

# EL IMPACTO ECONÓMICO DE **MERCADONA**

2020

Resumen Ejecutivo



Ivie

Este proyecto ha sido realizado por el siguiente equipo investigador:

**Joaquín Maudos** (Ivie y Universitat de València)

**Amadeo Fuenmayor** (Universitat de València)

**Rafael Granell** (Universitat de València)

**Marta Solaz** (Ivie)

#### **Edición**

M<sup>a</sup> Cruz Ballesteros (Ivie)



Este proyecto ha sido realizado por encargo de:



València, marzo de 2021

# Resumen ejecutivo

El objetivo de este informe es cuantificar el impacto de Mercadona en la renta y el empleo de la economía española en el ejercicio 2020. En dicho ejercicio, la facturación en España ascendió a 26.745 millones de euros, lo que supone una aportación directa al PIB (producto interior bruto) de 5.602 millones de euros y la generación de 93.300 puestos de trabajo, que es la plantilla de Mercadona en España.

La renta y el empleo que genera Mercadona en la economía española va más allá del impacto directo mencionado, que es el que se genera en la última fase de la cadena de valor con la venta de sus productos en sus tiendas. La actividad económica de Mercadona genera otros impactos indirectos en el resto de la cadena de valor como consecuencia de las compras que realiza a sus proveedores y estos a su vez a los suyos, y así sucesivamente en los distintos eslabones de esa cadena de producción. Así, los proveedores de Mercadona deben aumentar su producción para satisfacer la demanda que reciben de Mercadona, generándose de esta forma impactos indirectos sobre la producción (más ventas), la renta y el empleo.

Además de estos impactos directos e indirectos, gracias a la actividad de Mercadona, se generan un tercer tipo de impactos denominados inducidos. Así, una parte importante de la renta (salarios, beneficios y alquileres) que genera Mercadona y sus proveedores a lo largo de toda la cadena de valor se destina a consumir, lo que obliga al tejido productivo a aumentar su producción para abastecer la demanda de consumo. Este

aumento de la producción (ventas) exige contratar más empleo y remunerar con rentas a los factores productivos utilizados por el valor que añaden a la producción.

Además de los impactos económicos en términos de PIB y empleo, la actividad de Mercadona genera ingresos para el sector público en forma de impuestos. Por este motivo, el informe también analiza el impacto fiscal de Mercadona, cuantificando su contribución a los distintos tipos de impuestos que recaudan las administraciones públicas en España (IVA, cotizaciones sociales, impuesto sobre la renta de las personas físicas, impuesto sobre sociedades, etc.). Son ingresos que se obtienen gracias a los tres tipos de impacto económico que genera Mercadona (directos, indirectos e inducidos).

En este contexto, el objetivo del informe es doble: por un lado, estimar el impacto económico total de Mercadona en términos de valor añadido (renta) y empleo, y su desglose en impactos directos, indirectos e inducidos; por otro, estimar el impacto fiscal derivado de su actividad.

Los impactos económicos que genera Mercadona tienen un doble origen: a) el gasto corriente de funcionamiento (compras a proveedores, servicios contratados, sueldos y salarios y alquileres); y b) las inversiones que realizan Mercadona y sus proveedores *totaler*, en este último caso, las específicas que realizan para abastecer a Mercadona.

Los resultados más importantes a destacar del impacto de Mercadona en 2020 en la economía española son los siguientes:

1. El gasto corriente de funcionamiento ha tenido una **contribución al PIB de 23.461 millones de euros, y ha creado/mantenido 625.959 empleos** equivalentes a tiempo completo al año. De estos puestos de trabajo, dos terceras partes tienen su origen en la actividad de Mercadona con sus proveedores (416.169) y un tercio (209.790) en el resto de gastos de funcionamiento. Del impacto total sobre el empleo, el 14,9% corresponde a la propia plantilla de Mercadona (93.300 trabajadores, que constituye el impacto directo), el 67,6% son indirectos y el 17,5% inducidos.
2. Las inversiones de Mercadona y sus proveedores *totaler* han permitido generar/mantener 35.404 empleos, de los que el 87,1% corresponde a las inversiones realizadas por Mercadona y el 12,9% a las de sus proveedores *totaler*.
3. **La contribución total de Mercadona**, que comprende tanto los impactos derivados del gasto de funcionamiento como de las inversiones de Mercadona y sus proveedores *totaler*, **se estima en 24.882 millones de euros de renta y en 661.363 empleos, cifras que equivalen al 2,22% del PIB y al 3,89% del empleo de la economía española.**
4. Aunque el foco del informe es la estimación de los impactos económicos en términos de renta y empleo (por ser las variables relevantes desde el punto de vista del bienestar), también cuantifica el impacto de Mercadona en términos de volumen de ventas o cifra de negocio, que asciende a 81.638 millones de euros.
5. **En comparación al ejercicio 2019, la aportación de Mercadona al PIB y empleo de la economía española ha aumentado un 2,7% y 0,9%, respectivamente, lo que supone que su peso en el PIB haya aumentado del 1,95% al 2,22%, y su peso en el empleo del 3,57% al 3,89%.** A la hora de interpretar el aumento de estos pesos es importante no olvidar el impacto que la crisis de la Covid-19 ha tenido en la economía española, con una caída del PIB y del empleo del 10,8% y del 7,5%, respectivamente.
6. La distribución de los impactos por ramas productivas muestra que el sector servicios es el que concentra la mayor parte (el 74% del impacto total tanto en renta como en empleo), seguido por la industria agroalimentaria (15,7% en términos de renta y 18,6% en términos de empleo). Dentro de los servicios, destaca el sector comercio (que genera el 32,7% de la renta y el 34,2% del empleo total), mientras que **en la industria, el principal sector beneficiado por la actividad de Mercadona es la industria de la alimentación** (en torno al 9,2% del impacto renta y el 8,3% del impacto empleo).
7. **El impacto fiscal derivado de la actividad de Mercadona asciende a 9.046 millones de euros (un 4,7% superior al de 2019), lo que supone el 2,2% de la recaudación total estimada de las Administraciones Públicas españolas** (incluyendo cotizaciones a la Seguridad Social). La contribución tributaria soportada y recaudada por Mercadona asciende a 1.901 millones de euros (de los que 1.118 millones son impuestos soportados), mientras que la generada como consecuencia del impacto indirecto e inducido se cuantifica en 5.428 y 1.717 millones de euros, respectivamente.
8. **Los resultados del informe evidencian la importancia que Mercadona tiene como motor de crecimiento en la economía española:** a) aporta 4,8 euros a la economía española por cada euro de renta que genera en sus tiendas (en forma de salarios, beneficios y alquileres); y b) por cada puesto de trabajo generado en Mercadona se crean 7,1 en la economía española. En cuanto al impacto fiscal, cada euro efectivamente soportado por Mercadona se traduce en 8,1 euros recaudados por los distintos niveles de las Administraciones Públicas.

## LA ACTIVIDAD DE MERCADONA SUPONE

a) Un **impacto económico** de:

**24.882 millones**

de euros de renta  
(valor añadido)

**2,22% del PIB**  
de España

**661.363 empleos**

equivalentes a  
tiempo completo

**3,89% del empleo**  
de España

**81.638 millones**

de euros de ventas  
(valor añadido + consumos  
intermedios)

**4,07% de la  
producción total**  
de España

b) Un **impacto fiscal** de:

**9.046 millones**  
de euros

**1.901 millones**  
de euros

directamente pagados y  
recaudados por Mercadona

**7.145 millones**  
de euros

asociados a impactos  
indirectos e inducidos

