



Mercadona
Memòria Medi Ambient
2017-2018




Una gestió mediambiental efectiva és crucial per a la bona marxa de qualsevol companyia. Som conscients que ens queda molt per millorar, però els resultats aconseguits ens animen a seguir treballant





ÍNDEX

El Sistema de Gestió Ambiental de Mercadona	5
1. Optimització logística	6
El model logístic de Mercadona	
Eficiència logística	
Renovació de flota	
Bones pràctiques	
2. Estalvi energètic	12
Mesures d'eficiència energètica a les botigues	
Control de fuites de gasos refrigerants	
Sistema de control de senyals	
Jardins urbans	
3. Gestió responsable de residus	20
Sistema de gestió de residus	
Prevenició del malbaratament d'aliments	
Envasos comercials reutilitzables	
Logística inversa i reciclatge	
Envasos a Mercadona	
Nou assortiment de bosses	
4. Compromisos	30
Política de Pesca Sostenible	
Política de Benestar Animal	
Compromís de reducció d'antibiòtics	
Biodiversitat i cobertes enjardinades	
Col·laboracions	
5. Dades rellevants 2017-2018	36



Mercadona és una companyia de supermercats físics i de venda *online*, que té la missió de prescriure al consumidor final productes/solucions que en cobreixin les necessitats de menjar, beure, cura personal, cura de la llar i cura d'animals, assegurant sempre Seguretat Alimentària, Màxima Qualitat, Màxim Servei, Mínim Pressupost i Mínim Temps



Vidriera del supermercat de Breña Alta, Santa Cruz de Tenerife.

EL SISTEMA DE GESTIÓ AMBIENTAL DE MERCADONA

Mercadona està immersa en un procés de canvi en tots els nivells, des del model de venda fins a la relació amb la cadena agroalimentària, i no és aliena als reptes als quals s'enfronta la societat de què forma part. Seguint els principis del seu Model, el sistema de gestió ambiental de la companyia està centrat a reduir impactes en tres àrees principals: logística, consum energètic i gestió de residus.

Aprofitant l'estalvi de recursos que es deriva de l'aplicació dels principis de l'economia circular, Mercadona treballa per aconseguir més eficiència en tots els seus processos. En el marc d'aquest compromís ferm amb la sostenibilitat, s'estan posant en marxa nombrosos projectes i iniciatives que es dirigeixen principalment a la reducció i l'aprofitament dels residus que genera, l'eficiència energètica, la logística sostenible i la col·laboració per prevenir el malbaratament d'aliments, entre d'altres.

Dades destacades al tancament del 2018:

1.636
botigues

5,3
milions
de llars

85.800
treballadores i
treballadors amb
ocupació estable
i de qualitat

1.400

Proveïdors Totaler que coinnovent amb Mercadona per donar a "El Cap" productes que siguin la millor opció en qualitat i preu, amb les marques Hacendado, Deliplus, Bosque Verde i Compy, entre d'altres

Inversió en protecció del medi ambient:

40 milions d'euros el 2018

34 milions d'euros el 2017

1

OPTIMITZACIÓ LOGÍSTICA

Durant el 2017 i el 2018, Mercadona ha continuat desenvolupant la seva estratègia de transport sostenible per adequar-se als nous reptes operatius i ambientals. A banda de buscar la millor manera de gestionar la flota de transport per carretera, la companyia està fent proves amb combustibles i tecnologies alternatives que permetin mantenir l'eficiència logística i millorar els impactes ambientals

Dades al tancament del 2018:



54

camions
propulsats per gas

Percentatge
d'ompliment
dels camions:

90 %



98 %

de la flota és
Euro VI o Euro VI C

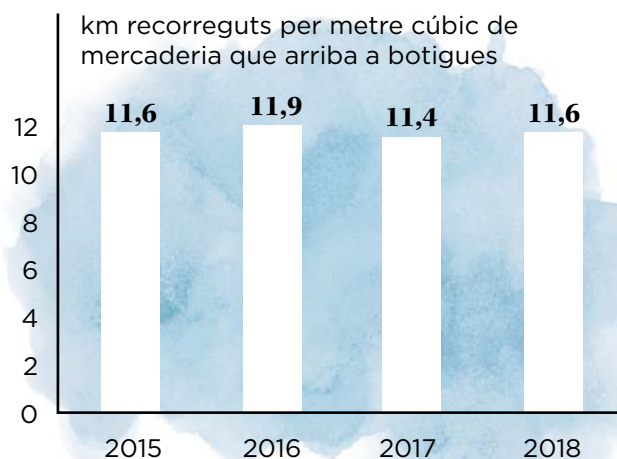


Furgoneta de repartiment del supermercat de Jaca, Osca.

El model logístic de Mercadona

Un dels principis que Mercadona persegueix any rere any és utilitzar els mitjans logístics de què disposa cada vegada millor. Aconseguir transportar més amb menys recursos redueix el nombre de viatges, el consum de combustible i, per tant, l'impacte ambiental de la seva activitat. Per assolir aquest repte ambiciós, hi ha tres línies d'actuació principals encaminades a millorar l'eficiència dels mitjans de transport i els processos logístics.

En primer lloc, Mercadona dirigeix els seus esforços a assolir una major i millor capacitat de càrrega dels mitjans utilitzats i a optimitzar la planificació dels trajectes per aconseguir un transport més eficient. Conscient a més que els problemes de contaminació tenen cada vegada més protagonisme a les ciutats, la companyia aposta per la reducció d'emissions a través de dues vies: la renovació de la flota i l'ús de noves tecnologies i combustibles alternatius als vehicles dels proveïdors de transport, ja siguin pesats o lleugers, i als equips de fred instal·lats. Per acabar, un puntal clau de la gestió logística és aplicar constantment criteris de bones pràctiques que ajudin a utilitzar els recursos de la flota de transport de la millor manera possible.



Eficiència logística

L'objectiu general de la logística de Mercadona és "transportar més amb menys recursos". És per això que s'han dedicat esforços significatius a augmentar la càrrega útil dels vehicles, alhora que es redueix la tara. Això, juntament amb una planificació acurada de les rutes, permet que les mercaderies arribin a la destinació d'una manera més eficient.

Optimització de rutes

Una constant en el model operatiu de Mercadona és la tasca que fa el Departament de Logística per garantir un transport eficient. El repte consisteix a transportar els productes fins als lineals de les botigues de manera que cada quilòmetre que recorre la flota de camions aporti valor a tot el procés i es redueixi l'impacte ambiental.

N'és un bon exemple l'anomenada "Estratègia del Vuit", que consisteix a gestionar la flota perquè en cada trajecte transporti mercaderia o materials que

permetin optimitzar l'ompliment dels camions i es redueixi el consum de combustible. Aprofitant la logística inversa, els camions de la flota de Mercadona transporten productes des del proveïdor al bloc logístic o la botiga, i a més transporten materials d'envàs (plàstic, cartró, caixes de porexpan del peix...) perquè es reciclin i reaprofitin. És el cas del paper de plàstic dels palets, que es torna als blocs logístics, des d'on s'envia a un gestor de residus que el converteix en gransa que, al seu torn, utilitzarà el proveïdor per fabricar les bosses amb un 50-70 % de material reciclat del nou assortiment de bosses reutilitzables de la companyia.

Alleugeriment de vehicles

Des del 2010 la companyia i els seus proveïdors de transport treballen conjuntament, a través de la innovació i la millora contínua, per reduir el pes dels elements dels vehicles i, fins i tot, prescindir dels que no aportin valor, sempre sense comprometre la seguretat



viària ni l'operativitat. El resultat de tota aquesta feina es reflecteix en el fet que el 86 % dels vehicles tràiler que donen servei a Mercadona tenen una mitjana de càrrega útil de 25 tones aproximadament, una xifra superior a la mitjana del mercat.

Més capacitat de càrrega

L'augment de la capacitat de càrrega és un factor molt important a l'hora de millorar l'eficiència de la flota i transportar més amb menys recursos. Actualment el vehicle de més tonatge que la legislació espanyola permet és el megatràiler, que té una capacitat de càrrega de fins a 52 palets. Mercadona, que és pionera a incorporar aquest tipus de vehicles, ja en disposa de 18 amb aquestes característiques el 2018 i té previst continuar ampliant la flota amb l'objectiu de tenir un total de 45 unitats durant el 2019.

Desglossament de flota
(nombre de vehicles)

	2017	2018
Euro III	1	0
Euro IV	1	0
Euro V	105	18
Euro VI	688	369
Euro VI C	412	903
Total	1207	1290



Megatràiler a l'entrada del bloc logístic a Riba-roja, València.

Renovació de flota

El sector del transport està innovant ràpidament per adaptar-se a les noves exigències ambientals que la societat demana. Mercadona està fent proves amb noves tecnologies i combustibles alternatius, algunes de les quals ja s'han traduït en una substitució gradual de vehicles per altres que utilitzen combustibles i sistemes de refrigeració més respectuosos amb el medi ambient.

Una de les premisses de la companyia, juntament amb els seus proveïdors, és renovar la flota de transport a mesura que avança l'estat de maduresa de les diferents tecnologies. Per això, pel que fa a vehicles pesants, la prioritat principal és incorporar vehicles que compleixin els estàndards més exigents en matèria d'emissions, aposta que permet disposar d'una flota que es compon de motors Euro VI i Euro VI C en la seva pràctica totalitat.

Ús d'energies alternatives

Mercadona també està incorporant a la seva flota camions propulsats per combustibles alternatius. El 2017 es van iniciar proves amb camions propulsats per gas natural líquid (GNL). Aquest combustible permet un estalvi d'emissions significatiu, fins al punt que es va superar l'objectiu inicial de tenir 40 camions propulsats per gas a finals del 2018 gràcies al bon resultat de les proves. Així, al tancament del 2018, la companyia té en circulació 54 camions propulsats per gas natural líquid i es preveu que aquest nombre augmenti significativament en els propers anys, amb l'estalvi d'emissions consegüent.

Pel que fa a vehicle lleuger, ha apostat també per una renovació progressiva de la flota de furgonetes per al servei a domicili, incorporant vehicles elèctrics i híbrids. Aquests vehicles, actualment en proves, formaran part de la flota en els mesos vinents.



Furgoneta elèctrica en proves.

Refrigeració

Mercadona aposta per tecnologies més respectuoses amb el medi ambient no només pel que fa als combustibles que utilitza, sinó també en els sistemes que incorporen els vehicles, com és el cas dels gasos refrigerants dels equips de fred dels camions.

Originalment aquests equips utilitzaven l'R-404A, un gas refrigerant amb alt poder d'escalfament atmosfèric. Aquest gas s'està reemplaçant per l'R-452A, que presenta avantatges importants per al medi ambient, ja que el seu efecte sobre l'escalfament atmosfèric es redueix en un 45 % en comparació amb l'R-404A.

En aquest sentit, el 64 % dels 1.270 vehicles pesants que porten equip de fred ja funcionen amb el nou gas refrigerant R-452A. El 36 % restant s'anirà substituint quan es renovin els equips.

En el cas dels vehicles lleugers, la companyia té aproximadament 1.000 furgonetes refrigerades, el 55 % de les quals ja utilitza el gas R-452A. També s'ha instal·lat en un 5 % de les furgonetes gas refrigerant R-407H, que redueix el potencial d'escalfament atmosfèric en un 62 % en comparació amb l'R-404A originari.

Bones pràctiques

Les innovacions tecnològiques no poden desenvolupar tot el seu potencial si no van acompanyades de bones pràctiques en la feina diària que permetin aprofitar al màxim totes les millores incorporades a la flota. Fa anys que Mercadona aplica aquestes estratègies que tenen un efecte clarament positiu tant en l'eficiència dels seus processos com en la reducció de l'impacte ambiental.

Ompliment de camions

Les gairebé 200 persones que treballen diàriament en la gestió dels trajectes se centren en la planificació i l'ompliment dels camions amb l'objectiu de no transportar aire. El resultat d'aquesta dedicació és que l'índex d'ompliment mitjà dels camions de la companyia és del 90 %.

Logística inversa

La planificació dels trajectes, tant d'anada com de tornada, evita viatges innecessaris. Gràcies a la planificació, s'ha aconseguit que el 65 % dels viatges que es fan per proveir les botigues s'aprofitin per tornar a les instal·lacions de gestió d'envasos dels blocs logístics els Elements Reutilitzables de Transport (ERT), com ara els palets i les caixes, a més dels materials d'envasament que Mercadona envia a reciclar.

Logística silenciosa en hores vall

Sempre que és possible, la companyia fa el transport d'última milla durant hores vall, principalment nocturnes, en què hi ha menys activitat a les ciutats. Com a conseqüència, s'eviten les hores de més congestió i trànsit, i es propicia l'ús de camions de més capacitat de càrrega per aprovisionar les botigues. El resultat és un estalvi de temps, de combustible i, per tant, d'emissions. Aquesta modalitat de proveïment s'utilitza ara mateix en 736 supermercats de la cadena, el 45 % del total.



Camión propulsat per gas després de fer una descàrrega al supermercat de la plaça de la Mezquita a València.

2

ESTALVI ENERGÈTIC

L'ús responsable de l'energia és part del compromís de Mercadona amb un procés més eficient i amb el consum responsable de recursos naturals. És per això que segueix avançant en la transformació de les seves botigues amb el nou model, que incorpora més mesures d'estalvi energètic. Des de fa anys, s'estan implantant noves tecnologies de refrigeració que, juntament amb la millora en els protocols de detecció i control de fuites de gasos refrigerants, estan reduint significativament les emissions relacionades

Estalvi energètic:

11,6

milions de kWh el 2017

14,7

milions de kWh el 2018

1.046

botigues eficients a la cadena el 2018, el **64 %** del total

400

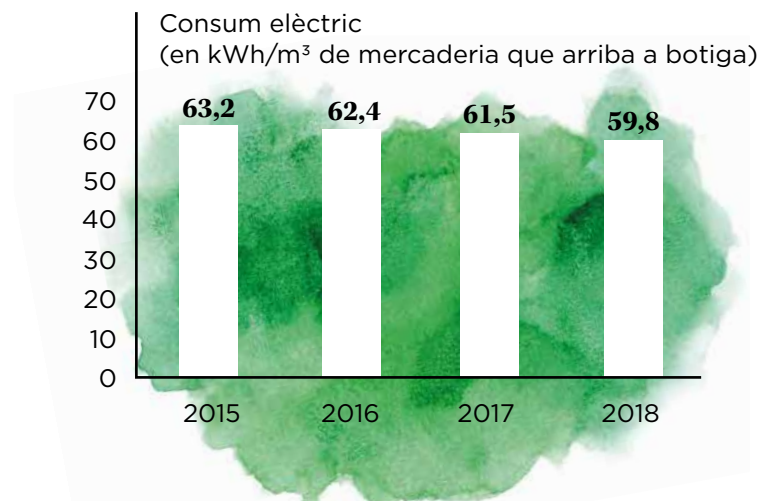
de les botigues eficients corresponen al nou model de botiga





Mesures d'eficiència energètica a les botigues

El nou model de botiga eficient (Botiga 8) de Mercadona, implantat a 400 botigues al tancament del 2018, amplia les mesures d'estalvi energètic que ja hi ha a les 646 botigues ecoeficients de la cadena. Actualment, 1.046 supermercats (un 64 %) disposen de mesures d'eficiència energètica, com ara il·luminació amb LED, portes en illes de congelats, condensació flotant en la instal·lació frigorífica per regular la refrigeració en funció de la temperatura exterior, vidre doble i tancaments amb ruptura de pont tèrmic, entre d'altres. Tot això, unit a les bones pràctiques d'estalvi energètic que les treballadores i els treballadors duen a terme i als sistemes de gestió sectoritzada de l'energia, permet seguir aprenent i avançant en aquest àmbit, fet que es tradueix en més eficiència dins el model de venda de la companyia.

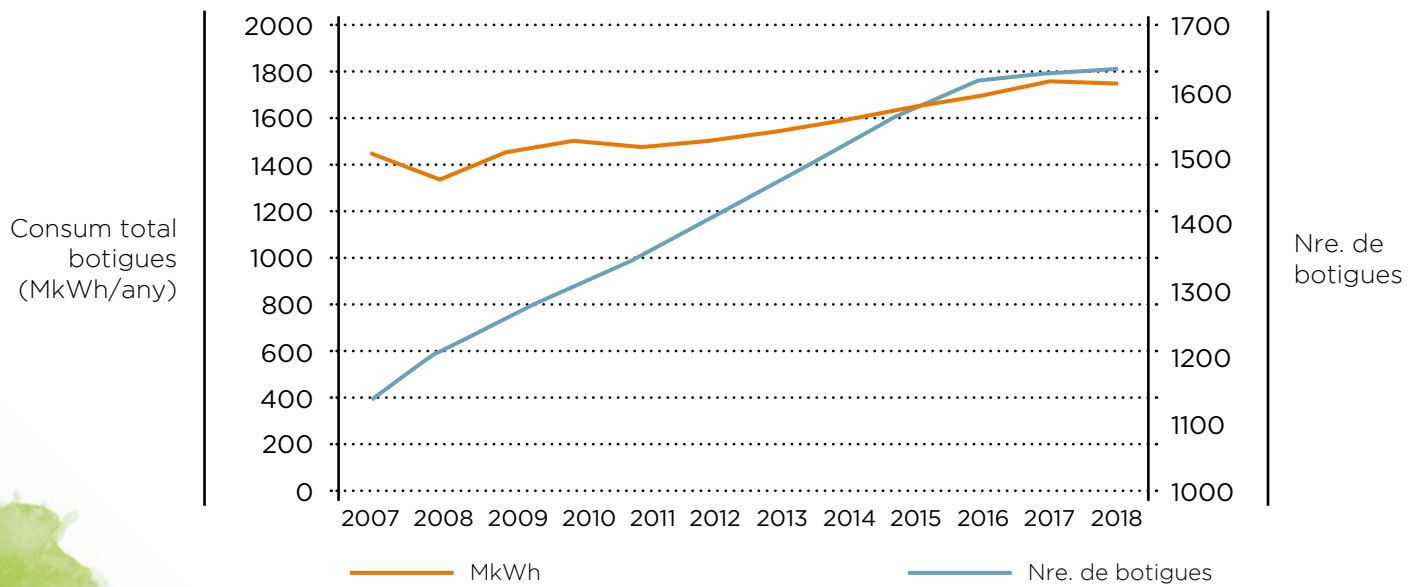


Les millores en equipament i les bones pràctiques d'estalvi permeten que el consum elèctric per metre cúbic es mantingui estable.



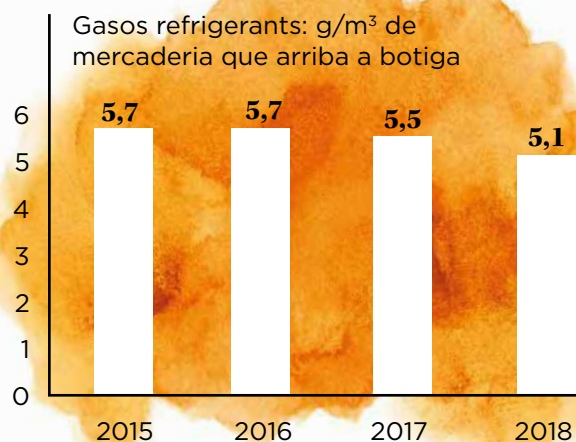
Xabier, treballador del supermercat del carrer Merkatondoa a Estella, Navarra.

Consum i nombre de botigues



Control de fuites de gases refrigerants

La modernització de les botigues implica també la incorporació de nous equips de refrigeració que utilitzen tecnologies més sostenibles per al medi ambient, incloent-hi el canvi de determinats gasos refrigerants per altres amb menys potencial d'escalfament atmosfèric, així com l'ús de sistemes subcrítics per reduir substancialment la quantitat d'HFC que es consumeix. A aquests esforços s'uneix un pla exhaustiu de revisió de punts crítics de la instal·lació per detectar i prevenir les fuites al més aviat possible. Aquest pla ha començat a donar resultats el 2018 i s'espera que la reducció sigui molt més significativa a partir del 2019.



La substitució de gasos i l'adopció de noves tecnologies permeten seguir reduint les fuites a Mercadona



Algunes de les mesures d'estalvi energètic a les botigues de Mercadona

- Mobles tancats a la zona de congelats
- Millor aïllament tèrmic i acústic de l'envolupant de l'edifici
- Il·luminació LED
- Refredament amb aire exterior per reduir el consum d'energia en la climatització
- Mesurament continu del consum elèctric per detectar i corregir ineficiències
- Gestió energètica sectoritzada en funció de les necessitats d'il·luminació i climatització



Secció de congelats del supermercat del parc comercial Montevida, Múrcia.



Dionisio, treballador del supermercat del carrer Marcos de Torniello a Avilés, Astúries.



Façana del supermercat del carrer Merkatondoa a Estella, Navarra.

Sistema de control de senyals

Mercadona disposa d'un sistema de monitoratge que mesura el consum elèctric i d'aigua en temps real. Aquesta informació permet ajustar els processos de la botiga i utilitzar millor els recursos.



Exterior del supermercat d'El Balconcillo, Guadalajara.

Actualment el consum mitjà d'aigua per botiga és de 100 m³/mes

Accés al supermercat del carrer de La Pedrosa a Masquefa, Barcelona.

Jardins urbans

La reforma d'algunes botigues comporta la construcció de cobertes enjardinades com a part de la responsabilitat social de la companyia. Aquest tipus de cobertes aporta avantatges estètics, tècnics i mediambientals tant a la botiga com a l'entorn en què es troba, i millora la biodiversitat del medi ambient urbà. Alguns dels avantatges de la incorporació d'aquests jardins urbans són els següents:

- Absorció de calor: reducció de la temperatura fins a 5 °C, amb l'estalvi consegüent en climatització de l'interior

- Aïllament acústic: mitigació del soroll mitjançant el gruix del substrat i la presència de vegetació, que permeten una reducció de fins a 4 dB

- Estalvi d'aigua: retenció del 70 % d'aigua de pluja, que s'aprofita per a reg

- Més vida útil: una coberta vegetal ben executada té una vida útil de fins a 70 anys en perfectes condicions



Coberta enjardinada del supermercat de la glorieta de Quevedo a Madrid.



Coberta enjardinada del supermercat de la glorieta de Quevedo a Madrid.



Coberta enjardinada del supermercat del carrer Ayala a Madrid.

3

GESTIÓ RESPONSABLE DE RESIDUS

La presència de residus al medi natural constitueix un impacte ambiental important i un tema de què la societat és cada vegada més conscient. Es tracta d'un problema que requereix una acció coordinada en tots els àmbits. A més d'aplicar nombroses iniciatives encaminades sobretot a la prevenció de residus, Mercadona col·labora activament amb proveïdors, instituts tecnològics i altres actors socials en la recerca de les millors estratègies per abordar el repte que planteja la contaminació que causen els plàstics

3.000 tones/any

de plàstic recuperades dels processos de Mercadona es reciclen per fabricar les bosses de plàstic reutilitzables per transportar la compra

2.000 tones/any

de plàstic procedent de mantes agrícoles tèrmiques es reciclen perquè el nostre Proveïdor Totaler SP·Berner elabori la línia de parament de neteja de la llar

Taxa de reciclatge de residus:

78 % el 2017

76 % el 2018

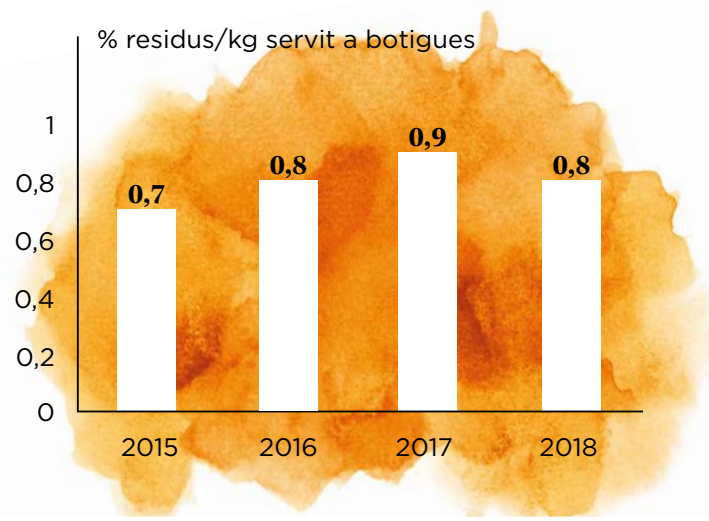


Façana del supermercat de l'avinguda Manoleta a Còrdova.

Sistema de gestió de residus

La prevenció és l'estratègia fonamental de Mercadona per a la gestió dels residus, d'acord amb el principi segons el qual "el millor residu és el que no es genera".

La generació de residus es manté per sota de l'1 % per kg de producte servit a botiga, però encara hi ha recorregut de millora i s'estan duent a terme nombroses iniciatives en tots els processos per aconseguir reduir aquesta xifra encara més.



Prevenió del malbaratament d'aliments

Gràcies a la feina del Departament de Botigues s'ha implementat un nou tipus de comanda que fa un seguiment de les vendes i els estocs en temps real, cosa que facilita al personal la tasca de vendre els productes amb la màxima frescor per evitar tot tipus de malbaratament.

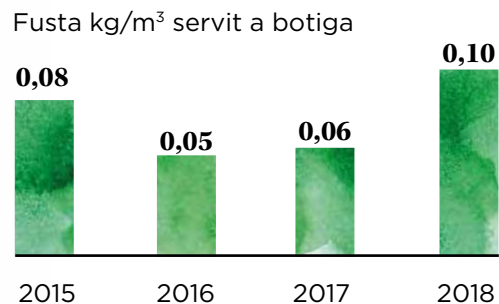
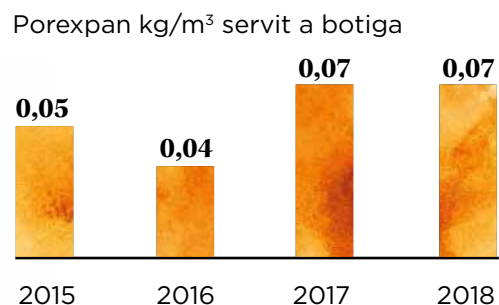
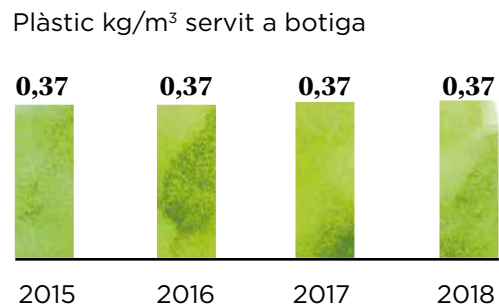
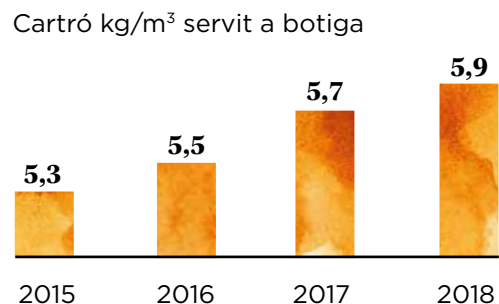
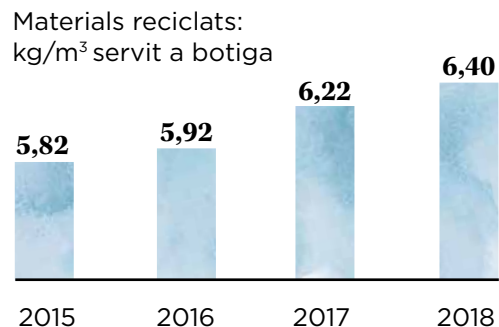
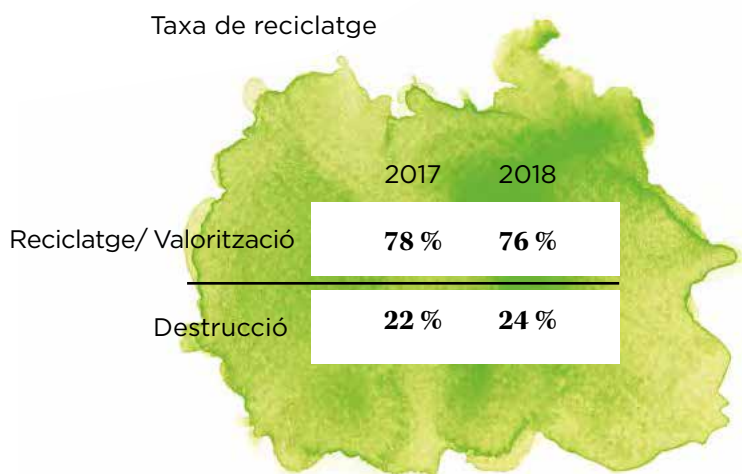
A més de les estratègies ja existents, des d'aprofitar tota la producció dels proveïdors fins a liquidar el producte fresc que no s'ha venut al final del dia, la companyia manté el seu programa de donacions a menjadors socials de proximitat per poder donar sortida al gènere que no és apte per a la venda, tot i estar en perfectes condicions per al consum, i evitar així que es converteixi en residu.

Envasos comercials reutilitzables

Una eina potent de prevenció de residus és l'ús del *pool* d'envasos reutilitzables. Transportar la mercaderia en caixes de plàstic reutilitzables i reciclables té avantatges logístics i ambientals importants, a banda de protegir el producte i aportar-li seguretat en el transport. Els blocs logístics s'usen com a punt intermedi de rentat i gestió dels envasos. Des dels blocs logístics, els envasos es tornen nets al proveïdor com a part de l'estratègia de logística sostenible de Mercadona. Aquest procés evita l'ús de 100.000 tones de cartró a l'any.

Logística inversa i reciclatge

Mercadona fa ús de la logística inversa aprofitant els viatges de tornada dels camions per transportar materials valuosos recollits a les botigues, com ara el cartró i el paper de plàstic per fleixar els embalatges. Aquests materials es compacten als blocs logístics i s'envien a reciclar. A més, els avenços en tecnologies de reciclatge han aconseguit, entre d'altres beneficis, que aquests materials puguin entrar en d'altres processos productius per tancar el cicle de l'economia circular.





Envasos a Mercadona

L'envàs és fonamental en el procés de distribució, ja que ajuda a preservar la seguretat alimentària, permet transportar i emmagatzemar el producte amb garanties i és un vehicle d'informació imprescindible perquè el consumidor compri amb informació veraç i fiable. Tanmateix, conscient de la preocupació creixent per la presència de plàstics al medi natural, Mercadona està duent a terme un estudi global del paper que té el plàstic en tots els seus processos en col·laboració amb l'ITENE (Institut Tecnològic de l'Embalatge, Transport i Logística).

Aquest estudi farà un diagnòstic de la sostenibilitat de totes les famílies d'envasos segons criteris de les normes UNE EN. L'avaluació permetrà definir les millors pràctiques disponibles actualment en envasos i economia circular. Amb aquesta informació, la companyia ha d'establir, juntament amb els proveïdors, criteris per dissenyar i comercialitzar envasos que compleixin tots els requisits legals i de sostenibilitat aplicables.

Mercadona treballa perquè el 100 % dels envasos de marca pròpia siguin reutilitzables, reciclables o compostables en els propers anys

EN ESTUDI

Possibles millores en cistells i carretons de la compra, *boxes*, palets, contenidors d'escombraries, etc.



ALTRES ARTICLES DE PLÀSTIC

PLÀSTICS

Mercadona està desenvolupant una estratègia global per als plàstics que utilitza en els seus processos. Destaquem algunes de les mesures ja implantades o en estudi

MICROESFERES DE PLÀSTIC

EN PROCÉS

Eliminació de microesferes de plàstic en productes de neteja, cosmètica i cura personal



Críteris de reducció i ecodisseny per aconseguir que tots els envasos de marca pròpia siguin reciclables o compostables

ENVASOS



Amb la col·laboració de l'ITENE



• **BOSES**

IMPLANTAT

PER TRANSPORTAR LA COMPRA:
bosses reutilitzables amb 50-70 % de material reciclat + bosses de paper

PER A LA VENDA A GRANEL: proves amb bosses reutilitzables i de material compostable

SERVEI A DOMICILI

EN PROCÉS

EN ESTUDI



• **ESTRIS I PARAMENT**

ARTICLES D'UN SOL ÚS

Moviments per adequar-se a la legislació

EN PROCÉS



ARTICLES DE DIVERSOS USOS

Ús de material reciclat per fabricar les galledes de neteja i altres iniciatives

IMPLANTAT



A més dels plans a mitjà termini per reduir l'ús de plàstics, Mercadona està duent a terme accions concretes que avancen cap a aquest objectiu, implantant alternatives ja disponibles i aprofitant les tecnologies emergents



Un exemple de moviment de reducció d'envasos són les noves pastilles desinfectants multiusos. Cada pot equival a tres ampolles de lleixiu de dos litres, amb l'estalvi consegüent en transport, emmagatzematge i generació de residus



Mercadona ha eliminat els microplàstics de tots els seus productes de cosmètica i cura personal

S'ha substituït el plàstic dels bastonets per a les orelles per material cel·lulòsic

Tots dos moviments contribueixen a reduir una font potencial de contaminació marina



S'estan fent proves en algunes botigues per incorporar bosses de material compostable i bosses reutilitzables a la secció de Fruita i Verdura



Els envasos de la nova secció "A punt per Menjar" estan fets de cartró i polpa de cel·lulosa que s'extreu de la canya de sucre



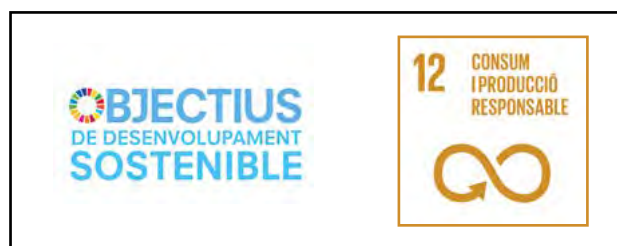


Nou assortiment de bosses

Mercadona va començar a eliminar les bosses de plàstic d'un sol ús el 2018. El 2019, les més de 1.600 botigues de la cadena ja només ofereixen als "Caps" (clients) tres alternatives per transportar la compra: bosses de paper, cistells de ràfia i bosses amb un 50-70 % de plàstic reciclat procedent de l'embalatge que es recupera a les botigues.

Aquesta última alternativa és fruit del compromís conjunt de clients, empleats i proveïdors, i de la seva implicació en l'aprofitament dels recursos, la reducció, la reutilització i el reciclatge per allargar la vida dels materials i evitar que acabin a l'abocador. Per a

la seva fabricació, la companyia, aplicant els principis de l'economia circular, reaprofitava anualment més de 3.000 tones de plàstic procedent dels embalatges recuperats a les botigues, que després envia als blocs logístics per logística inversa i, des d'allí, al gestor autoritzat Saica Natur, que el converteix en gransa perquè el fabricant Plasbel li doni una segona vida en forma de bosses per transportar la compra.



María, "Cap" del supermercat del carrer Campos Crespo a València.



Rafael, treballador del supermercat del carrer Campos Crespo a València.





Reyes i Tamara, "Cap" i treballadora del supermercat del carrer Campos Crespo a València.



Julia, "Cap" del supermercat del carrer de Venèçuela a Barcelona.



Façana del supermercat del carrer Lauria a València.

4

COMPROMISOS

Mercadona manté un diàleg constant amb tots els seus grups d'interès, fruit del qual sorgeixen compromisos i iniciatives encaminats a millorar la sostenibilitat, compartir bones pràctiques i abordar nous reptes.

En aquesta secció es detallen alguns d'aquests compromisos

100 %

del peix d'aqüicultura prové de proveïdors certificats amb estàndards de sostenibilitat

100 %

dels proveïdors de carn, ous i llet s'han compromès a certificar-se en benestar animal el 2021

 **OBJECTIUS**
DE DESENVOLUPAMENT
SOSTENIBLE





Política de Pesca Sostenible

Mercadona fa anys que treballa conjuntament amb els seus proveïdors especialistes per garantir als "Caps" (clients) la sostenibilitat dels productes de pesca. Per a això, compta amb una Política de Compra de Productes de la Pesca, l'objectiu de la qual és aconseguir millorar la sostenibilitat dels productes procedents de la pesca extractiva i de l'aqüicultura que ofereix als clients. Per mitjà d'aquesta política i fruit del compromís entre la companyia i tots els seus proveïdors de pesca i aqüicultura, es treballa conjuntament amb l'objectiu de garantir el compliment legal, les mesures de l'ordenament en vigor i la traçabilitat des de l'origen fins al punt de venda.

Actualment, la companyia treballa amb 12.000 pescadors i posa al mercat 67.300 tones anuals de peix d'arreu del territori. La totalitat dels seus proveïdors d'aqüicultura estan certificats segons estàndards de gestió sostenible. El 100 % de la tonyina en conserva Hacendado procedeix de caladors gestionats de manera responsable, gràcies a la feina i la col·laboració constant de Mercadona i el seu Proveïdor Totaler Escurís (Jealsa-Rianxeira) amb la International Seafood Sustainability Foundation (ISSF). La ISSF és una coalició de científics, membres de la indústria de la tonyina i el Fons Mundial per a la Natura (WWF), que té per objectiu millorar la sostenibilitat dels estocs mundials de tonyina amb la implementació de pràctiques diverses.



<https://info.mercadona.es/document/ca/tonyina-hacendado-un-peix-de-mercadona-sostenible-0.pdf>

Política de Benestar Animal

Mercadona i els seus proveïdors han adquirit un compromís ferm amb el compliment de la legislació vigent i el respecte de les normes de Benestar Animal. En aquest marc, es treballa conjuntament en el foment de la protecció dels animals en granges, durant el transport i el sacrifici, per mitjà de diferents programes i en col·laboració amb diverses institucions, com ara l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA) o l'Institut de Recerca i Desenvolupament Tecnològic (NEIKER - Tecnalia).

Adicionalment, tots els productes d'origen animal que formen part de l'assortiment procedeixen de proveïdors homologats, que són auditats tant per les autoritats sanitàries que tenen assignades com per Mercadona, fet que garanteix el compliment de la legislació vigent en tots i cadascun dels seus processos.

La política de Benestar Animal de Mercadona està basada en els principis de l'Organització Mundial de Sanitat Animal (OIE) sobre benestar animal, que reflecteixen els esforços per garantir les "Cinc Llibertats" (5F): evitar als animals la set, la fam, la incomoditat, el dolor i, fins i tot, "situacions que els provoquin por o angoixa" durant la seva vida.

El 2021 tots els proveïdors de carn, ous i llet han d'estar certificats en Benestar Animal, compromís que ja han signat i adquirit el 100 % dels proveïdors. Actualment, a més, alguns dels proveïdors disposen de certificacions de rellevància en aquesta matèria, com ara Global Gap, Welfare Quality o certificacions locals com Red Tractor (Regne Unit), Bord Bia (Irlanda) o Danish Animal Welfare (Dinamarca).

[https://info.mercadona.es/
ca/actualitat-0/politica-de-
benestar-animale-mercadona/
news](https://info.mercadona.es/ca/actualitat-0/politica-de-benestar-animale-mercadona/news)



Ovelles pasturant a Arcusa, a la zona del Sobrarb aragonès, Osca, origen dels xais del Proveïdor Totaler Profesionales de la Carne.



Instal·lacions del Proveïdor Totaler Granja Vencoba a Villanueva de las Manzanas, Lleó.



Compromís de reducció d'antibiòtics

Els proveïdors de carn de Mercadona s'han adherit als plans de reducció d'antibiòtics que s'han posat en marxa des de l'Agència Espanyola del Medicament i el Ministeri de Sanitat, Consum i Benestar Social. Conscients del problema que suposa la resistència microbiana creixent i també en el marc dels seus plans de millora i de compromís amb el benestar animal, els proveïdors de la companyia han establert un pla de control i seguiment de l'ús d'antibiòtics en les seves explotacions de porcí, de pollastre d'engreix (*broiler*) i del sector cunícola i boví de carn.

Alguns dels objectius d'aquest pla són els següents:

- Limitar l'ús d'antibiòtics

- Fomentar la salut de l'animal mitjançant la prevenció de malalties i la millora de les mesures d'higiene

- Impulsar xarxes de vigilància i seguiment de resistències a antibiòtics



Gallina ponedora criada en llibertat pel Proveïdor Totaler Huevos Guillén.



Hotel per a insectes a la coberta enjardinada del supermercat de la glorieta de Quevedo a Madrid.



Menjadora per a ocells a la coberta enjardinada del supermercat de la glorieta de Quevedo a Madrid.



Cuereta blanca (*Motacilla alba*) a la coberta enjardinada del supermercat de la glorieta de Quevedo a Madrid.

OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE



Biodiversitat i cobertes enjardinades

Per atreure més biodiversitat a la coberta enjardinada que Mercadona té a la botiga situada a la glorieta de Quevedo (Madrid), s'hi han instal·lat caixes niu, abeuradors, menjadores per a aus i dos hotels per a insectes, en col·laboració amb l'ONG SEO/BirdLife.

El manteniment de la coberta és a càrrec de la Fundació Capacis, que es dedica a la inserció social i laboral de persones amb discapacitat intel·lectual i que també s'ocupa de les tasques de manteniment d'algunes de les cobertes enjardinades en altres botigues de la cadena.

La col·laboració amb la Fundació Capacis i SEO/BirdLife s'emmarca en les diverses accions de Responsabilitat Social en què està immersa la companyia. Amb aquesta aliança, Mercadona col·labora amb el programa de biodiversitat urbana de SEO/BirdLife, que promou un entorn urbà més sostenible, fet que permet fer compatible l'activitat comercial amb l'adaptació d'algunes espècies d'aus perquè visquin en jardins urbans.

També contribueix als Objectius de Desenvolupament Sostenible número 15 "Vida d'Ecosistemes Terrestres" i número 11 "Ciutats i comunitats sostenibles", que promou l'Organització de les Nacions Unides.



Col·laboracions

Els reptes ambientals actuals requereixen, més que mai, una gran coordinació entre administracions, empreses, ciutadania i societat civil. El diàleg, l'intercanvi de bones pràctiques i la visió global de processos ambientalment rellevants són imprescindibles per

trobar solucions realistes, sostenibles i eficients. És per això que Mercadona participa activament en diversos fòrums nacionals i internacionals centrats en la sostenibilitat i a millorar la comunicació entre totes les baules de la cadena de subministrament i la societat.

REAP



El Fòrum Europeu de Distribució per a la Sostenibilitat (REAP) és una plataforma europea creada el 2009 amb la col·laboració de la Comissió Europea. Mercadona n'és membre

d'ençà de la seva fundació i participa activament en els seus compromisos i esdeveniments, encaminats a comunicar les bones pràctiques ambientals de la distribució i a facilitar el diàleg entre distribuïdors i administracions per trobar conjuntament les millors estratègies possibles per afrontar els reptes ambientals del futur.



Pacte Mundial i ODS

Mercadona és signant del Pacte Mundial per la defensa dels valors fonamentals en matèria de Drets Humans, Normes Laborals, Medi Ambient i Lluita contra la Corrupció. La tasca de la companyia per seguir

donant suport als deu principis i valors que sustenten aquest pacte i reforçar-lo queda reflectida en l'informe de progrés que valida el compliment d'aquests principis. També en el marc d'aquest compromís, la companyia està compromesa amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible, tal com es reflecteix en les seves comunicacions.

ECODES



Mercadona també col·labora amb la Comunitat #PorElClima de l'ONG ECODES, tot aportant

exemples i bones pràctiques de gestió ambiental. A més dels exemples que aporta a la comunitat *online*, Mercadona també va col·laborar en l'informe *Historias #PorElClima del sector privado*, que va presentar el director d'ECODES, Víctor Viñuales, en un esdeveniment organitzat pel Ministeri per a la Transició Ecològica, al Pavelló de la UE a Katowice (seu de la COP24). El document recull una mostra de més de 50 accions que algunes empreses i entitats del sector privat han publicat en els seus perfils climàtics de la Comunitat #PorElClima en el decurs del 2018.

AECOC



Conscients que el malbaratament d'aliments afecta tota la cadena de subministrament, Mercadona es va adherir a la iniciativa de l'AECOC "L'alimentació no té desaprovament, aprofita-la", que

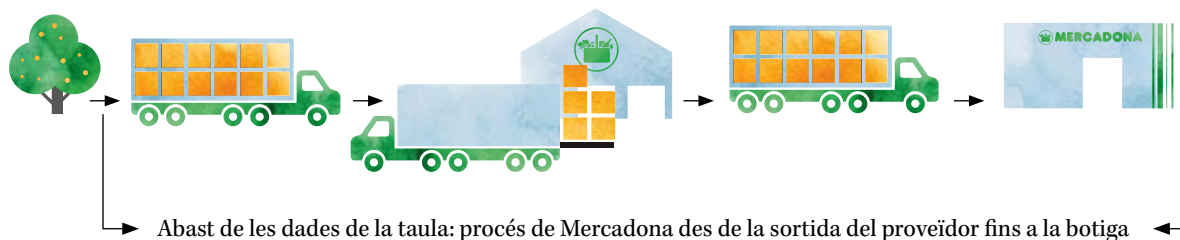
posa en contacte tots els actors d'aquesta cadena per crear sinergies i prevenir el malbaratament alimentari en tots els àmbits. Aquesta iniciativa se suma a les mesures pròpies que la companyia porta a terme des de fa anys en tots els seus processos.



Mercadona a la pàgina de la comunitat *online*
#PorElClima: <https://porelclima.es/mercadona>

5

DADES RELLEVANTS 2017-2018



		2017	2018
Milions d'€ invertits en protecció del medi ambient		34	40
Milers de km recorreguts per carretera		504.000	517.000
Tones transportades per tren		206.388	210.000
Tones transportades per vaixell		917.511	945.000
Botigues amb logística silenciosa en hores vall		664	736
Botigues ecoeficients (s'inclou el nou model de botiga)		985	1.046
Estalvi energètic (milions de kWh)		11,6	14,7
Consum energètic total (electricitat + gas) en GJ		7.745.047	7.830.976
Consum total d'aigua en hm ³ (botigues + blocs logístics)		Dada no disponible	4
Tones de cartró recuperades		202.421	213.167
Tones de plàstic i porexpan recuperades		15.495	16.296
Tones de fusta recuperades		1.878	3.479
Total de tones de materials recuperats		219.794	232.942
Total de tones de residus generats		318.027	346.520
Taxa de reciclatge	Reciclatge/valorització	78 %	76 %
	Destrucció	22 %	24 %
Tones de piles recuperades		167	179
kg de CO ₂ equivalent per m ³ de mercaderia servit a botiga	Emissions directes	14,13	13,02
	Consum energètic	17,98	17,49
	Transport de mercaderies	13,27	13,88
Emissions de CO ₂ -e per m ³ de mercaderia (kg)		45,39	44,39
Emissions totals de CO ₂ -e (milers de tones)		1.593	1.615

Dades d'emissions de CO₂-e calculades de desembre a novembre



Mercadona S.A.

C/ Valencia, 5
46016 Tavernes Blanques (València)
Telèfon: (+34) 963 883 333

Irmãdona Supermercados S.A.

Rua Pinheiro Manso, 471
4100-413 Porto (Portugal)
Telèfon: (+351) 221 201 000

www.facebook.com/mercadona
www.twitter.com/mercadona
www.youtube.com/mercadona
www.instagram.com/mercadona
www.linkedin.com/company/mercadona
www.facebook.com/mercadonaportugal
www.twitter.com/mercadona_pt
www.youtube.com/mercadonaportugal
www.instagram.com/mercadona_portugal

