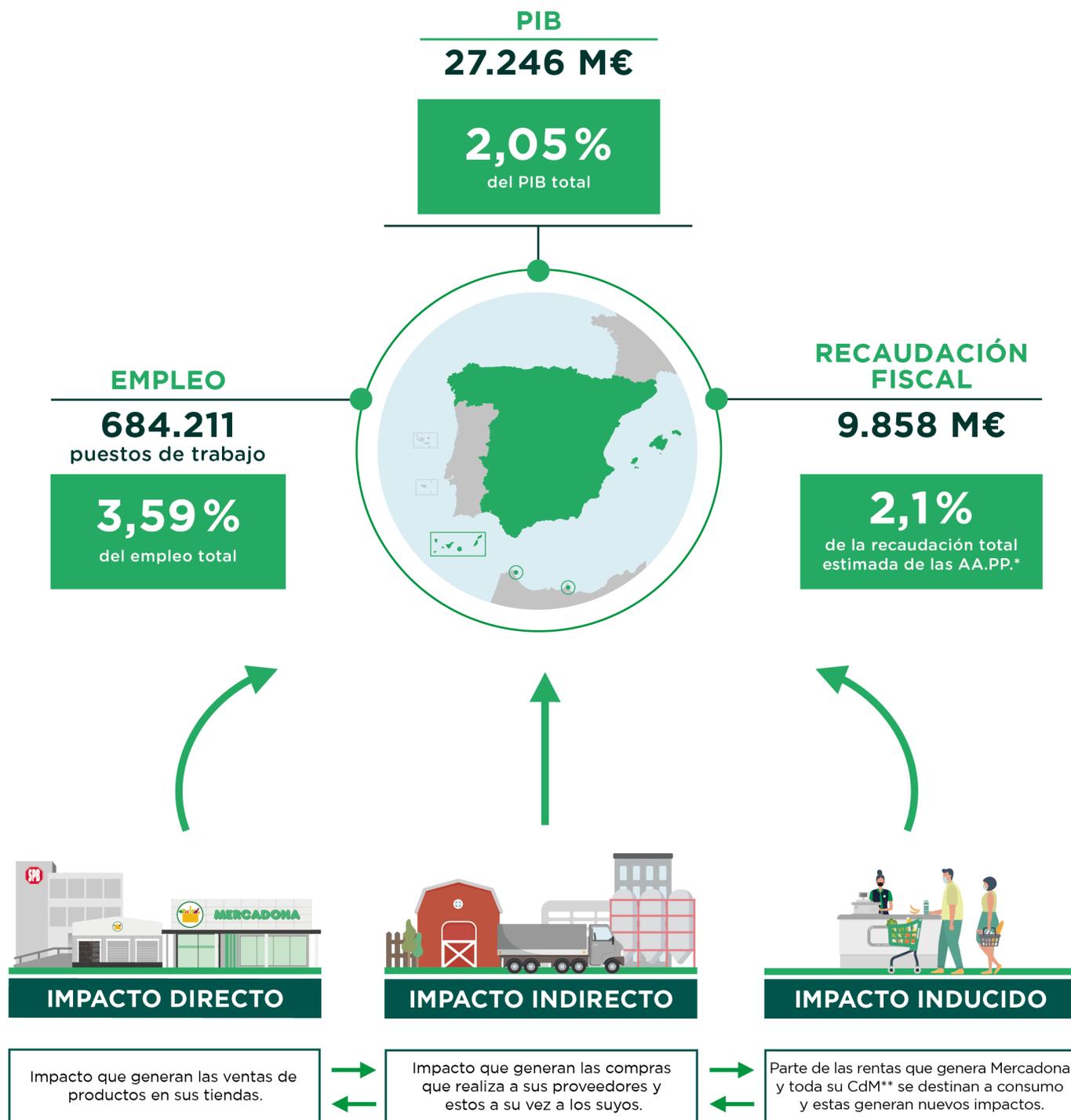
## Impacto Económico Inducido

Además de estos impactos directos e indirectos, gracias a la actividad de Mercadona, se genera un tercer tipo de impactos denominados inducidos. Así, una parte importante de la renta (salarios, beneficios y alquileres) que genera Mercadona y sus proveedores a lo largo de toda la cadena de valor se destina a consumir, lo que obliga al tejido productivo a aumentar su producción para abastecer la demanda de consumo. Este aumento de la producción (ventas) exige contratar más empleo y remunerar con rentas a los factores productivos utilizados por el valor que añaden a la producción.

## Impacto Fiscal

Además de los impactos económicos en términos de PIB y empleo, la actividad de Mercadona genera ingresos para el sector público en forma de impuestos y cotizaciones a la seguridad social. Por este motivo, el informe también analiza el impacto fiscal de Mercadona, cuantificando su contribución a los distintos tipos de impuestos y cotizaciones que recaudan las administraciones públicas en España (IVA, cotizaciones sociales, impuesto sobre la renta de las personas físicas, impuesto sobre sociedades, etc.). Son ingresos que se obtienen gracias a los tres tipos de impacto económico que genera Mercadona (directos, indirectos e inducidos).

# Impacto Económico Total de Mercadona en España



\*CdM: Cadena de montaje.

\*\*AA.PP: Administraciones Públicas

**27.246 M€**  
**DE RENTA**  
(valor añadido)

**2,05 %**  
del PIB de España

**684.211**  
**EMPLEOS**  
(equivalentes a tiempo completo)

**3,59 %**  
de empleo de España

# Resumen de resultados

1

El impacto económico y fiscal total de Mercadona, que comprende tanto el derivado del gasto de funcionamiento como de sus inversiones, se estima en 27.246 millones de euros de renta, 684.211 empleos (equivalentes a tiempo completo) y 9.858 millones de euros de ingresos para las administraciones públicas, cifras que equivalen al 2,05 % del PIB de España, el 3,59 % del empleo y el 2,1 % de la recaudación total estimada de las AA.PP. (incluyendo las cotizaciones a la Seguridad Social).

2

El gasto corriente de funcionamiento es la principal fuente de impacto, ya que la magnitud del gasto es muy superior a la de las inversiones. En concreto, la actividad de funcionamiento ha tenido una contribución al PIB de 26.532 millones de euros y ha creado/mantenido 667.436 empleos equivalentes a tiempo completo al año. De estos puestos de trabajo, dos terceras partes tienen su origen en la actividad de Mercadona con sus proveedores (446.157) y un tercio (221.278) en el resto de gastos de funcionamiento. De este impacto sobre el empleo, el 14,31 % corresponde a la propia plantilla de Mercadona (95.500 trabajadores, que constituye el impacto directo), el 68,30 % son indirectos y el 17,39 % inducidos.

3

En comparación al ejercicio 2021, el impacto total de Mercadona ha aumentado un 8,2 % en términos de renta (2.073 millones de euros más), un 3,6 % en el caso del empleo (23.461 nuevos puestos de trabajo), siendo el impacto fiscal el que más ha crecido (un 9,4 %). Con relación al PIB y al empleo total de la economía española, esos pesos se han mantenido en los mismos niveles que en 2021, mientras que en el caso de los ingresos fiscales, su peso en el total de la recaudación de las administraciones públicas españolas ha aumentado una décima (del 2 % al 2,1 %).

# 4

De los 9.858 millones de euros de impacto fiscal, la contribución tributaria soportada y recaudada por Mercadona asciende a 2.170 millones de euros, de los que 1.215 millones son impuestos soportados por la empresa. El resto de los ingresos públicos aportados (7.688 millones de euros) se generan como consecuencia del impacto indirecto e inducido que se cuantifican en 5.916 y 1.772 millones de euros, respectivamente. Del impacto fiscal total, el 35 % (3.472 millones de euros) corresponde a las cotizaciones a la Seguridad Social.



**9.858 M€**  
APORTACIÓN  
A ESPAÑA

**2.170 M€**  
IMPACTO FISCAL  
DIRECTO

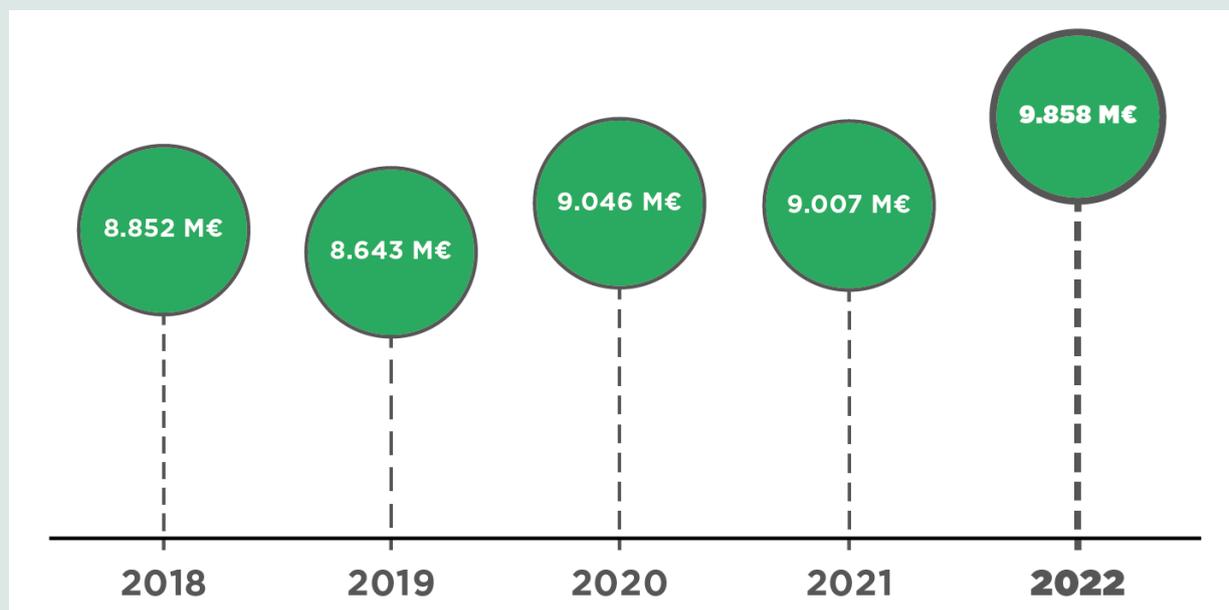


**7.688 M€**  
IMPACTO FISCAL  
INDIRECTO E  
INDUCIDO

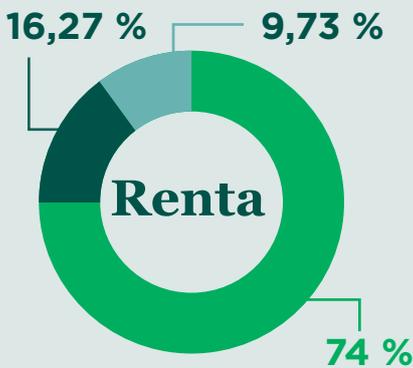
# 5

La contribución tributaria soportada y recaudada por Mercadona en 2022 (2.170 millones de euros) es un 11 % superior a la de 2021, siendo un 8,8 % también mayor la soportada por la empresa. Destaca el aumento del 22 % de su aportación en el impuesto de sociedades. De la contribución soportada, el 68 % corresponde a la cotización social de los trabajadores a cargo de la empresa, que asciende a 831 millones de euros.

## Evolución del Impacto Fiscal en los últimos años



## IMPACTO POR RAMAS PRODUCTIVAS



- Sector Servicios
- Industria Agroalimentaria
- Otros

## 89.742 M€ DE VENTA

(valor añadido + consumos intermedios)

## 3,78 %

de la producción total de España

6

La distribución de los impactos económicos por ramas productivas muestra que el sector servicios es el que concentra la mayor parte (el 74 % del impacto total tanto en renta como en empleo), seguido por la industria agroalimentaria (16,27 % en términos de renta y 19,29 % en términos de empleo). Dentro de los servicios, destaca el sector comercio (que genera el 32,8 % de la renta y el 34,5 % del empleo total), mientras que en la industria, el principal sector beneficiado por la actividad de Mercadona es la industria de la alimentación (en torno al 9,3 % del impacto renta y el 8,3 % del impacto empleo).

7

Aunque el foco del informe es la estimación de los impactos económicos en términos de renta y empleo (por ser las variables relevantes desde el punto de vista del bienestar), también cuantifica el impacto de Mercadona en términos de volumen de ventas o cifra de negocio, que asciende a 89.742 millones de euros.

8

Los resultados del informe evidencian la importancia que Mercadona tiene como motor de crecimiento en la economía española:

**A) Aporta 4,8 euros a la economía española por cada euro de renta que genera en sus tiendas (en forma de salarios, beneficios y alquileres).**

**B) Por cada puesto de trabajo generado en Mercadona se crean 7,2 en la economía española.**

**C) En cuanto al impacto fiscal, cada euro efectivamente soportado por Mercadona se traduce en 8,1 euros recaudados por los distintos niveles de las AA. PP.**

A



**1€**  
**DE RENTA**  
GENERADOS EN TIENDA



**4,8€**  
**DE RENTA**  
GENERADOS EN ESPAÑA

B



**1**  
**PUESTO**  
GENERADO EN MERCADONA



**7,2**  
**PUESTOS**  
GENERADOS EN ESPAÑA

C



**1€**  
**SOPORTADO**  
POR MERCADONA



**8,1€**  
**RECAUDADOS**  
POR ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS

Este proyecto ha sido realizado por el siguiente  
equipo investigador:

**Joaquín Maudos** (Ivie y Universitat de València)

**Eva Benages** (Ivie y Universitat de València)

**Carlos Albert** (Ivie y Universitat de València)

Este proyecto ha sido realizado por encargo de



**MERCADONA**

València, marzo de 2023